Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KJK/25DIDI02/25
Názov predmetu	anglický jazyk v praxi II.
Rozsah	2S
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. Magdaléna Ungerová, PhD. (prednášajúci), Mgr. Natália Nagyová, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná a aktívna účasť na výučbe, povolené sú max. 2 absencie (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na prednáškach).
Študent môže získať spolu 100 bodov (100%).
50% hodnotenia predstavuje úspešné absolvovanie záverečného písomného testu;
30% hodnotenia tvorí vypracovanie a prezentácia zadania na aktuálne témy súvisiace s predmetom štúdia;
20% hodnotenia tvorí aktuálna účasť na hodinách, zapájanie sa do moderovaných diskusií na aktuálne témy a dochádzka.
Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56% bodov (celkovo 56 bodov zo 100).
Záverečná hodnotiaca stupnica:
A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92 – 100 %>;
B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83 – 91 %>;
C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74 – 82 %>;
D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65 – 73 %>;
E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56 – 64 %>;
FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0 – 55 %>.

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. max. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe, pričom poslucháč absolvuje záverečnú skúšku v zmysle vyššie uvedených pokynov. Absencie nad rámec povoleného množstva sú zdôvodňované a ospravedlňované individuálne, avšak do úvahy sa berú len relevantné dôvody a nepredvídateľné závažné okolnosti. Ospravedlnenia sa predkladajú výhradne v písomnej forme (e-mailom).

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:

1. teoretická zázemie (vedomosti):
- chápe pojmu digitálny dizajn v kontexte mediálnej komunikácie,
- nadobúda širšie povedomie o problematike digitálneho dizajnu, médií a komunikácie,
- získava ucelený súbor poznatkov zo všeobecnej terminológie z oblasti digitálneho dizajnu, médií a

komunikácie,
- ovláda terminológiu UI/UX – anglické výrazy pre kľúčové procesy a prvky,
- ovláda anglické pomenovania pre grafické princípy a technické špecifikácie.

2. schopnosti:
- študent dokáže získané vedomosti analyticky spracovať a aplikovať pri riešení dizajnérskych úloh,
- dokáže pochopiť dizajnérske zadanie, vie posúdiť kvalitu rozhrania, dokáže pochopiť potreby používateľa.
3. zručnosti:
- bez problémov sa orientuje v natívnom anglickom rozhraní,
- dokáže plynulo predstaviť svoj projekt, zdôvodniť svoje rozhodnutia, argumentovať,
- zvláda konštruktívnu kritiku počas spoločných revízií dizajnu,
Vie napísať základný komentár, popísať interakcie, napísať sprievodnú správu v AJ.
4. kompetencie:
- študent je schopný samostatne pracovať v rámci interkultúrneho tímu,
- je kompetentný komunikovať v rámci globálnej komunity, ústne i písomne, vytvárať si vlastné portfólio v AJ.

Stručná osnova predmetu

1. Firemná a sôkromná komunikácia v zložitých situáciách.
2. Ľudstvo a umenie. Nové trendy a výzvy
3. Psychológia človeka a dizajn.
4. Médiá v 21. storočí a ich vplyv na dizajn-
5.. Kultúra, kultúrna rôznorodosť. Interkultúrna komunikácia.
6. Klišé a stereotypy. Postfaktuálna doba.
7. Konflikty. Vyjednávanie. Argumentácia.
8. Kompromisy. Konfrontačný jazyk. Nachádzanie riešení.
9. Aktuálne trendy v digitálnom dizajne.
10. Relevantné prípadové štúdie.
11. Prezentácie prác na zadané témy.
12. Opakovanie dosiahnutých znalostí, vedomostí a zručností

Odporúčaná literatúra

1. Jones, L., & Kay, S. (2021). English for Business Communication. 3rd ed. Cambridge University Press.
2. Lidwell, W., Holden, K., & Butler, J. (2020). Universal Principles of Design. 2nd ed. Rockport Publishers.
3. Soars, L., Hancock, P. (2019). Headway, Advanced, Student´s book. 5th ed. Oxford University Press.
4. Ungerová, M.,& Škvareninová, O. (2022) Media Relations and Communication. FMK UCM.
5. Wheeler, A., & Meyerson, R. 2024. Designing Brand Identity.A Comprehensive guide to the world of brands and branding. 6th edition. Wiley.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

anglický jazyk - úroveň B2 - C1