Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KUK/25DIDI14/25
Názov predmetu	audiovizuálna a multimediálna tvorba II.
Rozsah	2S
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. Ján Proner, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Záverečné hodnotenie je udelené na základe priebežných hodnotení.
Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %):
• 10 % hodnotenia tvorí účasť na seminároch
• 50% hodnotenia tvorí vypracovanie 5 zadaní na seminároch (5 x 10 bodov),
• 40 % hodnotenia tvorí finálne zadanie (40 bodov)

Záverečná hodnotiaca stupnica:
A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami ‹92 – 100 %›;
B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami ‹83 – 91 %›;
C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky ‹74 – 82 %›;
D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby ‹65 – 73 %›;
E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám ‹56 – 64 %›;
FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta ‹0 – 55 %›.

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. max. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe, pričom poslucháč absolvuje záverečnú skúšku v zmysle vyššie uvedených pokynov. Absencie nad rámec povoleného množstva sú zdôvodňované a ospravedlňované individuálne, avšak do úvahy sa berú len relevantné dôvody a nepredvídateľné závažné okolnosti. Ospravedlnenia sa predkladajú výhradne v písomnej forme (e-mailom).

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:
• osvojí si základné princípy audiovizuálnej tvorby a vybraných multimediálnych postupov
• nové poznatky o základných pravidlách práce s fotoaparátom, kamerou, mobilným telefónom a strihovým programom Adobe Premiere Pro pre potreby audiovizuálnej a multimediálnej tvorby,
• vie sa orientovať vo významoch kompozície, svetla, sekvenčného nakrúcania a strihovej skladby
• naučí sa reflektovať neustále meniace sa trendy v marketingovej praxi skúmaním rôznych multimediálnych postupov v audiovizuálnej tvorbe na sociálnych sieťach alebo vo sfére reklamnej tvorby.
• prostredníctvom konkrétnych cvičení si osvojí praktickú tvorbu obsahu na vybrané sociálne siete a

multimediálne platformy,
• získa základný prehľad o využití umelej inteligencie v audiovizuálnych projektoch.

Stručná osnova predmetu

1. Film Crew - jednotlivé funkcie pri produkcii filmovej a reklamnej tvorby
2. Multimediálna produkcia a druhy reklamných spotov
3. Scenár, storyboard, moodboard a animatik
4. Špecifiká audiovizuálnej tvorby na rôznych platformách (YouTube, Facebook, Instagram, …)
5. Adobe Premiere Pro – Pokročilé funkcie I. (masky, split screen a time remapping)
6. Adobe Premiere Pro – Pokročilé funkcie II. (color grading, green screen a efekty)
7. Adobe Premiere Pro – Pokročilé funkcie III. (animácie a tracking)
8. Instagram Stories, Reels, produkcia - samostatné zadanie na vybranú tému
9. Instagram Stories, Reels, postprodukcia
10. Využitie AI v audiovizuálnej a multimediálnej tvorbe.
11. Export a finalizácia záverečných praktických zadaní
12. Prehliadka záverečných prác a spätná väzba.

Odporúčaná literatúra

PRONER, J. (2022). Základy strihu a postprodukcie v programe Adobe Premiere Pro. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.
GRACOVÁ, S., BRNÍK, A., GRACA, M., & PRONER, J. (2018). Základy audiovizuálnej tvorby. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.
FOUST, J. C., FINK, E. J., GORDON, R., Jr., LOHREY, J. B., BESKID, P. a CARDENAS, J. A. (2024). Video Production: Disciplines and Techniques (13. vyd.). Routledge
SZOMOLÁNYI, A. (2023). Kamera! Beží... 2: Alebo niekoľko rád ako používať kameru a tvoriť pohyblivý obraz. Citadella.
ESPEJO, J. (2025). Mastering Video Content Creation: A Practical Guide to Social Media Growth with Expertly Shot and Edited Posts. Page Street Publishing.