Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KUK/25DIDI04/25
Názov predmetu	vizuálna komunikácia II.
Rozsah	2P
Počet kreditov	6
Vyučujúci	Mgr. Natália Nagyová, PhD. (prednášajúci), doc. MgA. Jozef Sedlák (prednášajúci), Mgr. Ivana Galat (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Stupnica: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX.

- 100% písomný test

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu:
• Porozumie špecifikám vizuálnej komunikácie v jednotlivých oblastiach praxe
• Osvojí si základné princípy, formáty a prvky typické pre jednotlivé oblasti vizuálnej komunikácie
• Získa prehľad o tom, ako sa základné princípy vizuálnej komunikácie uplatňujú v rôznych médiách a prostrediach.
• Dokáže analyzovať vizuálnu komunikáciu v danej oblasti praxe pomocou odborného slovníka a pomenovať jej špecifiká.
• Zvládne rozlíšiť požiadavky a obmedzenia jednotlivých médií a prostredí z hľadiska vizuálnej komunikácie.

Stručná osnova predmetu

1. Vizuálna komunikácia v kampani
2. Vizuálna komunikácia v sociálnych médiách
3. Vizuálna komunikácia v publikácii
4. Vizuálna komunikácia v produkte
5. Vizuálna komunikácia v priestore a orientácii
6. Vizuálna komunikácia v kurátorskom priestore
7. Vizuálna komunikácia v dátach a informačnom systéme
8. Vizuálna komunikácia v rozhraní
9. Vizuálna komunikácia v čase a v imerzívnom prostredí

Odporúčaná literatúra

Blažek, F. (2022). Typokniha: Průvodce tvorbou tiskovin (2. vyd.). UMPRUM.
Hollis, R. (2012). Writings about graphic design. Occasional Papers.
Inglis, T. (2023). The graphic design bible: The definitive guide to contemporary and historical graphic design. Ilex.

Munari, B. (2025). Design and visual communication (J. Schnapp, Trans.). Inventory Press. (
Nagyová, N., & Klementis, M. (2023). Grafický dizajn pre marketingovú prax. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.
Samara, T. (2020). Design elements: Understanding the rules and knowing when to break them (3rd ed.). Rockport Publishers.
St Clair, K. (2018). The secret lives of colour. John Murray.