Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FSV UCM
Kód predmetu	UPVVS/MMVS/BcE/033/25
Názov predmetu	Graficko – technické zručnosti
Rozsah	8sP
Počet kreditov	3
Vyučujúci	PhDr. Erik Urc, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Predmet je ukončený záverečnou skúškou v priebehu skúškového obdobia, v rámci ktorej študenti prezentujú spracované praktické grafické zadania. Hodnotenie: aktívna účasť na výučbe a plnenie praktických zadaní počas výučby (10 %), samostatné vypracovanie grafických úloh podľa zadania vyučujúceho (40 %), úspešné absolvovanie záverečnej skúšky – súhrnná prezentácia a obhajoba vypracovaných grafických výstupov (50 %).

Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať v súčte zo všetkých častí minimálne 56 %.

Klasifikačný stupeň bude určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).

Výsledky vzdelávania

• vysvetlí základné princípy grafického dizajnu vrátane kompozície, typografie, práce s farbou, obrazom, rozlíšením a vrstvami;
• orientuje sa v pracovnom prostredí grafického softvéru a používa jeho základné nástroje pri tvorbe a úprave vizuálneho obsahu;
• upravuje fotografie a obrazový materiál s využitím základných techník retuše, výberu, práce s vrstvami, pozadím a ďalšími grafickými prvkami;
• aplikuje zásady vizuálnej hierarchie, typografie a kompozície pri tvorbe grafických materiálov;
• vytvára základné grafické a propagačné výstupy, ako sú vizitka, pozvánka, leták, plagát alebo vizuálne spracovaný profesijný životopis;
• prispôsobuje grafický výstup jeho účelu, cieľovej skupine a spôsobu publikovania v tlačenom alebo digitálnom prostredí;
• kriticky posudzuje vizuálnu a komunikačnú kvalitu vlastných a predložených grafických návrhov a na základe spätnej väzby ich upravuje;
• samostatne navrhne, vytvorí a prezentuje komplexnejší grafický výstup s využitím osvojených technických a vizuálnych princípov.

Stručná osnova predmetu

1. Základy grafického dizajnu a digitálnej grafiky
Teoretická časť: základná terminológia grafického dizajnu, kompozícia, farba, rozlíšenie, obrazové formáty a princípy vizuálnej komunikácie.

2. Pracovné prostredie grafického programu
Praktická časť: orientácia v pracovnom prostredí Adobe Photoshop, základné nástroje, vytvorenie dokumentu, práca s výberom a základnými nastaveniami.
3. Vrstvy a kompozícia grafického návrhu
Teoretická časť: princípy práce s vrstvami, vizuálna hierarchia, rozmiestnenie prvkov a základné pravidlá kompozície.
4. Praktická práca s vrstvami a obrazovými prvkami
Praktická časť: výber, presúvanie, transformácia a kombinovanie jednotlivých prvkov pri tvorbe jednoduchého grafického návrhu.
5. Typografia a práca s textom
Teoretická časť: základné druhy písma, typografická hierarchia, čitateľnosť a zásady kombinovania textových a obrazových prvkov.
6. Tvorba profesijného grafického výstupu
Praktická časť: návrh a spracovanie vizuálne príťažlivého profesijného životopisu alebo vizitky s využitím zásad typografie a kompozície.
7. Digitálna fotografia a základy obrazovej postprodukcie
Teoretická časť: rozlíšenie, farebnosť, kvalita obrazových podkladov a základné princípy úpravy digitálnej fotografie.
8. Retuš a úprava fotografie
Praktická časť: korekcia fotografie, odstránenie nežiaducich prvkov, úprava pozadia, práca s výberom a základnými retušovacími nástrojmi.
9. Vizuálna identita a grafické materiály organizácie
Teoretická časť: základné princípy vizuálnej identity, význam loga, konzistentnosť vizuálnych prvkov a ich využitie v komunikácii organizácií.
10. Tvorba pozvánky a letáku
Praktická časť: spracovanie konkrétneho zadania s dôrazom na cieľovú skupinu, vizuálnu hierarchiu, typografiu a vhodnú kombináciu textu a obrazu.
11. Grafika pre tlačené a digitálne prostredie
Teoretická časť: rozdiely medzi výstupmi pre tlač a digitálne použitie, formáty súborov, rozlíšenie, farebné režimy a základné požiadavky na export.
12. Tvorba a prezentácia komplexného grafického výstupu
Praktická časť: návrh a spracovanie plagátu alebo iného propagačného materiálu podľa konkrétneho zadania, jeho prezentácia, obhajoba vizuálneho riešenia a zapracovanie spätnej väzby.

Druh, rozsah, metódy a pracovná záťaž študenta

Typ predmetu (P, PV, V): P
Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): 2P
Metóda štúdia: prezenčná
Forma štúdia: externá

Odporúčaná literatúra

- BARKEY, C.: Nejlepší triky pro Photoshop. Praha: Computer Press, 2015. ISBN 978-80-251-4148-9.
- DEWIS, G.: Photoshop – příklady z praxe. Praha: Zoner Press, 2016. ISBN 978-80-7413-326-8.
- FAULKNER, A.: Adobe Photoshop: Oficiální výukový kurz. Brno: Computer Press, 2022. ISBN 978-80-251-5079-5.
- KELBY, S.: Tipy a Triky pro Photoshop. Praha: Computer Press, 2018. ISBN 978-80-251-4928-7.
- KRÁL, M.: Adobe Photoshop CS6. Praha: Grada Publishing, 2013. ISBN 978-80-247-4481-0.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

slovenský, anglický