

# Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

|                |                                                     |
|----------------|-----------------------------------------------------|
| Vysoká škola   | Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave             |
| Fakulta        | FMK UCM                                             |
| Kód predmetu   | KJK/24beTEDI011/24                                  |
| Názov predmetu | nemecký jazyk v praxi digitálnych hier V.           |
| Rozsah         | 24sC                                                |
| Počet kreditov | 2                                                   |
| Vyučujúci      | Mgr. Dominika Čmehýlová Rašová, PhD. (prednášajúci) |

## Podmienky na absolvovanie predmetu

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolené sú max. 2 absencie (v prípade individuálneho študijného plánu je nevyhnutná minimálne 50 % účasť na prednáškach).

Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %):

# 40 % hodnotenia tvorí vypracovanie a individuálna ústna prezentácia zameraná na analýzu efektívnej komunikácie vo vybranej oblasti masmediálnej komunikácie.

#

# 60 % hodnotenia predstavuje úspešné absolvovanie záverečnej písomnej skúšky v skúškovom období (60 bodov).

Predmet bude ukončený záverečným testom v skúškovom období. Hodnotiaca stupnica platná podľa §15 ŠP UCM:

A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami < 92-100 % >

B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami < 83-91 % >

C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky < 74-82 % >

D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby < 65-73 % >

E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám < 56-64 % >

FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta < 0-55 % >

## Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie:

VEDOMOSTI: študent si prehĺbi vedomosti z gramatiky nemeckého jazyka a rozšíri si slovnú zásobu v oblasti masmediálnej komunikácie

ZRUČNOSTI: nadobudnuté odborné vedomosti študent zúročí pri konverzácii v cudzom jazyku a pri kreovaní vlastných komunikátov, je schopný tvoriť krátke seminárne výstupy s použitím terminológie z praxe. Nadobudne skúsenosti v písomnom aj ústnom jazykovom prejave, naučí sa vyjadrovať vlastné postoje a názory v cudzom jazyku, analyzovať mediálne produkty a vystupovať pred publikom a svoje komunikačné zručnosti využije aj v pri práci v menšej skupine.

KOMPETENCIE: študent si osvojí všetky jazykové a komunikačné kompetencie (počúvať s porozumením, hovoriť, písať a čítať), a to na úrovni B2 – C1 Spoločného európskeho referenčného rámca pre jazyky. Naučí sa argumentovať a rozvíjať logické aj kritické myslenie.

## Stručná osnova predmetu

zhodná so sylabom

## Sylabus predmetu

1. Konverzácia v cudzom jazyku. Prezentácia požiadaviek na vypracovanie seminárnej práce. Formulačné možnosti.
2. Hlasový tréning a tréning výslovnosti. Správna intonácia a prezentačné zručnosti. Jazykolamy v nemčine.
3. Pohotovité čítanie a myšlienkové spracovanie textu. Príjem a spracovanie vizuálneho textu. Myšlienkové mapy.
4. Efektívna komunikácia v nemeckom jazyku a jej princípy. Využitie v rôznych oblastiach masmediálnej komunikácie.
5. Praktické štylistické a komunikačné cvičenia na rozvoj jazykovej kreatívy.
6. Efektívna komunikácia v nemeckom jazyku a jej princípy. Využitie v rôznych oblastiach marketingovej komunikácie.
7. Praktické štylistické a komunikačné cvičenia na rozvoj jazykovej kreatívy.
8. Efektívna komunikácia v nemeckom jazyku a jej princípy. Využitie v rôznych oblastiach dizajnu hier, psychológie hráčov, sociálnych a kultúrnych implikácií hier.
9. Praktické štylistické a komunikačné cvičenia na rozvoj jazykovej kreatívy.
10. Jasnosť a zrozumiteľnosť komunikácie. Floskuly a frázy. Degramatikalizácia jazyka.
11. Praktické štylistické a komunikačné cvičenia na rozvoj jazykovej kreatívy. Tipy na vypracovanie seminárnej práce a jej ústnu prezentáciu.
12. Prezentácia seminárnych prác a spätná väzba.

## Odporúčaná literatúra

Bartosch, U., Koithan, U., Müller, T., & Specht, F. (2018). Aspekte neu B2: Lehrbuch. Klett.

Biebighäuser, K., & Feick, D. (Hrsg.). (2020). Digitale Medien in Deutsch als Fremd- und Zweitsprache. Erich Schmidt Verlag.

Dussa, A., Wilde A. (2021) Lehr- und Arbeitsbuch Deutsch. Deutsch für die Ausbildungs- und Berufsvorbereitung. Handwerk + Technik GmbH.

Großwörterbuch Deutsch als Fremdsprache. (2010). Langenscheidt.

Koithan, U., Schmitz, H., Sieber, T., Sonntag, R., & Ochmann, N. (2010). Aspekte Mittelstufe Deutsch: Niveau B1+ [Lehrbuch mit DVD]. Langenscheidt.