Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KUK/25DIDI17/25
Názov predmetu	audiovizuálna a multimediálna tvorba III.
Rozsah	2S
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. Ján Proner, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Záverečné hodnotenie je udelené na základe priebežných hodnotení.
Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %):
- 10 % hodnotenia tvorí účasť na seminároch
- 50% hodnotenia tvorí vypracovanie 5 zadaní na seminároch (5 x 10 bodov),
- 40 % hodnotenia tvorí finálne zadanie (40 bodov)

Záverečná hodnotiaca stupnica:
A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92 – 100 %>;
B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83 – 91 %>;
C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74 – 82 %>;
D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65 – 73 %>;
E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56 – 64 %>;
FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0 – 55 %>.

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. max. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe, pričom poslucháč absolvuje záverečnú skúšku v zmysle vyššie uvedených pokynov. Absencie nad rámec povoleného množstva sú zdôvodňované a ospravedlňované individuálne, avšak do úvahy sa berú len relevantné dôvody a nepredvídateľné závažné okolnosti. Ospravedlnenia sa predkladajú výhradne v písomnej forme (e-mailom).

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:
- Pokročilé znalosti z postprodukcie videa, zvuku a obrazu.
- Schopnosť pracovať v tíme a koordinovať skupinové aktivity pri realizácii kampane.
- Znalosť aktuálnych trendov v audiovízii a na sociálnych sieťach.
- Využívanie umelej inteligencie pri audiovizuálnej tvorbe.
- Tvorba kvalitných multimediálnych obsahov reflektujúcich aktuálne požiadavky trhu.

Stručná osnova predmetu

1. Trendy v audiovizuálnej postprodukcií (televízia a film)
2. Ako sa tvorí dokumentárny film / Kamera
3. Ako sa tvorí dokumentárny film / Svetlo
4. Ako sa tvorí dokumentárny film / zvuk
5. Postprodukčné techniky v programoch ako Adobe Premiere Pro, After Effects a Photoshop.
6. Postprodukčné techniky v programoch ako Adobe Premiere Pro, After Effect a Photoshop II
7. Postprodukčné techniky v programoch ako Adobe Premiere Pro, After Effects či Photoshop III
8. Tvorba kampane pre fakultné podujatie – idea, scenár, storyboard.
9. Multimediálna tvorba – video obsah, príspevky na sociálne siete.
10. Generovanie titulkov a grafík
11. Použitie umelej inteligencie pri tvorbe obsahu.
12. Export a projekcia finálnych projektov.

Odporúčaná literatúra

CHAVEZ, C. (2025). Adobe Photoshop CC Classroom in a Book 2025. Pearson Education.
FRIDSMA, L. (2025). Adobe After Effects CC Classroom in a Book 2025. Pearson Education.
GRACA, M., PRONER, J. & GRACOVÁ, S. (2023). Základy audiovizuálnej tvorby II. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.
JOHNSON, B. (2023). Mastering Short-Form Video Content: A Guide to Creating Engaging Videos for TikTok, Instagram, and YouTube Shorts. Amazon Kindle Edition.
MAXIM, J. (2025). Adobe Premiere Pro CC Classroom in a Book 2025. Pearson Education.
PRONER, J. (2022). Základy strihu a postprodukcie v programe Adobe Premiere Pro. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.
SMITH, A. (2023). Video Marketing Secrets: How to Attract Clients and Customers with Video. Amazon Kindle Edition.