Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FSV UCM
Kód predmetu	UPVVS/MMVS/MgE/025/25
Názov predmetu	Štátna skúška z manažmentu a marketingu
Počet kreditov	5

Stručná osnova predmetu

Tézy magisterskej štátnej skúšky reflektujú obsahovú stránku predmetov viažucich sa k oblastiam manažmentu a marketingu v rámci odporúčaného študijného plánu magisterského stupňa štúdia:
1. Marketing územia
2. Manažment inteligentných miest
3. Strategický manažment
4. Integrovaný manažmentu územia
5. Marketingové stratégie vo verejnej správe
6. Projektový manažment
7. Inovatívne trendy vo verejnej správe
8. Postavenie marketingu v rámci verejnej politiky
9. Moderné manažérske prístupy k riadeniu verejnej správy
10. Vybrané oblasti riadenia vo verejnej správe
11. Komunikácia a procesy vo verejnej sfére
12. Kontrola a spoločenská zodpovednosť

Odporúčaná literatúra

• ALSHERI, M. – DREW, M. ET AL. 2010. E-government fundamentals. In Proceedings of the IADIS International Conference ICT, Society and Human Beings 2010. Queensland: Griffith university, 2010. ISBN 978-972-8939-20-5, s. 35-42.
• BALÁŽOVÁ, E. – PAPCUNOVÁ, V. 2008. Manažment samospráv I. SPU Nitra: Municipalia a.s. Žilina, 2008, 134 s. ISBN 978-80-552-0045-3.
• BARKER, S. – COLE, R. 2011. Projektový management pro praxi. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-2838-4.
• BĚLOHLÁVEK, F. A KOL. 2006. Management. Brno: Computer Press, 2006. 724 s. ISBN 80-251-0396-X.
• BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, I., ČAJKOVÁ, A.: Usability of Municipal Performancebased Budgets within Strategic Planning in Slovakia: Perception of Elected Local Representatives [electronic] (Dostupnosť: SCOPUS (ID: 2-s2.0-85132720656) ; Web of Science Core Collection (ID: WOS:000811187600002) Kategória do roku 2021 ADN). In: The NISPAcee journal of public administration and policy [print, electronic] . - ISSN 1337-9038. - Roč. 15, č. 1 (2022), s. 17-37 [print, online].
• Campbell, T. (2012). Beyond Smart Cities: How Cities Network, Learn and Innovate. London: Earthscan/Routledge. ISBN: 978-1-84971-426-6

ČIERNIK, Anton. Finančná kontrola a systém riadenia v organizácii. Zlín: Verbum, 2018, 240 s. ISBN 978-80-87500-93-4.
• ČIMO, J. a kol. Marketingové aplikácie. Bratislava: Ekonóm, 2002, 275 s. ISBN 80-225-1640- 6.
• COLLISON, CH. - PARCEL, G. 2005. Knowledge management. Brno: Computer Press, 2005. 236 s. ISBN 80-251-0760-4.
• DIVIAKOVÁ, A. Vybrané aspekty integrovaného manažmentu životného prostredia. Zborník vedeckých príspevkov z konferencie konanej 12.septembra 2013 vo Zvolene, Zvolen: Katedra UNESCO pre ekologické vedomie a TUR, FEE TU vo Zvolene, 2013, 234 s. ISBN 978-80-89183-94-4.
• FOTR, J. A KOL. 2012. Tvorba strategie a strategické plánovaní. Praha: Grada, 2012. 384 s. ISBN 978-80-247-3985-4.
• HEJLOVÁ, Denisa. 2015. Public Relations. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-5022-4.
• HERÉNYIOVÁ, G. –MARTINČEKOVÁ, I.: 2015. Rozvoj komunikačných zručností. Bratislava: Metodicko-pedagogické centrum v Bratislave, 2015.
• HITTMÁR,Š. 2013. Strategický manažment. Žilina: EDIS, 2013. 148 s. ISBN 9788055407340.
• HOLLENSEN, S. Global marketing. Fifth edition. Harlow : Pearson Education Limited, 2011. 739 p. ISBN 978-0-273-72622-7.
• IZAKOVIČOVÁ, Z. Integrovaný manažment krajiny – nástroj implementácie trvalo udržateľného rozvoja. Habilitačná práca. Nitra: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre, 2015. 49s.
• JANKELOVÁ, Naděžda et al. Manažment. Praha: Wolters Kluwer, 2022. 552 s. ISBN 978-80-7676-263-3.
• KONEČNÝ, S.: Teória verejnej politiky. Košice: UPJŠ, 2021. 242 s. ISBN 978-80-574-0011-0. KUPEC, V.: Moderní kontrola verejné správy. Wolters Kluwer, 2023. 152 s. ISBN 978-80-7676-713-3.
KUPEC, Václav. Moderní kontrola veřejné správy. Praha: Wolters Kluwer, 2023, 152 s. ISBN 978-80-7676-713-3.
• LESÁKOVÁ, D. a kol. Strategický marketing. Bratislava: Sprint, 2014, 349 s. ISBN 978-80- 89710-07-2.
• LYNCH, R.: Strategic Management. Pearson Education Limited, 2018. 704 s. ISBN 9781292211404.
• MALÍKOVÁ, Ľ. – DAŠKO, M.: Verejná politika. Bratislava: Iris, 2018. 186 s. ISBN 9788082000217.
• MATULOVÁ JURÍKOVÁ, Z.: Základy personálneho manažmentu. Wolters Kluwer, 2019. ISBN 978-80-571-0493-3.
• MATÚŠ, J. – ĎURKOVÁ, K. Moderný marketing. Trnava: Univerzita sv. Cyrila a Metoda, 2012, 273 s. ISBN 978-83-7729-184-9.
• MIKLÓS, L., 2009. Integrovaný manažment krajiny a jeho nástroje. In Životné prostredie, ISSN 0044-4863. 2009, Vol. 43, Is. 6, s. 315-322 s.
• Mora, L., Bolici, R., & Deakin, M. (2019). Untangling Smart Cities: From Utopian Dreams to Innovation Systems for a Technology-Enabled Urban Sustainability. Amsterdam: Elsevier. ISBN: 978-0-12-815477-9
• OCHRANA, František, PŮČEK, Martin. Dosahování úspor ve veřejném sektoru. Praha: Karolinum, 2023, 156 s. ISBN 978-80-246-5761-5.
• PAPULA, J. a kol.: Strategický manažment. Wolters Kluwer, 2019. ISBN 9788075985354.
• PAUHOFOVÁ, I. a kol.: Smart regióny v SR. Možnosti a realita. Wolters Kluwer,

2019. ISBN 978-80-7598-419-7.
PAVLÍK, Marek et al. Moderní veřejná správa: zvyšování kvality veřejné správy, dobrá praxe a trendy. Praha: Wolters Kluwer, 2020, 162 s. ISBN 978-80-7598-048-9.
• PEKÁR, B. 2011. Kontrola vo verejnej správe v kontexte európskeho správneho práva. Bratislava: Univerzita Komenského, 2011. 193 s. ISBN 978-80-7160-300-9.
• PORVAZNÍK, J. 2003. Celostní management. Bratislava: Sprint, 2003. 512 s. ISBN 80- 89085-05-9.
• ROBBINS, S. - COULTER, M. 2004. Management. Praha: Grada, 2004. 600 s. 7. vyd. ISBN 80-247-0495-1.
• SABOL, T. - BABIČ, F. - MACEJ, P. 2012. Projektový manažment. 2. rozšírené vydanie. Košice: TU v Košiciach, 2012.
• SLÁVIK, J. 2014. Marketing a strategické řízení ve verejných službách. Praha: Grada, 2014. 192 s. ISBN 978-80-247-4819-1.
• ŠPAČEK, D. 2012. E-Government – cíle, trendy a přístupy k jeho hodnocení. Praha: C. H. Beck, 2012.
• Stimmel, C. L. (2016). Building Smart Cities: Analytics, ICT, and Design Thinking. Boca Raton, FL: CRC Press. ISBN: 978-1-4987-0276-8
• SVITEK, M. a kol. (2016). Města budoucnosti. Praha: České vysoké učení technické v Praze, Fakulta dopravní. ISBN: 978-80-01-05954-3
• SVOZILOVÁ, A. 2011. Projektový management. Praha: Grada, 2011.ISBN 80-247-1501- 5.
• SÝKORA, J. 2016. Praktický výkon kontroly finančnej kontroly vo verejnej správe. Bratislava: Wolters Klouwer, 2016. 167 s. ISBN 978-80-8168-332-9.
• TEJ, J. 2007. Správa a manažment. Prešov: ManaCon, 2007. 232 s. 1.vyd. ISBN 978- 80- 89040-33-9.
• TEJ, J. 2007. Správa a manažment. Prešov: ManaCon, 2007. 232 s. 1.vyd. ISBN 978- 80-89040-33-9
VEBER, J. (2018). Digitalizace ekonomiky a společnosti: Výzvy, hrozby a příležitosti. Praha: Management Press. ISBN: 978-80-7261-554-4
• VÝROSTKOVÁ, Eva. Regionálna ekonomika a rozvoj. Bratislava: Iura Edition, 2010, 352 s.
• WRIGHT, G, - NEMEC, J. 2003. Management verejne spravy, teorie a prax. Bratislava: EkoPress, 2003. 419 s. ISBN 808611970X.
• ZELENŠIE SLOVENSKO, 2024. Zelenšie Slovensko - Stratégia Environmentálnej politiky Slovenskej republiky do roku 2030 (Envirostratégia 2030), 2019. [online]. 2024. [cit. 2024-10-20]. Dostupné na internete: <https://www.enviroportal.sk/environmentalne - temy/zlozky-zp/rastlinstvo-a-zivocisstvo/dokumenty?>.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

slovenský

Poznámky

Skúšobná komisia na štátnych skúškach hodnotí odpoveď študenta na vybranú štátnicovú otázku.