Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMARK/25DIDI08/25
Názov predmetu	odborná prax
Počet kreditov	30
Vyučujúci	Mgr. et Bc. Dáša Franić, PhD. (prednášajúci), doc. MgA. Jozef Sedlák (prednášajúci), Mgr. Martin Klementis, PhD. (prednášajúci), Mgr. Ján Proner, PhD. (prednášajúci), Mgr. Vladimíra Jurišová, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

- dochádzka a absolvovanie praxe (50 bodov / 50%) - Úspešné absolvovanie praxe v stanovenom rozsahu (6 mesiacov), potvrdenie o absolvovaní praxe od zamestnávateľa, vrátane hodnotenia práce študenta, Dodržiavanie časového rozvrhu a aktívna účasť na zadaných úlohách.
- záverečná správa o praxi (30 bodov / 30%) Vypracovanie správy o priebehu praxe, ktorá bude obsahovať:
o popis organizácie a projektov, na ktorých sa študent podieľal.
o reflexie na získané skúsenosti, výzvy a riešenia.
o sebahodnotenie a identifikácia oblastí na zlepšenie.
- prezentácia výsledkov praxe (20 bodov / 20%): Prezentácia pred komisiou alebo odborným pedagógom, zahŕňajúca:
o prezentáciu konkrétnych projektov alebo úloh, ktoré študent vykonával.
o popis prínosu pre organizáciu a rozvoj svojich odborných schopností.
o schopnosť odpovedať na otázky a reagovať na spätnú väzbu.
Stupnica: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX.

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:
- Aplikovať teoretické vedomosti do praxe: osvojí si praktické využitie poznatkov z digitálneho dizajnu na reálnych projektoch, pričom získané skúsenosti prehĺbia jeho odborné znalosti.
- Pracovať na reálnych projektoch: zvládne samostatne alebo tímovo riešiť úlohy v oblasti digitálneho dizajnu, ako sú UX/UI návrhy, grafický dizajn, animácie, branding či tvorba marketingových materiálov.
- Prispôsobiť sa pracovným podmienkam: naučí sa pracovať v profesionálnom prostredí, efektívne komunikovať s tímom, klientmi a nadriadenými, ako aj používať štandardné nástroje a softvér využívaný v oblasti digitálneho dizajnu.
- Rozvíjať projektové a organizačné zručnosti: získa schopnosť plánovať a riadiť pracovné úlohy, efektívne spravovať čas a dodržiavať stanovené termíny.
- Reflektovať vlastnú prácu: dokáže analyzovať svoje výstupy, prijímať spätnú väzbu a pracovať na zlepšení svojich odborných i osobnostných kompetencií.
- Budovať profesionálne vzťahy a networking: nadviaže na kontakty v oblasti digitálneho dizajnu, ktoré môžu podporiť jeho ďalší profesionálny rozvoj.

Stručná osnova predmetu

1. Úvodné stretnutie a príprava na prax:
Ciele a požiadavky predmetu Odborná prax, výber organizácie/inštitúcie v oblasti digitálneho dizajnu, tvorba a schválenie individuálneho plánu praxe, povinnosti študenta počas praxe (časový rozsah, reportovanie, reflexie).
2. Adaptácia na pracovné prostredie:
Zoznámenie sa s organizačnou štruktúrou a procesmi firmy, nástroje a softvér používaný na pracovisku, dodržiavanie profesionálneho kódexu a etických pravidiel.
3. Práca na reálnych projektoch:
Samostatné a tímové úlohy v oblasti digitálneho dizajnu (UX/UI, grafický dizajn, animácia, branding, marketingová grafika), aplikácia teoretických znalostí do praxe, komunikácia so zadávateľmi a tímom, dokumentácia pracovného procesu a výsledkov.
4. Priebežné hodnotenie a konzultácie:
Konzultácie s mentorom na pracovisku a školiteľom z fakulty, priebežné hodnotenie progresu študenta, reflexie študenta o prínosoch a výzvach praxe.
5. Záverečné výstupy a hodnotenie:
Vypracovanie záverečnej správy o priebehu praxe (popis projektov, získané zručnosti, skúsenosti a hodnotenie seba samého), prezentácia výsledkov praxe pred komisiou alebo odbornými pedagógmi, hodnotenie praxe na základe spätnej väzby z organizácie, výstupov študenta a jeho záverečnej prezentácie.

Odporúčaná literatúra

BARKER, S., COLE, R. (2020). Projektový management pro praxi. Praha: Grada Publishing.
DOLEŽAL, J., MÁCHAL, P. (2021). Projektový management. Praha: Grada Publishing.
KOTLER, P., KELLER, K. L. (2020). Marketing Management (15th ed.). Pearson.
KRCHOVÁ, H. (2019). Praktický projektový manažment. Bratislava: Wolters Kluwer.