Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KUK/25DIDI02/25
Názov predmetu	vizuálna komunikácia I.
Rozsah	2P
Počet kreditov	6
Vyučujúci	doc. MgA. Jozef Sedlák (prednášajúci), Mgr. Ivana Galat (prednášajúci), Mgr. Natália Nagyová, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Stupnica: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX.

- 100% ústna skúška

Výsledky vzdelávania

• Porozumie princípom vizuálnej komunikácie, jej teoretickým východiskám (komunikačný model, sémiotika, vizuálne vnímanie) a historickému vývoju odboru.
• Osvojí si základné princípy vizuálnej organizácie: Gestalt princípy, kompozíciu, grid systém a vizuálnu hierarchiu.
• Získa prehľad o základoch práce s farbou, typografiou a obrazovým materiálom (fotografia, ilustrácia) a o ich mieste vo vizuálnej komunikácii.
• Dokáže analyzovať existujúce vizuálne dielo (plagát, layout, logo) pomocou odborného slovníka a pomenovať princípy, ktoré v ňom fungujú.
• Zvládne zdôvodniť vizuálne rozhodnutia (kompozíciu, farbu, písmo, typ obrazu) vo vzťahu k cieľu komunikácie.

Stručná osnova predmetu

1. Vizuálna komunikácia – pojem a oblasti vizuálnej komunikácie, komunikačný model, základy sémiotiky, vizuálne vnímanie, stručná história odboru
2. Grafické princípy a grid systém – základné vizuálne prvky, Gestalt princípy, vizuálna hierarchia, kontrast, rovnováha, kompozícia a layout, typy gridov
3. Farba – základné pojmy (tón, sýtosť, svetlosť), farebné modely, farebný kruh, farebné harmónie a kontrasty, psychológia farieb
4. Typografia – anatómia a klasifikácia písma, riadkovanie a zarovnanie, typografická hierarchia, čitateľnosť, kombinovanie písiem
5. Obrazový materiál – typy obrazového materiálu (fotografia, ilustrácia, diagram, ikona), základy fotografie a ilustrácie, výber a úprava obrazu, vzťah obrazu a textu

Odporúčaná literatúra

Blažek, F. (2022). Typokniha: Průvodce tvorbou tiskovin (2. vyd.). UMPRUM.
Hollis, R. (2012). Writings about graphic design. Occasional Papers.
Inglis, T. (2023). The graphic design bible: The definitive guide to contemporary and historical graphic design. Ilex.
Munari, B. (2025). Design and visual communication (J. Schnapp, Trans.). Inventory Press. (
Nagyová, N., & Klementis, M. (2023). Grafický dizajn pre marketingovú prax. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.
Samara, T. (2020). Design elements: Understanding the rules and knowing when to break them (3rd ed.). Rockport Publishers.
St Clair, K. (2018). The secret lives of colour. John Murray.