Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FSV UCM
Kód predmetu	UPVVS/MMVS/BcD/023/25
Názov predmetu	Ľudské zdroje vo verejnej správe
Rozsah	2P
Počet kreditov	5
Vyučujúci	prof. Ing. Ivana Butoracova Šindleryová, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Predmet je ukončený na základe záverečnej písomnej/ústnej skúšky.
Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56%.
Klasifikačný stupeň bude určený na základe stupnice (v %):
A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).

Výsledky vzdelávania

študent ovláda základnú terminológiu potrebnú pre pochopenie a štúdium systémov riadenia ľudských zdrojov, ale aj personálnej politiky, z pohľadu „riadiť“ ako aj „byť riadený“, najmä vo väzbe na špecifiká verejného sektora,
študent získa základné poznatky z historického vývoja a kreovania systémov práce s ľudským kapitálom v organizácii, oboznámi sa s chronologickým vývojom prístupov k ľudským zdrojom a ich využitiu ako vstupov procesného manažmentu vrátane učenia sa a knowledge managementu,
študent získa vedomosti o diagnostikovaní prístupov k práci s ľudským kapitálom v organizácii pri identifikovaní rozdielov súkromného a verejného sektora z pohľadu legislatívneho prístupu ako aj riadiacich techník, organizačných štruktúr, a pod.,
študent porozumie zmyslu efektívneho využitia ľudského kapitálu organizácie pre zabezpečenie existencie a funkčnosti organizácie a najmä jej úspešného napredovania a rozvoja, a to s prioritným ohľadom na diverzifikáciu, ale aj prelínanie sa riadiacich techník v personálnom manažmente a marketingu vo sfére verejnej a súkromnej,
študent vníma prax riadenia v súvislostiach, v akejsi symbióze všetkých riadiacich a riadených útvarov a podmienok, je schopný identifikovať krízové riadiace situácie a analyticky na základe dôkazov dospieť k samostatným riešeniam v personálnej politiky pri zachovaní hospodárnosti vstupov transformačných procesov,
študent je schopný analyzovať konkrétne modelové situácie prebiehajúce v organizáciách a rozhodnúť o ďalšom postupe v riadení, pričom je schopný navrhnúť a zhodnotiť ním profilované scenáre vývoja situácie vzhľadom na vplyv externého a interného prostredia,
študent je schopný budovať pracovné tímy, koncepčne a systémovo myslieť, prijímať strategické rozhodnutia a niesť zodpovednosť, kreovať pracovnú skupinu a byť jej líder, rozvíjať komunikačné kompetencie, analyzovať a riešiť problémy.

Stručná osnova predmetu

1. Ľudské zdroje – základná terminológia, historický aspekt.
2. Personálny manažment – základné prístupy a nástroje.
3. Personálny marketing – základné prístupy a nástroje.
4. Intelektuálny kapitál v kontexte vývoja času.
5. Pracovná skupina vs. tím, boss vs. líder.
6. Riadenie rozvoja ľudských zdrojov, učenie sa.
7. Pracovné miesto a základná legislatívna úprava, trh práce.
8. Organizačná štruktúra ako predpoklad efektívneho riadenia ľudských zdrojov.
9. Organizačná kultúra ako predpoklad efektívneho riadenia ľudských zdrojov.
10. Ľudské zdroje a transformačný proces.
11. Komunikačné skills a komunikačný proces.
12. Vybrané aspekty problematiky z pohľadu práce vo verejnej sfére – image, etika, zodpovednosť.

Druh, rozsah, metódy a pracovná záťaž študenta

Typ predmetu (P, PV, V): P
Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): 2P
Metóda štúdia: prezenčná
Forma štúdia: denná

Odporúčaná literatúra

1. ARMSTRONG, M.: Řízení lidských zdroju. Praha: Grada Publishing, 2005. ISBN 80-247-0469-2.
2. COYLE, D.: Úspešné tímy. Grada Publishing, 2022. ISBN: 9788080903862.
3. HROMKOVÁ, M.: Personálny marketing a employer branding. VEDA, 2023. ISBN 9788056802458.
4. JURÁŠKOVÁ, O. – HORŇÁK, P. a kol.: Velký slovník marketingových komunikací. Praha: Grada Publishing, 2012. ISBN 978-80-247-4354-7.
5. KOTLER, P. – KELLER, K. L.: Marketing Management. 14. vyd. Praha: Grada Publishing, 2013. ISBN 978-80-247-4150-5. ISBN 978-80-247-3622-8.
6. KOUBEK, L.: Praktická psychologie pro manažery a personalisty. Motiv Press, 2014. ISBN: 8087981122.
7. MATULOVÁ JURÍKOVÁ, Z.: Základy personálneho manažmentu. Wolters Kluwer, 2019. ISBN 978-80-571-0493-3.
8. MATUŠOVIČOVÁ, M. a kol.: Interný a personálny marketing. Ekonóm, 2022. ISBN: 80-225-5003-1.
9. PAPULA, J. a kol.: Strategický manažment. Wolters Kluwer, 2019. ISBN 9788075985354.
10. VOJTOVIČ, S. Koncepce personálního řízení a řízení lidských zdrojú. Grada, 2011. ISBN 80-247-7057-4.
11. VOJTOVIČ, S. Personálny manažment v organizácii. Aleš Čenek, 2014. ISBN 9788073804831

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

slovenský, anglický