

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMASK/21bd064/24
Názov predmetu	mediálny ateliér - rozhlas V.
Rozsah	24C
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. Miroslav Kapec, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Záverečné hodnotenie je udelené na základe úspešného vypracovania praktických заданий, ktoré poslucháči a poslucháčky vypracujú na hodinách a formou domácich úloh. Všetky zadania predstavujú dohromady 100 % hodnotenia. V záujme úspešného absolvovania predmetu musí poslucháč/ka získať minimálne 56 % bodov zo všetkých заданий. Poslucháč/ka nemôže predmet úspešne absolvovať, ak neodovzdá všetky zadania, alebo ak niektoré zo заданий nedosiahne 56 % bodov. Výsledné hodnotenie bude prerátané podľa záverečnej hodnotiacej stupnice:

A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami < 92-100 % >

B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami < 83-91 % >

C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky < 74-82 % >

D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby < 65-73 % >

E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám < 56-64 % >

FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta < 0-55 % >

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. max. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe (pozri Študijný poriadok UCM, §13), pričom poslucháč/ka musí odovzdať všetky zadania. Absencie nad rámec povoleného množstva sú zdôvodňované a ospravedlňované individuálne, avšak do úvahy sa berú len relevantné dôvody a nepredvídateľné závažné okolnosti. Ospravedlnenia sa predkladajú výhradne v písomnej forme (e-mailom). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových cvičení.

Výsledky vzdelávania

Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:

- ovládajú terminológiu spojenú s prácou v rozhlasovom štúdiu, najmä v kontexte spravodajstva,
- sú schopní samostatne pracovať na príprave živého vysielania, spravodajských blokov, spravodajských príspevkov,
- ovládajú prácu s agentúrnym servisom pre potreby rozhlasového vysielania,
- ovládajú základné činnosti spojené s prácou správara a redaktora v rozhlasovom médiu, vrátane ovládania vysielacieho softvéru a mixážneho pultu,

- rozvíjajú si schopnosti prezentácie a interpretácie textov súvisiacich s rozhlasovým vysielaním, najmä v kontexte spravodajstva.

Stručná osnova predmetu

- Príprava spravodajských textov v kontexte spravodajských blokov rádia Aetter I.
- Príprava spravodajských textov v kontexte spravodajských blokov rádia Aetter II.
- Práca s agentúrnym servisom pre potreby rozhlasu.
- Interpretácia spravodajských textov v kontexte spravodajských blokov rádia Aetter I.
- Interpretácia spravodajských textov v kontexte spravodajských blokov rádia Aetter II.
- Simulácia živého vysielania spravodajského bloku I.
- Simulácia živého vysielania spravodajského bloku II.
- Príprava, tvorba a interpretácia spravodajských blokov v rádiu Aetter I.
- Príprava, tvorba a interpretácia spravodajských blokov v rádiu Aetter II.
- Príprava, tvorba a interpretácia spravodajských príspevkov do vysielania rádia Aetter I.
- Príprava, tvorba a interpretácia spravodajských príspevkov do vysielania rádia Aetter II.
- Práca v teréne.

Odporúčaná literatúra

- Bôtošová, Ľ., & Furtáková, L. (2023). Rozhlasová reportáž. FMK UCM v Trnave.
- Brník, A., Bôtošová, Ľ., & Kapec, M. (2020). Rozhlasová tvorba a prax. FMK UCM v Trnave.
- Čertíková, H. (2012). Abeceda moderátora: Ako sa stať dobrým moderátorom. VŠMU.
- Jenča, I., Brník, A., & Sekerešová, Z. (2013). Rozhlasová tvorba. FMK UCM v Trnave.
- Lehoczká, V. (2012). Moderácia ako komunikačný fenomén. FMK UCM v Trnave.
- Proner, J., Bôtošová, Ľ., & Mičová, S. (2019). Ako na mediálne výstupy.: Praktická príručka pre začínajúcich novinárov. FMK UCM v Trnave.