Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FSV UCM
Kód predmetu	UPVVS/MMVS/BcE/032/25
Názov predmetu	Vybrané oblasti manažmentu
Rozsah	8sP
Počet kreditov	5
Vyučujúci	prof. Ing. Ivana Butoracova Šindleryová, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Predmet je ukončený na základe:
- priebežného hodnotenia vo forme aktivity na seminároch
- záverečnej písomnej/ústnej skúšky.
Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať v súčte minimálne 56%.
Klasifikačný stupeň bude určený na základe stupnice (v %):
A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).

Výsledky vzdelávania

študent ovláda terminológiu potrebnú pre pochopenie a štúdium systémov riadenia ako aj schopnosť ich implementácie v praxi verejnej správy a súkromného sektora, dokáže diagnostikovať a implementovať nástroje riadenia vybraného objektu v rámci meniacich sa podmienok prostredia a dynamiky jeho ekonomického, sociálneho, spoločenského i technologického vývoja,
študent plne chápe zmysel a užitočnosť implementácie manažérskych princípov pre zabezpečenie existencie a funkčnosti organizácie a najmä jej úspešného napredovania a rozvoja, a to s prioritným ohľadom na diverzifikáciu, ale aj prelínanie sa riadiacich techník vo sfére verejnej a súkromnej,
študent dokáže na základe osvojenia si princípov analytického myslenia identifikovať pozíciu organizácie v danom prostredí a charakterizovať stratégie z pohľadu minulosti, súčasnosti i budúcnosti, pričom je schopný vyvodiť strategické kľúčové závery,
študent je spôsobilý rozhodnúť sa pre implementáciu konkrétneho riadiaceho postupu na modelových prípadových štúdiách, pričom dokáže vnímať rizikovosť jednotlivých variant a pracovať s nimi v rámci portfólia stratégií pre vybrané manažérske oblasti,
študent vníma prax riadenia v súvislostiach, v akejsi symbióze všetkých riadiacich a riadených útvarov a podmienok, je schopný identifikovať krízové riadiace situácie a analyticky na základe dôkazov dospieť k samostatným riešeniam,
študent si osvojil základné riadiace techniky a postupy teóriou identifikované ako vhodné pre využitie v praxi manažérskych funkcií, pričom je schopný rozhodnúť o diagnostikovaní a implementácii riadenia vybraného objektu v rámci meniacich sa podmienok prostredia,
riešením prípadových štúdií zameraných na jednotlivé tematické okruhy prednášok študent získa schopnosť a zručnosť vo využití manažérskych metód a štýlov riadenia, teda je schopný analyzovať konkrétne modelové situácie prebiehajúce v organizáciách a rozhodnúť o ďalšom postupe v riadení, pričom dokáže samostatne navrhnúť a zhodnotiť ním profilované scenáre vývoja situácie vzhľadom na vplyv externého a interného prostredia,

študent dokáže zmysluplne organizovať a plánovať, je schopný kreovať pracovné tímy, budovať organizačnú kultúru, dokáže prijímať zmysluplné rozhodnutia a niesť zodpovednosť, je kreatívny a komunikačne zdatný, veľmi flexibilný v myslení (adaptabilita, flexibilita, improvizačné spôsobilosti).

Stručná osnova predmetu

1. Manažment ako vedná disciplína a manažment v praxi.
Teoretická časť: základná terminológia, teoretické východiská, sumarizácia problematiky.
2. Funkčnosť organizácie z pohľadu organizačnej štruktúry, identity a procesného riadenia.
Teoretická časť: terminológia a vstup do témy. Praktická časť: tvorba organizačnej štruktúry, modelovanie a simulácia procesov.
3. Fázy riadiaceho procesu. Finančný manažment.
Teoretická časť: Terminológia a porozumenie pojmoslovia. Praktická časť: Zostavovanie rozpočtu, nastavenie modelu riadenia a procesov, scenárovanie.
4. Manažment času.
Teoretická časť: čas ako pojem a veličina. Praktická časť: zostavenie snímky pracovného dňa, zaznamenávanie času, plánovanie.
5. Riadenie ľudských zdrojov. Leadership a komunikačné procesy.
Teoretická časť: Osvojenie si terminológie personálneho manažmentu, HR manažmentu a základné pojmy komunikácie. Praktická časť: modelovanie výberového konania, roleplay pracovný tím, líderské hry, model komunikácie.
6. Marketingový manažment.
Teoretická časť: základné pojmoslovie marketing a riadenie. Praktická časť: nastavenie marketingovej stratégie pre vybranú organizáciu, tvorba nástrojov marketingového mixu.
7. Krízové riadenie. Riadenie rizika.
Teoretická časť: Základné pojmoslovie kríza, riziko. Praktická časť: tvorba rizikových stratégií a scenárov, roleplay krízové riadenie.
8. Riadenie založené na inováciách.
Teoretická časť: inovácia ako pojem a inovačný manažment. Praktická časť:

Druh, rozsah, metódy a pracovná záťaž študenta

Typ predmetu (P, PV, V): P
Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): 2P
Metóda štúdia: prezenčná
Forma štúdia: externá

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

slovenský, anglický