# Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

| | |
|---|---|
| **Vysoká škola** | Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave |
| **Fakulta** | FMK UCM |
| **Kód predmetu** | KUK/25DIDI01/25 |
| **Názov predmetu** | grafický dizajn I. |
| **Rozsah** | 2S |
| **Počet kreditov** | 6 |
| **Vyučujúci** | Mgr. Natália Nagyová, PhD. (prednášajúci), Mgr. Martin Klementis, PhD. (prednášajúci) |

## Podmienky na absolvovanie predmetu

- Semestrálny projekt 80%
- Účasť na hodinách 20%

stupnica: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX.

## Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:
- pozná základné princípy grafického dizajnu, typografie a práce s farbou,
- vie použiť moodboard, brainstorming a skicovanie ako východisko pre vlastný návrh,
- ovláda prácu s vektorovou grafikou na úrovni potrebnej na tvorbu loga, ilustrácie a grafických prvkov,
- vie navrhnúť grafické riešenie produktu vrátane obalového dizajnu a výsekovej formy,
- pozná základné tlačové techniky a možnosti zušľachtenia tlače,
- vie pripraviť a skontrolovať tlačové dáta,
- vie odprezentovať svoju prácu a zdôvodniť svoje dizajnové rozhodnutia.

## Stručná osnova predmetu

1. Úvod do predmetu, predstavenie témy grafického dizajnu a zadanie semestrálnej práce I.
2. Moodboard, brainstorming a skicovanie
3. Adobe Illustrator – úvod
4. Adobe Illustrator – základné funkcie
5. Adobe Illustrator – pokročilé funkcie I.
6. Adobe Illustrator – pokročilé funkcie II.
7. Obalový dizajn a výsekové formy
8. Tlačové techniky a príprava tlačových dát
9. Konzultácie a prezentácia semestrálneho zadania

## Odporúčaná literatúra

NAGYOVÁ, N., & KLEMENTIS, M. (2023). Grafický dizajn pre marketingovú prax. FMK UCM. KAFKA, INGLIS, T. (2023). The graphic design bible: The definitive guide to contemporary and historical graphic design. Ilex. STEWART, S, & VICKRESS, A. (2020). Graphic design school – The principles and practice of graphic design.

Wiley.
WOOD, B. (2023). Adobe Illustrator: Oficiální výukový kurz. Computer Press.
SAMARA, T. (2020). Design elements: Understanding the rules and knowing when to break them (3rd ed.). Rockport Publishers.