Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FSV UCM
Kód predmetu	UPVVS/MMVS/MgE/013/25
Názov predmetu	Strategický manažment
Rozsah	8sP
Počet kreditov	5
Vyučujúci	prof. Ing. Ivana Butoracova Šindleryová, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Predmet je ukončený na základe:
- priebežného hodnotenia vo forme aktivity na seminároch
- záverečnej písomnej/ústnej skúšky.
Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať v súčte minimálne 56%
Klasifikačný stupeň bude určený na základe stupnice (v %):
A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie:
Vedomosti:
študent získa základné poznatky z manažmentu a iných vedných disciplín aplikovaných v rámci definovania strategických cieľov a strategického plánovania organizácií činných v rámci verejného i súkromného sektora,
študent sa oboznámi so základnou terminológiou potrebnou pre pochopenie a štúdium systémov riadenia ako aj schopnosť ich implementácie v praxi verejnej správy a súkromného sektora,
študent si osvojí kľúčové pojmoslovie nevyhnutné pre pochopenie hlbších riadiacich procesov a techník, ako aj plánovania, organizovania, rozhodovania a kontroly,
študent získa základné poznatky z historického vývoja a kreovania systémov manažmentu v podmienkach verejnej i súkromnej sféry,
študent získa prehľad o základných aspektoch organizačných štruktúr a ich významu pre úspešnú implementáciu manažérskych princípov,
študent sa oboznámi s dominantnými oblasťami riadenia v ich detailnejšej deskripcii vrátane osvojenia si kľúčových pojmov,
študent získa vedomosti o ďalších priamo nadväzujúcich aspektoch ako komunikačný proces, informácie a práca s nimi, rola vodcu, riadenie procesov,
študent získa vedomosti o diagnostikovaní a implementácii strategického riadenia vybraného objektu v rámci meniacich sa podmienok prostredia, dynamiky vývoja ekonomického, sociálneho, spoločenského i technologického,
študent sa naučí vnímať rozdiely a špecifiká v riadení organizácií verejných a organizácií súkromnej sféry.

Zručnosti:
pochopiť zmysel a užitočnosť strategického manažmentu pre zabezpečenie existencie podniku a najmä jeho úspešného napredovania a rozvoja, a to s prioritným ohľadom na diverzifikáciu, ale aj prelínanie sa riadiacich techník vo sfére verejnej a súkromnej,
študent rozumie stratégiám, nástrojom a technikám, ktoré sa v rámci dlhodobého riadenia uplatňujú,
študent dokáže tvorivo a komplexne vnímať a rozmýšľať o organizácii ako celku v zmysle jej cieľov, vízií, deklarovaného poslania, budovanej kultúrnej identity či dlhodobo uvažovanej stratégie,
študent dokáže na základe osvojenia si princípov analytického myslenia identifikovať pozíciu organizácie v danom prostredí a charakterizovať stratégie z pohľadu minulosti, súčasnosti i budúcnosti, pričom je schopný vyvodiť strategické kľúčové závery,
študent je spôsobilý rozhodnúť sa pre implementáciu konkrétneho strategického postupu na modelových prípadových štúdiách, pričom dokáže vnímať rizikovosť jednotlivých variant a pracovať s nimi v rámci portfólia stratégií,
študent je schopný identifikovať, analyzovať a zhodnotiť jednotlivé aspekty strategického riadenia na vybraných príkladoch,
študent vníma prax strategického riadenia v súvislostiach, v akejsi symbióze všetkých riadiacich a riadených útvarov a podmienok, je schopný identifikovať krízové riadiace situácie a analyticky na základe dôkazov dospieť k samostatným riešeniam.
Profesijné kompetencie:
študent si osvojil základné riadiace techniky a postupy teóriou identifikované ako vhodné pre využitie v praxi manažérskych funkcií,
študent je schopný rozhodnúť o diagnostikovaní a implementácii strategického riadenia vybraného objektu v rámci meniacich sa podmienok prostredia, dynamiky vývoja ekonomického, sociálneho, spoločenského i technologického,
riešením prípadových štúdií zameraných na jednotlivé tematické okruhy prednášok študent získa schopnosť a zručnosť vo využití manažérskych metód a štýlov riadenia,
študent je schopný analyzovať konkrétne modelové situácie prebiehajúce v organizáciách a rozhodnúť o ďalšom postupe v riadení, pričom je schopný navrhnúť a zhodnotiť ním profilované scenáre vývoja situácie vzhľadom na vplyv externého a interného prostredia,
študent je schopný aplikovať získané vedomosti a zručnosti pri absolvovaní odbornej praxe v organizáciách,
študent má osvojené základné zručnosti práce s vedeckou a odbornou literatúrou,
študent disponuje vedomosťami a zručnosťami potrebnými pre všetky ostatné odborné predmety počas štúdia.
Prenositeľné kompetencie:
organizovanie a plánovanie práce,
schopnosť prijímať rozhodnutia a niesť zodpovednosť,
strategické a koncepčné myslenie,
analytické myslenie,
kreativita,
komunikačné kompetencie,
digitálna gramotnosť,
tímová práca,

analyzovanie a riešenie problémov,
kultivovaný a odborný písomný i ústny prejav,
pružnosť v myslení (adaptabilita, flexibilita, improvizačné spôsobilosti).

Stručná osnova predmetu

1. Manažment, základná terminológia, teoretické východiská, sumarizácia problematiky.
2. Koncepcia strategického riadenia, dlhodobosť a inovácie v riadení, nevyhnutnosť zmeny.
3. Cieľ, vízia, poslanie, stratégia, organizačná štruktúra, taktika. Fázy riadiaceho procesu.
4. Organizačná kultúra, organizačné štruktúry a ich typológia.
5. Prístupy k riadeniu, riadiace techniky. Procesný manažment.
6. Manažér ako líder, vodcovstvo, štýly vedenia, manažérske role, pracovné skupiny a tímy.
7. Komunikačný proces, informácie a ich hodnota pre rozhodovanie.
8. Špecifiká strategického riadenie vo verejnej správe.
9. New Public Management, riadenie založené na inováciách.
10. Špecifiká riadenia vo verejnej správe z pohľadu vplyvu legislatívy, charakteru organizácie, štýlu riadenia, a iné.
11. Integrácia oblastí riadenia a ich definovanie – projektový manažment, manažment času, marketingový manažment, krízové riadenie, riadenie rizika, riadenie zmeny, finančné riadenie, personálne riadenie, TQM, selfmanažment, knowledge manažment, učiace sa organizácie, ...
12. Špecifiká strategického riadenia, odlišnosti v riadení verejných a súkromných organizácií, vybrané prípadové štúdie.

Druh, rozsah, metódy a pracovná záťaž študenta

Typ predmetu (P, PV, V): P
Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): 2P
Metóda štúdia: prezenčná
Forma štúdia: externá

Odporúčaná literatúra

BRIESTENSKÝ, L.: Sprievodca miestnou samosprávou. Wolters Kluwer, 2022. ISBN 978-80-571-0504-6.
BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, I., ČAJKOVÁ, A.: Usability of Municipal Performancebased Budgets within Strategic Planning in Slovakia: Perception of Elected Local Representatives [electronic] (Dostupnosť: SCOPUS (ID: 2-s2.0-85132720656) ; Web of Science Core Collection (ID: WOS:000811187600002) Kategória do roku 2021 ADN). In: The NISPAcee journal of public administration and policy [print, electronic] . - ISSN 1337-9038. - Roč. 15, č. 1 (2022), s. 17-37 [print, online].
KONEČNÝ, S.: Teória verejnej politiky. Košice: UPJŠ, 2021. 242 s. ISBN 978-80-574-0011- 0. KUPEC, V.: Moderní kontrola verejné správy. Wolters Kluwer, 2023. 152 s. ISBN 978-80-7676-713-3.
LYNCH, R.: Strategic Management. Pearson Education Limited, 2018. 704 s. ISBN 9781292211404.
MALÍKOVÁ, Ľ. – DAŠKO, M.: Verejná politika. Bratislava: Iris, 2018. 186 s. ISBN 9788082000217.

MATULOVÁ JURÍKOVÁ, Z.: Základy personálneho manažmentu. Wolters Kluwer, 2019. ISBN 978-80-571-0493-3.
PAUHOFOVÁ, I. a kol.: Smart regióny v SR. Možnosti a realita. Wolters Kluwer, 2019. ISBN 978-80-7598-419-7.
PAPULA, J. a kol.: Strategický manažment. Wolters Kluwer, 2019. ISBN 9788075985354.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

slovenský, anglický

Poznámky

- časová záťaž študenta: 150 hodín, z toho:
Prezenčné / Kombinované štúdium (P, S, C): 2P
samoštúdium: 126 hodín
aktualizácia informácií, práca s legislatívou:
príprava a vypĺňovanie tlačív a formulárov:

URL webovej stránky predmetu

.