Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMASK/25DIDI01/25
Názov predmetu	teória a prax mediálnej komunikácie
Rozsah	2P
Počet kreditov	6
Vyučujúci	Mgr. Juliána Mináriková, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Záverečné hodnotenie je udelené na základe písomného vedomostného testu. Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %), pričom písomný test tvorí 100 % hodnotenia. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56 % bodov (celkovo 56 bodov zo 100). Podmienky absolvovania predmetu a hodnotenia výsledkov študenta sa riadia Študijným poriadkom Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave.
Záverečná hodnotiaca stupnica:
A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami ‹92 – 100 %›;
B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami ‹83 – 91 %›;
C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky ‹74 – 82 %›;
D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby ‹65 – 73 %›;
E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám ‹56 – 64 %›;
FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta ‹0 – 55 %›.
Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. max. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (v zmysle Študijného poriadku UCM), pričom poslucháč absolvuje písomný test v zmysle vyššie uvedených pokynov. Absencie nad rámec povoleného množstva sú zdôvodňované a ospravedlňované individuálne, avšak do úvahy sa berú len relevantné dôvody a nepredvídateľné závažné okolnosti. Ospravedlnenia sa predkladajú výhradne v písomnej forme (e-mailom). V prípade vymeškania viac ako polovice prednášok nie je možné predmet ukončiť.

Výsledky vzdelávania

1) Teoretické zázemie (vedomosti):
- pozná základné pojmy a teoretické východiská mediálnej komunikácie,
- má prehľad o historickom vývoji komunikačných prostriedkov od orálnej kultúry po digitálne médiá,
- rozumie vzťahom medzi vývojom médií a spoločenskými, kultúrnymi, politickými a technologickými zmenami,
- pozná špecifiká a spoločenské funkcie jednotlivých druhov médií (tlač, fotografia, film, rozhlas, televízia, internet).
2) Praktické zázemie (zručnosti):
- dokáže identifikovať a pomenovať rozdiely medzi niekdajšími a súčasnými podobami mediálnej komunikácie a ich praktickým uplatnením,
- vie vymedziť silné a slabé stránky jednotlivých druhov médií vo vzťahu k verejnej diskusii a spoločensko-

kultúrnej situácii,
- dokáže uplatniť nadobudnuté poznatky v procesoch mediálnej produkcie realizovanej v rôznych typoch organizácií,
- vie kriticky prijímať a interpretovať široké spektrum mediálnych obsahov vrátane digitálnych.
3) Kompetencie:
- prehlbuje vlastné komunikačné kompetencie pri praktickom používaní, recepcii a interpretácii komunikačných prostriedkov vrátane digitálnych médií,
- dokáže vedome a kriticky hodnotiť vlastné komunikačné zručnosti,
- vie náležite interpretovať vzťah médií k súčasnej spoločenskej organizácii, verejnej sfére a individuálnym potrebám jednotlivcov,
- je pripravený na odbornú diskusiu o úlohe médií v dejinnom vývoji spoločnosti.

Stručná osnova predmetu

1. Východiská modernej mediálnej historiografie. • Orálna kultúra. Jazyk a reč ako komunikačné formy. • Kultúra písaného slova.
2. Vznik a vývoj písma, jeho vplyv na organizáciu spoločnosti a kultúrny život.
3. Tlač; noviny a časopisy ako prvé masové médiá. Vznik, vývoj, najdôležitejšie skutočnosti a okolnosti. Technologický posun, súvisiace spoločenské, kultúrne a politické zmeny.
4. Zrýchlenie priebehu komunikácie prostredníctvom telegrafu a telefónu. Vznik, vývoj, najdôležitejšie skutočnosti a okolnosti.
5. Spravodajské tlačové agentúry ako základný predpoklad modernej žurnalistiky a masového rozšírenia periodickej tlače.
6. Fotografia a jej význam pre dokumentovanie významných historických momentov i grafické spracovanie informácií. Vznik, vývoj, najdôležitejšie skutočnosti a okolnosti.
7. Film ako prostriedok masovej zábavy, dokumentovania, informovania i vzdelávania. Vznik a postupný vývoj príslušných technológií.
8. Rozhlas – nové možnosti šírenia informácií v auditívnej podobe. Vznik a vývoj súvisiacej technológie. Význam a funkcie rozhlasu, špecifiká rozhlasovej komunikácie.
9. Televízia. Dejinný vývoj súvisiacich technológií, charakteristiky televíznej tvorby, význam televízie pre spoločnosť a kultúru.
10. Internet a digitálne formy komunikácie ako nové možnosti šírenia informácií. Dejinný vývoj, najdôležitejšie aspekty. Interaktivita.

Odporúčaná literatúra

Briggs, A., Burke, P., & Ytreberg, E. (2020). A social history of the media: From Gutenberg to Facebook (4th ed.). Polity.
Krajčovič, P., Radošinská, J., & Višňovský, J. (Eds.). (2021). Slovník vybraných pojmov z masmediálnej a marketingovej komunikácie. FMK UCM.
McQuail, D., & Deuze, M. (2020). McQuail's media and mass communication theory (7th ed.). SAGE.
Mináriková, J., Radošinská, J., & Višňovský, J. (2023). Východiská výskumu v mediálnych a komunikačných štúdiách. FMK UCM.
Višňovský, J., Mináriková, J., & Kapec, M. (2022). Slovenský mediálny priemysel. Wolters Kluwer.