Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KJK/25DIDI01/25
Názov predmetu	anglický jazyk v praxi I.
Rozsah	2S
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. Natália Nagyová, PhD. (prednášajúci), Mgr. Magdaléna Ungerová, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná a aktívna účasť na výučbe, povolené sú max. 2 absencie (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na prednáškach).
Študent môže získať spolu 100 bodov (100%).
50% hodnotenia predstavuje úspešné absolvovanie záverečného písomného testu (50 bodov);
30% hodnotenia tvorí vypracovanie a prezentácia zadania na aktuálne témy súvisiace s predmetom štúdia (30 bodov);
20% hodnotenia tvorí aktuálna účasť na hodinách, zapájanie sa do moderovaných diskusií na aktuálne témy a dochádzka (20 bodov).
Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56% bodov (celkovo 56 bodov zo 100).
Záverečná hodnotiaca stupnica:

A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92 – 100 %>;

B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83 – 91 %>;

C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74 – 82 %>;

D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65 – 73 %>;

E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56 – 64 %>;

FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo

práce zo strany študenta <0 – 55 %>.

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. max. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe, pričom poslucháč absolvuje záverečnú skúšku v zmysle

vyššie uvedených pokynov. Absencie nad rámec povoleného množstva sú zdôvodňované a ospravedlňované individuálne, avšak do úvahy sa berú len relevantné dôvody a nepredvídateľné závažné okolnosti. Ospravedlnenia sa predkladajú výhradne v písomnej forme (e-mailom).

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:

1. teoretická zázemie (vedomosti):
- chápe pojmu digitálny dizajn v kontexte mediálnej komunikácie,
- nadobúda širšie povedomie o problematike digitálneho dizajnu, médií a komunikácie,
- získava ucelený súbor poznatkov zo všeobecnej terminológie z oblasti digitálneho dizajnu, médií a komunikácie,
- ovláda terminológiu UI/UX – anglické výrazy pre kľúčové procesy a prvky,
- ovláda anglické pomenovania pre grafické princípy a technické špecifikácie.

2. schopnosti:
- študent dokáže získané vedomosti analyticky spracovať a aplikovať pri riešení dizajnérskych úloh,
- dokáže pochopiť dizajnérske zadanie, vie posúdiť kvalitu rozhrania, dokáže pochopiť potreby používateľa.
3. zručnosti:
- bez problémov sa orientuje v natívnom anglickom rozhraní,
- dokáže plynulo predstaviť svoj projekt, zdôvodniť svoje rozhodnutia, argumentovať,
- zvláda konštruktívnu kritiku počas spoločných revízií dizajnu,
Vie napísať základný komentár, popísať interakcie, napísať sprievodnú správu v AJ.
4. kompetencie:
- študent je schopný samostatne pracovať v rámci interkultúrneho tímu,
- je kompetentný komunikovať v rámci globálnej komunity, ústne i písomne, vytvárať si vlastné portfólio v AJ.

Stručná osnova predmetu

1. Zopakovanie všetkých časov v angličtine. Činný a trpný rod. Zvratné zámená a ich použitie v praxi.
2. Ľudská spoločnosť, rôzne druhy komunikácie.
3. Práca, aktuálne trendy v pracovnej oblasti. Komunikácia na pracovisku.
4. Ako napísať dobrý životopis, štruktúra, obsah. Motivačný list, štruktúra, obsah.
5. Pracovný pohovor. Typický jazyk, aktuálne trendy.
6. Základy prezentácie. Ako úspešne prezentovať na verejnosti.
7. Digitálny dizajn. Úvod do problematiky.
8. Tvroba vizuálov, ich opis a prezentácia.
9. Práca s grafmi, tabuľkami. Prezentácia číselných údajov.
10. Jazyk a komunikácia. Aktuálne trendy. Žargón a odborné výrazy.
11. Prezentácie prác na zadané témy.
12. Opakovanie dosiahnutých znalostí, vedomostí a zručností.

Odporúčaná literatúra

1. Jones, L., & Kay, S. (2021). English for Business Communication. 3rd ed. Cambridge University Press.
2. Lidwell, W., Holden, K., & Butler, J. (2020). Universal Principles of Design. 2nd ed. Rockport Publishers.
3. Soars, L., Hancock, P. (2019). Headway, Advanced, Student´s book. 5th ed. Oxford University Press.
4. Ungerová, M.,& Škvareninová, O. (2022) Media Relations and Communication. FMK UCM.
5. Wheeler, A., & Meyerson, R. 2024. Designing Brand Identity.A Comprehensive guide to the world of brands and branding. 6th edition. Wiley.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

anglický jazyk - úroveň B2 - C1