Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FSV UCM
Kód predmetu	UPVVS/VES/BcD/023/25
Názov predmetu	Verejná mienka
Rozsah	2P
Počet kreditov	5
Vyučujúci	PhDr. Martin Daško, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Podmienkou absolvovania kurzu je splnenie dvoch kritérií:
1. Aktívna účasť na prednáškach (prednášky = akceptované maximálne 2 neúčasti – každá neúčasť navyše znamená pre študenta/ študentku spracovanie zadania na vybranú tému odkonzultovanú s vyučujúcim). Na základe splneného zadania sa pristupuje k záverečnej písomnej skúške.
2. Následne absolvovanie záverečnej písomnej skúšky.
Počas semestra sú študenti/ študentky povinní plniť pokyny k nasledujúcim prednáškam. Záverečná skúška je písomná (otvorené otázky) a na úspešné absolvovanie je potrebných minimálne 56 % na známku E. Pre pripustenie ku skúške musí každý študent splniť vyššie uvedené kritériá.
Rozdiel pre dennú a externú formu štúdia je ten, že prezenčná listina sa kontroluje iba pri dennej forme štúdia. V externej forme štúdia študenti/ študentky nespracovávajú dodatočné zadania za neúčasti počas semestra, lebo sa vidíme iba jedenkrát blokovo.
Klasifikačný stupeň bude pri písomnej skúške určený na základe stupnice (v %):

A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).

Výsledky vzdelávania

Študenti absolvovaním predmetu získava nasledovné vedomosti, zručnosti a kompetencie:
Vedomosti:
Študenti získavajú vedomosti v analýze prieskumov verejnej mienky, vedia hodnotiť názory obyvateľstva a kriticky analyzovať prvky, ktoré vedú k negatívnym alebo pozitívnym postojom v rôznych spoločenských situáciách. Vedia pochopiť kľúčové prvky, ktoré ovplyvňujú verejnú mienku, vedia pracovať s vysvetlením hoaxov, vedia predvídať, akým spôsobom sa môže verejná mienka uberať a vyvíjať. Vedia nastaviť kritériá pre hodnotenie rôznych druhov prístupov k hodnoteniu verejnej mienky ako na Slovensku, tak aj v zahraničí. Predmet rozvíja vedomosti o komplexnosti spoločenských procesov a študenti sa učia chápať podstatu participácie na veciach verejných.
Zručnosti:
Predmet rozvíja schopnosti kriticky pristupovať k na prvý pohľad dobrým riešeniam a vedia odborne hodnotiť verejnú mienku, vedia analyticky zhodnotiť kľúčové prvky, ktoré ovplyvňujú názory verejnosti napr. pri rôznych voľbách, protestoch, krízach a pod. Študenti nadobúdajú aj schopnosti pracovať samostatne aj skupinovo, rozvíjajú schopnosti v štúdiu analytických dokumentov, vedia odborne hodnotiť rôzne teoretické prístupy a rozvíjajú sa zručnosti vo vysvetlení odborných znalostí aj laickej verejnosti. Vedia pristupovať k analýzam verejnej mienky kriticky a originálnym spôsobom vytvárať vlastné analýzy pre

hodnotenie spoločenských javov.
Profesijné kompetencie:
Študenti sú pripravení na analytické pozície v prieskumných agentúrach, v mimovládnom sektore, v súkromných a verejných médiách, vo verejnej správe, sú schopní pracovať samostatne aj skupinovo, vedia kriticky pristupovať k analýze verejnej mienky, samostatne vedia čítať a vypracovať analytické dokumenty, rozvíja sa ich schopnosť navrhovať vlastné riešenia na základe dát a expertízy. Predmet celkovo vedie k argumentačným schopnostiam a samostatnému originálnemu spôsobu analýzy verejnej mienky, ktoré vedia uplatniť študenti aj neskôr v pracovných pozíciách vo výkone verejných funkcií.
Prenositeľné kompetencie:
K ostatným zručnostiam a kompetenciám patria hlavne komunikačné kompetencie, analyzovanie a riešenie verejnej mienky a prieskumov s vlastnými návrhmi na základe reálnych dát, predmet podporuje kultivovaný prejav, pružnosť v myslení, schopnosti vedieť pracovať aj pod stresom a v zložitých situáciách, vedia pracovať ako individuálne, tak aj skupinovo, podporuje sa ich kreativita a sebarealizácia a vlastná priebojnosť a taktiež tvorba analytických dokumentov, dotazníkov a pod. pri zbere dát pri analýze verejnej mienky.

Stručná osnova predmetu

1. Charakteristika predmetu a pokyny k absolvovaniu
2. Historický vývoj verejnej mienky
3. Fungovanie verejnej mienky
4. Masová komunikácia a masové médiá
5. Objekt a subjekt verejnej mienky
6. Prejavy verejnej mienky
7. Spôsoby zisťovania verejnej mienky
8. Formovanie/ určovanie mediálnej agendy
9. Úloha výskumu verejnej mienky
10. Princípy metodologickej a metodickej výbavy výskumu verejnej mienky
11. Teórie presviedčania a zmeny verejnej mienky
12. Rekapitulácia kurzu + hodnotenie splnenia podmienok pre pripustenie ku skúške

Druh, rozsah, metódy a pracovná záťaž študenta

- povinný predmet
- prednáška
- 2 hodiny týždenne
- prezenčná metóda štúdia

Forma štúdia: denná

Odporúčaná literatúra

ČUKAN, K. – ŠRÁMEK, Ľ. 2013. Verejná mienka (história, teória, výskum). Trnava: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2013. (PRIORITNÁ).
GRUŠIN, B. A. 1972. Veřejné mínění a jeho výzkum. Praha: Nakladatelství Svoboda, 1972.
JIRÁK, J. – KÖPPLOVÁ, B. 2009. Masová média. Praha: Portál, s.r.o., 2009.
KUNŠTÁT, D. (ed.). 2006. České veřejné mínění: výzkum a teoretické souvislosti. Praha: Sociologický ústav Akademie věd ČR, 2006.
URBAN, L. – DUBSKÝ, J. – MURDZA, K. 2011. Masová komunikace a veřejné mínění. Praha: Grada Publishing, a. s., 2011.
VALČEK, P. 2011. Slovník teorie médií A-Ž. Bratislava: Literárne informačné centrum, 2011.
+ dodatočná špecifická literatúra k jednotlivým prednáškam.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

slovenský, český, anglický

Poznámky

: časová záťaž študenta: 150 hodín, z toho:
Prezenčné (P, S): 24/P, 0/S
Samoštúdium: 126 hodín