# Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

| | |
|---|---|
| **Vysoká škola** | Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave |
| **Fakulta** | FMK UCM |
| **Kód predmetu** | KUK/25DIDI15/25 |
| **Názov predmetu** | reklamná fotografia I. |
| **Rozsah** | 2S |
| **Počet kreditov** | 2 |
| **Vyučujúci** | Mgr. Natália Nagyová, PhD. (prednášajúci), Mgr. Peter Lančarič, PhD. (prednášajúci) |

## Podmienky na absolvovanie predmetu

Záverečná hodnotiaca stupnica:
A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami ‹92 – 100 %›;
B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami ‹83 – 91 %›;
C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky ‹74 – 82 %›;
D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby ‹65 – 73 %›;
E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám ‹56 – 64 %›;
FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta ‹0 – 55 %›.

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolená je max. 2 absencia (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na prednáškach). Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %):
· 10 % hodnotenia tvorí účasť na seminároch (povolené sú max. 3 absencie, pri študentoch s ŠP max. 50% z celkového počtu seminárov), · 20% hodnotenia tvorí konzultácia moodboardu a kreatívneho konceptu (20 bodov), · 30% hodnotenia tvorí konzultácia rozpracovania (30 bodov), · 40% hodnotenia tvorí vypracovanie fotografií súvisiacich so semestrálnou témou, finálna prezentácia fotografického projektu a odovzdanie komplet materiálov (anotácia, autorská séria fotografií v tlačovej kvalite), kritériá hodnotenia (originalita konceptu, kreativita fotografií).

## Výsledky vzdelávania

**Výsledky vzdelávania:**

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie:

**1) Teoretické zázemie (vedomosti):**

· pozná základné teoretické a metodologické východiská média fotografie a rozumie jeho vnútornej štruktúre,

· rozumie možnostiam fotografie ako prostriedku vizuálnej a reklamnej komunikácie,

· pozná základné výrazové prvky a princípy fotografického obrazu a dokáže vysvetliť ich význam pri tvorbe vizuálneho posolstva,

· orientuje sa vo vývoji estetiky fotografie v období moderny a postmoderny a rozumie ich vplyvu na súčasnú fotografickú tvorbu,

· pozná súčasné tendencie a diferencované vizuálne jazyky využívané v reklamnej a úžitkovej fotografii,

· rozumie vzťahu medzi obsahom, formou, estetickou stránkou a komunikačným zámerom fotografického obrazu,

· pozná základné fázy tvorivého procesu od formulovania fotografického konceptu cez produkciu až po postprodukciu a finálnu prezentáciu,

· rozumie významu obrazovej analýzy, vizuálnych referencií a teoretického zdôvodnenia pri príprave fotografického projektu.

**2) Praktické zázemie (zručnosti):**

· dokáže aplikovať teoretické poznatky o vizuálnej komunikácii a výrazových prostriedkoch fotografie pri realizácii konkrétneho fotografického zadania,

· dokáže vytvoriť a rozpracovať fotografický koncept zodpovedajúci stanovenému komunikačnému zámeru,

· vie vedome pracovať s kompozíciou, svetlom, farebnosťou, priestorom a ďalšími výrazovými prvkami fotografického obrazu,

· dokáže samostatne realizovať fotografickú produkciu v podmienkach fotografického ateliéru,

· ovláda základné produkčné postupy súvisiace s prípravou a realizáciou reklamnej fotografie,

· dokáže technologicky a tvorivo spracovať fotografický materiál v procese postprodukcie,

· vie analyzovať priebežné výsledky vlastnej práce, reagovať na odbornú spätnú väzbu a následne fotografický výstup korigovať a rozvíjať,

· dokáže pripraviť ucelený fotografický súbor alebo semestrálny projekt a zvoliť primeranú formu jeho finálnej prezentácie.

**3) Kompetencie:**

· rozvíja schopnosť tvorivo a analyticky uvažovať pri riešení vizuálnych a komunikačných problémov,

· je schopný samostatne formulovať tvorivý zámer a pretaviť ho do zodpovedajúcej fotografickej formy,

· dokáže kriticky posudzovať vlastnú fotografickú tvorbu aj fotografické výstupy iných autorov a argumentovane o nich diskutovať,

· je schopný prepájať teoretické poznatky s praktickou fotografickou tvorbou a využívať ich pri riešení konkrétnych komunikačných zadaní,

· rozvíja schopnosť vedome voliť výrazové, technologické a produkčné postupy vzhľadom na charakter zadania a zamýšľané publikum,

· je pripravený samostatne plánovať a realizovať komplexnejší fotografický projekt od prvotného konceptu až po jeho finálnu prezentáciu,

· rozvíja tvorivosť, vizuálnu gramotnosť a schopnosť hľadať individuálne autorské riešenia v oblasti reklamnej a úžitkovej fotografie,

· nadobúda kompetencie využiteľné v ďalšom štúdiu aj v profesionálnej fotografickej, reklamnej a vizuálno-komunikačnej praxi.

## Stručná osnova predmetu

Prednášky sú rozdelené na dva hlavné bloky:
1. Základné teoreticko-metodologické východiská:
o Význam teórie fotografie a jej vnútornú štruktúru,
o Vývoj estetiky fotografie od obdobia moderny po postmodernu,
o Aktuálne trendy vo vizuálnych jazykových štýloch používaných vo fotografii.
Na základe teoretických poznatkov sú študentom predkladané konkrétne zadania na praktické cvičenia, ktoré sú doplnené vizuálnymi ukážkami dokumentujúcimi rôzne kreatívne prístupy.
2. Tvorivý a kreatívny proces:
o Praktická realizácia zadaní, ktorá zahŕňa aplikáciu teoretických poznatkov na prácu s vnútornou štruktúrou a výrazovými prvkami fotografie.
o Individuálny prístup pedagóga umožňuje študentom dostatok priestoru na konzultácie, tvorivé myslenie a zvládnutie technologických procesov vrátane postprodukcie a záverečnej prezentácie projektu.
o Študenti sa učia vytvárať vizuálne analógie a rozvíjajú symbolickú reč fotografie potrebnú na vytváranie kreatívnych reklamných fotografií.
o Dôraz sa kladie aj na základy zobrazovania a farebnej úpravy, aby študenti dokázali efektívne pracovať s farebnými schémami a tonalitou záberov.

## Odporúčaná literatúra

BATE, D. (2023). Photography after Postmodernism; Barthes, Stieglitz and the Art of Memory. Routledge.
COTTON, CH. (2020). World of Art: The Photograph as Contemporary Art. Thames & Hudson.
LANČARIČ, P. (2023). Portrét: historické kontexty a tvorivé východiská. FMK UCM v Trnave.
RUBINSTEIN, D. (2023). How Photography Changed Philosophy. Routledge Taylor & Francis Group.
WELLS, L. (2021). Photography: A Critical Introduction. Routledge.