Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KUK/25DIDI05/25
Názov predmetu	grafický dizajn III.
Rozsah	2S
Počet kreditov	5
Vyučujúci	Mgr. Natália Nagyová, PhD. (prednášajúci), Mgr. Martin Klementis, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

- Semestrálny projekt (80 %)
- Účasť na hodinách (20 %)
-

Stupnica: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX.

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:
- vie analyzovať zadanie a spracovať rešerš ako východisko pre vlastný návrh,
- ovláda postup dizajnérskeho procesu od prvotnej idey cez skicu až po finálny návrh,
- vie vytvoriť dizajnérsku štúdiu s viacerými vizuálnymi riešeniami a odprezentovať ju,
- vie pracovať so spätnou väzbou a zapracovať ju do návrhu,
- ovláda prácu so sadzbou a layoutom dokumentu,
- vie odprezentovať návrh v realistickej podobe,
- vie pripraviť a skontrolovať tlačové dáta pre výrobu.

Stručná osnova predmetu

1. Úvod do predmetu a zadanie semestrálnej práce III.
2. Komplexný vizuálny koncept produktu – zadanie od klienta, rešerš a brainstorming
3. Skicovanie a tvorba návrhov
4. Tvorba dizajnérskej štúdie a jej prezentácia klientovi
5. Práca so spätnou väzbou, rozpracovanie vybraného návrhu a tlačové skúšky
6. Finalizácia a vizualizácia návrhu
7. Adobe InDesign – úvod
8. Adobe InDesign – príprava tlačového dokumentu
9. Konzultácie a prezentácia semestrálneho zadania

Odporúčaná literatúra

HELLER, S., & VIENNE, V. (2012). 100 Ideas That Changed Graphic Design. Laurence King Publishing.
KOLEKTÍV AUTOROV. (2019). 365 přikázání grafického designu. Grada Publishing.
NAGYOVÁ, N., & KLEMENTIS, M. (2023). Grafický dizajn pre marketingovú prax. FMK UCM.

SAMARA, T. (2014). Grafický design: Zásady, postupy a inspirace pro grafické designéry. Slovart.
SAMARA, T. (2020). Making and Breaking the Grid: A Graphic Design Layout Workshop (2nd ed.). Rockport Publishers.