Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KUK/25DIDI13/25
Názov predmetu	audiovizuálna a multimediálna tvorba I.
Rozsah	2S
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. Ján Proner, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Záverečné hodnotenie je udelené na základe priebežných hodnotení.
Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %):
• 10 % hodnotenia tvorí účasť na seminároch
• 50% hodnotenia tvorí vypracovanie 5 zadaní na seminároch (5 x 10 bodov),
• 40 % hodnotenia tvorí finálne zadanie (40 bodov)

Záverečná hodnotiaca stupnica:
A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami ‹92 – 100 %›;
B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami ‹83 – 91 %›;
C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky ‹74 – 82 %›;
D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby ‹65 – 73 %›;
E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám ‹56 – 64 %›;
FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta ‹0 – 55 %›.

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. max. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe, pričom poslucháč absolvuje záverečnú skúšku v zmysle vyššie uvedených pokynov. Absencie nad rámec povoleného množstva sú zdôvodňované a ospravedlňované individuálne, avšak do úvahy sa berú len relevantné dôvody a nepredvídateľné závažné okolnosti. Ospravedlnenia sa predkladajú výhradne v písomnej forme (e-mailom).

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:
• osvojí si základné princípy audiovizuálnej tvorby a vybraných multimediálnych postupov
• nadobudne poznatky o základných pravidlách práce s fotoaparátom, kamerou, mobilným telefónom
• nadobúda poznatky so strihovým programom Adobe Premiere pre potreby audiovizuálnej a multimediálnej tvorby
• vie sa orientovať vo významoch kompozície, svetla, sekvenčného nakrúcania a strihovej skladby
• naučí sa reflektovať neustále meniace sa trendy v marketingovej praxi skúmaním rôznych multimediálnych postupov v audiovizuálnej tvorbe na sociálnych sieťach alebo vo sfére reklamnej tvorby

• prostredníctvom konkrétnych cvičení si osvojí praktickú tvorbu obsahu na vybrané sociálne siete a multimediálne platformy.

Stručná osnova predmetu

1. Základné funkcie a parametre fotoaparátu/kamery/mobilného telefónu
2. Expozičný trojuholník (ISO, rýchlosť uzávierky a clona)
3. Veľkosti záberov, pohyby kamery, kompozícia, svetlo a pravidlo osi
4. Auditívna zložka – zvuk a zvukové efekty
5. Strihová skladba a možnosti strihu
6. Kamera a akcia - produkcia AV diela
7 Kamera a akcia - produkcia AV diela II
8. Adobe Premiere Pro - základné funkcie I. (import, nastavenia sekvencie, časová os)
9. Adobe Premiere Pro – základné funkcie II. (program panel, strihová skladba)
10. Adobe Premiere Pro – základné funkcie III. (titulky, farebná úprava, efekty)
11. Export videí do požadovaných formátov
12. Prezentácia záverečných praktických zadaní

Odporúčaná literatúra

PRONER, J. (2022). Základy strihu a postprodukcie v programe Adobe Premiere Pro. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.
GRACOVÁ, S., BRNÍK, A., GRACA, M., & PRONER, J. (2018). Základy audiovizuálnej tvorby. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.
FOUST, J. C., FINK, E. J., GORDON, R., Jr., LOHREY, J. B., BESKID, P. a CARDENAS, J. A. (2024). Video Production: Disciplines and Techniques (13. vyd.). Routledge
SZOMOLÁNYI, A. (2023). Kamera! Beží... 2: Alebo niekoľko rád ako používať kameru a tvoriť pohyblivý obraz. Citadella.
ESPEJO, J. (2025). Mastering Video Content Creation: A Practical Guide to Social Media Growth with Expertly Shot and Edited Posts. Page Street Publishing.