Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KUK/25DIDI12/25
Názov predmetu	fotografické praktikum II.
Rozsah	2S
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. Peter Lančarič, PhD. (prednášajúci), Mgr. Magdaléna Tomalová (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolené sú max. 3 absencie (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na výučbe). Zároveň sa však do hodnotenia premieta aj aktivita na cvičeniach, zapájanie sa do analýz preberaného učiva, ale najmä pravidelné konzultovanie praktických zadaní. Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %):
50 % hodnotenia predstavuje realizácia a prezentácia dvoch autorských fotografických cvičení na témy: priamy autoportrét a nepriamy autoportrét, ktoré musia byť obsahovo a formálne previazané s preberaným učivom predmetu (25 + 25 bodov),
50 % hodnotenia predstavuje realizácia a prezentácia uceleného autorského praktického výstupu – série fotografií na tému: portrét osobnosti/reportážny portrét blízkeho človeka alebo (ak to pandemická situácia dovolí), variantom môže byť street fotografia, dokumentárna alebo reportážna fotografia v exteriéri, ktoré musia byť obsahovo a formálne previazané s učivom predmetu a teda musia nadväzovať na kontexty tvorby kľúčových autorov z dejín umenia a fotografie (50 bodov).
Stupnica: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX.

Výsledky vzdelávania

Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:
orientujú sa v oblasti vizuálnej komunikácie, teórie a dejín fotografie, ako aj intermediálnych presahov,
dokážu aktívne hľadať a komparovať súvislosti medzi teoretickými poznatkami a ich praktickou aplikáciou, identifikovať, analyzovať a kriticky vyhodnocovať v praxi uplatňované postupy a implementované komunikačné nástroje v oblasti mediálnej a vizuálnej komunikácie,
na základe teoretických vedomostí a série praktických autorských výstupov (cvičení a tém) dokážu analyzovať technologické a dejinné kontexty, ako aj aktuálnu situáciu v oblasti média fotografie,
dokážu viesť odbornú diskusiu, odprezentovať svoj postoj, vhodne používať odbornú terminológiu v oblasti vizuálnej komunikácie s presahmi do celospoločenských tém,
vedia sa vizuálne sa vyjadrovať z hľadiska tvorivých autorských konceptov tzv. voľnej tvorby,
vhodne aplikujú základné výrazové prvky pri výstavbe obrazu, ako aj kompozičné princípy v praxi v interiéri aj v exteriéri,
rozumejú sociálnemu zázemiu daného média, problematike vizuálnej komunikácie, otázkam identity atď.,
vedia kriticky zhodnotiť rôzne autorské prístupy, kreatívne interpretovať a komunikovať spoločensky

závažné obsahy,
ovládajú a vhodne používajú ateliérové fotografické vybavenie na dosiahnutie požadovaného výsledku,
rozvíjajú si analytické schopnosti, digitálne a technologické kompetencie, komunikačné a prezentačné zručnosti, schopnosť argumentácie, posilnia si kreativitu, rozvíjajú si logické myslenie a vizuálnu interpretáciu.

Stručná osnova predmetu

1. Základné teoreticko-metodologické východiská.
2. Teoretické prednášky s ukážkami zamerané na ovládanie fotoaparátu a fotografickej techniky v ateliéri a exteriéri, možnosti postprodukčných úprav.
3. Oboznámenie sa s jednotlivými fotografickými žánrami a ich špecifikami, ako je portrétna, dokumentárna, reportážna, street fotografia a i.
4. Praktická realizácia konkrétnych zadaní na mobilný telefón/fotoaparát, praktické overenie teoretických poznatkov z prezentovaných ukážok z prvej časti prednáškového cyklu.
5. Osvojenie si základných znalostí a zručností ovládania fotografickej techniky. Študenti samostatne fotografujú zadania a reagujú na preberané témy.
6. Priamy autoportrét – 1 fotografia, klasický autoportrét, dôraz na dodržanie technických, svetelných a kompozičných pravidiel žánra portrétnej fotografie, ide o kreatívny a nápaditý autoportrét využiteľný na personálnu propagáciu na webovú stránku, Facebook, Instagram a i.
7. Nepriamy autoportrét – 1 fotografia, netradičný autoportrét, ktorého cieľom je vystihnúť danú osobu, jej charakter a typické povahové rysy, sociálne zaradenie, záľuby atď., avšak bez toho, aby zachytával priamo jej tvár, prípustná je postprodukcia a manipulácia, dôraz je však na kreativitu a jedinečnosť nápadu.
8. Portrét osobnosti/reportážny portrét blízkeho človeka – séria 5 – 10 ks fotografií, reportážny portrét v súvislostiach s dodržaním všetkých náležitostí daného fotografického žánra, cieľom je vystihnúť charakter zobrazovanej osobnosti, viesť s ňou rozhovory o práci a vzťahoch, fotografovať rôzne situácie, prostredia, polohy, striedať celky, polodetaily a detaily.
9. Street fotografia, dokumentárna alebo reportážna fotografia v exteriéri – séria 5 – 10 ks fotografií, opäť v súvislostiach s dodržaním všetkých náležitostí daného fotografického žánra.
10. Konzultácie výstupov.
11. Záverečné zhrnutie poznatkov.

Odporúčaná literatúra

BARTHES, R.: Světlá komora. Praha : Agite/Fra, 2005.
CÍSAŘ, K. (ed.): Co je to fotografie. Praha : Herrmann & synové, 2004.
FLUSSER, V.: Za filosofií fotografie. Praha : Hynek, 1994.
HLAVÁČ, Ľ.: Dejiny fotografie. Martin : Osveta, 1987.
HLAVÁČ, Ľ.: Dejiny slovenskej fotografie. Martin : Osveta, 1989.
HRABUŠICKÝ, A., MACEK, V.: Slovenská fotografia 1925 – 2000. Bratislava : SNG, 2001.
MACEK, V., FIŠEROVÁ, L.: Nová slovenská fotografia. Bratislava : Fotofo, 2008.