Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FSV UCM
Kód predmetu	UPVVS/MMVS/BcE/037/25
Názov predmetu	Štátna skúška z manažmentu a marketingu
Počet kreditov	5

Stručná osnova predmetu

Tézy bakalárskej štátnej skúšky reflektujú obsahovú stránku predmetov viažucich sa k oblastiam manažmentu a marketingu v rámci odporúčaného študijného plánu bakalárskeho stupňa štúdia:
1. Základné východiská manažmentu
2. Základné východiská marketing
3. Aplikovaný manažment
4. Marketingová komunikácia a komunikačné zručnosti
5. Ľudské zdroje vo verejnej správe
6. Kreativita a inovácie
7. Teórie konfliktov a manažérske zručnosti
8. Vybrané aspekty riadenia vo verejnej správe
9. Brand manažment a image územia
10. Environmentálny manažment
11. Odbory a vyjednávanie
12. PR nástroje a budovanie verejnej mienky

Odporúčaná literatúra

• ALSHERI, M. – DREW, M. ET AL. 2010. E-government fundamentals. In Proceedings of the IADIS International Conference ICT, Society and Human Beings 2010. Queensland: Griffith university, 2010. ISBN 978-972-8939-20-5, s. 35-42.
• BALÁŽOVÁ, E. – PAPCUNOVÁ, V. 2008. Manažment samospráv I. SPU Nitra: Municipalia a.s. Žilina, 2008, 134 s. ISBN 978-80-552-0045-3.
• BARKER, S. – COLE, R. 2011. Projektový management pro praxi. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-2838-4.
• BĚLOHLÁVEK, F. A KOL. 2006. Management. Brno: Computer Press, 2006. 724 s. ISBN 80-251-0396-X.
• BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, I., ČAJKOVÁ, A.: Usability of Municipal Performancebased Budgets within Strategic Planning in Slovakia: Perception of Elected Local Representatives [electronic] (Dostupnosť: SCOPUS (ID: 2-s2.0-85132720656) ; Web of Science Core Collection (ID: WOS:000811187600002) Kategória do roku 2021 ADN). In: The NISPAcee journal of public administration and policy [print, electronic] . - ISSN 1337-9038. - Roč. 15, č. 1 (2022), s. 17-37 [print, online].
• Campbell, T. (2012). Beyond Smart Cities: How Cities Network, Learn and Innovate. London: Earthscan/Routledge. ISBN: 978-1-84971-426-6

ČIERNIK, Anton. Finančná kontrola a systém riadenia v organizácii. Zlín: Verbum, 2018, 240 s. ISBN 978-80-87500-93-4.
• ČIMO, J. a kol. Marketingové aplikácie. Bratislava: Ekonóm, 2002, 275 s. ISBN 80-225-1640- 6.
• COLLISON, CH. - PARCEL, G. 2005. Knowledge management. Brno: Computer Press, 2005. 236 s. ISBN 80-251-0760-4.
• DIVIAKOVÁ, A. Vybrané aspekty integrovaného manažmentu životného prostredia. Zborník vedeckých príspevkov z konferencie konanej 12.septembra 2013 vo Zvolene, Zvolen: Katedra UNESCO pre ekologické vedomie a TUR, FEE TU vo Zvolene, 2013, 234 s. ISBN 978-80-89183-94-4.
• FOTR, J. A KOL. 2012. Tvorba strategie a strategické plánovaní. Praha: Grada, 2012. 384 s. ISBN 978-80-247-3985-4.
• FOTR, J., ŠVECOVÁ, L. a kol. 2010. Manažérske rozhodování, postupy, metody a nástroje. Praha: Ekopress, s.r.o.
• FRANKOVSKÝ, M., LAJČIN, D. 2012. Zvládanie náročných situácií v manažérskej práci. Praha: RADIX, 2012. 107 s. ISBN 978-80-87573-02-0.
• HEJLOVÁ, Denisa. 2015. Public Relations. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-5022-4.
• HERÉNYIOVÁ, G. – MARTINČEKOVÁ, I.: 2015. Rozvoj komunikačných zručností. Bratislava: Metodicko-pedagogické centrum v Bratislave, 2015.
• HITTMÁR,Š. 2013. Strategický manažment. Žilina: EDIS, 2013. 148 s. ISBN 9788055407340.
• HOLLENSEN, S. Global marketing. Fifth edition. Harlow : Pearson Education Limited, 2011. 739 p. ISBN 978-0-273-72622-7.
• IZAKOVIČOVÁ, Z. Integrovaný manažment krajiny – nástroj implementácie trvalo udržateľného rozvoja. Habilitačná práca. Nitra: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre, 2015. 49s.
• JANKELOVÁ, Naděžda et al. Manažment. Praha: Wolters Kluwer, 2022. 552 s. ISBN 978-80-7676-263-3
JANKELOVÁ, Naděžda et al. Manažment. Praha: Wolters Kluwer, 2022. 552 s. ISBN 978-80-7676-263-3.
• KONEČNÝ, S.: Teória verejnej politiky. Košice: UPJŠ, 2021. 242 s. ISBN 978-80-574-0011- 0. KUPEC, V.: Moderní kontrola verejné správy. Wolters Kluwer, 2023. 152 s. ISBN 978-80-7676-713-3.
• KUPEC, Václav. Moderní kontrola veřejné správy. Praha: Wolters Kluwer, 2023, 152 s. ISBN 978-80-7676-713-3.
• LESÁKOVÁ, D. a kol. Strategický marketing. Bratislava: Sprint, 2014, 349 s. ISBN 978-80- 89710-07-2.
• LYNCH, R.: Strategic Management. Pearson Education Limited, 2018. 704 s. ISBN 9781292211404.
• MALÍKOVÁ, Ľ. – DAŠKO, M.: Verejná politika. Bratislava: Iris, 2018. 186 s. ISBN 9788082000217.
• MATULOVÁ JURÍKOVÁ, Z.: Základy personálneho manažmentu. Wolters Kluwer, 2019. ISBN 978-80-571-0493-3.
• MATÚŠ, J. – ĎURKOVÁ, K. Moderný marketing. Trnava: Univerzita sv. Cyrila a Metoda, 2012, 273 s. ISBN 978-83-7729-184-9.
• MIKLÓS, L., 2009. Integrovaný manažment krajiny a jeho nástroje. In Životné prostredie, ISSN 0044-4863. 2009, Vol. 43, Is. 6, s. 315-322 s.
• MIKULÁŠTÍK, M. 2007. Manažerská psychologie. Praha: Grada Publishing, a.s., 2007. 384 s. ISBN 978-80-247-1349-6.

Mora, L., Bolici, R., & Deakin, M. (2019). Untangling Smart Cities: From Utopian Dreams to Innovation Systems for a Technology-Enabled Urban Sustainability. Amsterdam: Elsevier. ISBN: 978-0-12-815477-9
• NOSKOVÁ, I., 2019. Umenie komunikácie. Banská Bystrica: Metodickopedagogické centrum. ISBN 978-80-565-1441-2.
• OCHRANA, František, PŮČEK, Martin. Dosahování úspor ve veřejném sektoru. Praha: Karolinum, 2023, 156 s. ISBN 978-80-246-5761-5.
• PAPULA, J. a kol.: Strategický manažment. Wolters Kluwer, 2019. ISBN 9788075985354.
• PAPULA, Ján, PAPULOVÁ, Zuzana, PAPULA, Jozef. Strategický manažment: aktuálny koncept pre rýchlo sa približujúcu budúcnosť. Praha: Wolters Kluwer, 2019. 320 s. ISBN 978-80-7598-535-4.
• PAPULOVÁ, Zuzana, PAPULA, Ján, GAŽOVÁ, Andrea. Procesný manažment: analýzy, modelovanie, implementácia. Praha: Wolters Kluwer, 2022. 188 s. ISBN 978-80-7676-425-5.
• PAUHOFOVÁ, I. a kol.: Smart regióny v SR. Možnosti a realita. Wolters Kluwer, 2019. ISBN 978-80-7598-419-7.
• PAVLÍK, Marek et al. Moderní veřejná správa: zvyšování kvality veřejné správy, dobrá praxe a trendy. Praha: Wolters Kluwer, 2020, 162 s. ISBN 978-80-7598-048-9.
• PEASE, A, PEAS, B. 2008. Reč tela. Praha: Portál. ISBN 978-80-7367-449-6.
• PEASE, A, PEAS, B. 2010. Veľká kniha reči tela. Bratislava: Ikar. ISBN 978-80-551-2387-5.
PEKÁR, B. 2011. Kontrola vo verejnej správe v kontexte európskeho správneho práva. Bratislava: Univerzita Komenského, 2011. 193 s. ISBN 978-80-7160-300-9.
• PONGRÁCZ, Eva. Spoločenská zodpovědnosť a sociálna ekonomika. Praha: Fáma, 2021. 97 s. ISBN 978-80-904926-7-7.
• PORVAZNÍK, J. 2003. Celostní management. Bratislava: Sprint, 2003. 512 s. ISBN 80- 89085-05-9.
• ROBBINS, S. - COULTER, M. 2004. Management. Praha: Grada, 2004. 600 s. 7. vyd. ISBN 80-247-0495-1.
• SABOL, T. - BABIČ, F. - MACEJ, P. 2012. Projektový manažment. 2. rozšírené vydanie. Košice: TU v Košiciach, 2012.
• ŠKAVARENINOVĂ, O., 2004. Rečová komunikácia. Bratislava: Slovenské pedagogické nakladateľstvo. ISBN 80-08-00290-9
• SLÁVIK, J. 2014. Marketing a strategické řízení ve verejných službách. Praha: Grada, 2014. 192 s. ISBN 978-80-247-4819-1.
• ŠPAČEK, D. 2012. E-Government – cíle, trendy a přístupy k jeho hodnocení. Praha: C. H. Beck, 2012.
• ŠPAČEK, L., 2008. Nová veľká kniha etikety. 2. vyd. Praha: Mladá fronta. ISBN 978-80-204-1954-5.
• Stimmel, C. L. (2016). Building Smart Cities: Analytics, ICT, and Design Thinking. Boca Raton, FL: CRC Press. ISBN: 978-1-4987-0276-8
• SVITEK, M. a kol. (2016). Města budoucnosti. Praha: České vysoké učení technické v Praze, Fakulta dopravní. ISBN: 978-80-01-05954-3
• SVOZILOVÁ,A. 2011. Projektovýmanagement. Praha: Grada, 2011.ISBN 80-247-1501- 5.
• SÝKORA, J. 2016. Praktický výkon kontroly finančnej kontroly vo verejnej správe. Bratislava: Wolters Klouwer, 2016. 167 s. ISBN 978-80-8168-332-9.
• SZARKOVÁ, M.: Psychológia pre manažérov. Praha : Wolters Kluwer, 2016.

ISBN 978-80-7552-175-0.
• TEJ, J. 2007. Správa a manažment. Prešov: ManaCon, 2007. 232 s. 1.vyd. ISBN 978- 80- 89040-33-9.
• TEJ, J. 2007. Správa a manažment. Prešov: ManaCon, 2007. 232 s. 1.vyd. ISBN 978- 80-89040-33-9.
• VEBER, J. (2018). Digitalizace ekonomiky a společnosti: Výzvy, hrozby a příležitosti. Praha: Management Press. ISBN: 978-80-7261-554-4
• VEBER, Jaromír, ŠVECOVÁ, Lenka. Udržitelnost a udržitelný management. Praha: Grada Publishing, 2023. 311 s. ISBN 978-80-271-0897-8.
• VÝROSTKOVÁ, Eva. Regionálna ekonomika a rozvoj. Bratislava: Iura Edition, 2010, 352 s.
• WRIGHT, G, - NEMEC, J. 2003. Management verejne spravy, teorie a prax. Bratislava: EkoPress, 2003. 419 s. ISBN 808611970X.
• ZELENŠIE SLOVENSKO, 2024. Zelenšie Slovensko - Stratégia Environmentálnej politiky Slovenskej republiky do roku 2030 (Envirostratégia 2030), 2019. [online]. 2024. [cit. 2024-10-20]. Dostupné na internete: <https://www.enviroportal.sk/environmentalne - temy/zlozky-zp/rastlinstvo-a-zivocisstvo/dokumenty?>.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

slovenský

Poznámky

Skúšobná komisia na štátnych skúškach hodnotí odpoveď študenta na vybranú štátnicovú otázku