Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KUK/25DIDI08/25
Názov predmetu	grafický dizajn IV.
Rozsah	2S
Počet kreditov	5
Vyučujúci	Mgr. Martin Klementis, PhD. (prednášajúci), Mgr. Natália Nagyová, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

- semestrálny projekt (80 %),
- účasť na hodinách (20 %),

stupnica: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX.

Výsledky vzdelávania

- rozumie princípom vizuálnej identity a dizajn systému značky,
- vie aplikovať vizuálnu identitu na rôzne nosiče a pozná technológie ich výroby,
- ovláda pokročilú prácu so sadzbou, typografiou a layoutom viacstranového dokumentu,
- vie navrhnúť propagačné materiály v súlade s vizuálnou identitou značky,
- vie spracovať dizajn manuál s pravidlami používania vizuálnej identity,
- vie navrhnúť prvky korporátneho štýlu,
- vie odprezentovať svoju prácu a zdôvodniť svoje dizajnové rozhodnutia.

Stručná osnova predmetu

1. Úvod do predmetu a zadanie semestrálnej práce IV.
2. Vizuálna identita – dizajn systém a pravidlá značky
3. Vizuálna identita – merch a technológie potlače
4. Adobe InDesign – základy sadzby a layoutu
5. Adobe InDesign – pokročilé techniky
6. Adobe InDesign – pokročilé techniky II.
7. Dizajn manuál – základné prvky
8. Dizajn manuál – rozšírené prvky a aplikácie
9. Konzultácie a prezentácia semestrálneho zadania

Odporúčaná literatúra

HELLER, S., & VIENNE, V. (2012). 100 Ideas That Changed Graphic Design. Laurence King Publishing.
KOLEKTÍV AUTOROV. (2019). 365 přikázání grafického designu. Grada Publishing.
NAGYOVÁ, N., & KLEMENTIS, M. (2023). Grafický dizajn pre marketingovú prax. FMK UCM.
SAMARA, T. (2014). Grafický design: Zásady, postupy a inspirace pro grafické designéry. Slovart.

SAMARA, T. (2020). Making and Breaking the Grid: A Graphic Design Layout Workshop (2nd ed.). Rockport Publishers.