# Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

| | |
|---|---|
| **Vysoká škola** | Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave |
| **Fakulta** | FMK UCM |
| **Kód predmetu** | KUK/25DIDI18/25 |
| **Názov predmetu** | audiovizuálna a multimediálna tvorba IV. |
| **Rozsah** | 2S |
| **Počet kreditov** | 2 |
| **Vyučujúci** | Mgr. Ján Proner, PhD. (prednášajúci) |

## Podmienky na absolvovanie predmetu

Záverečné hodnotenie je udelené na základe priebežných hodnotení.
Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %):
- 10 % hodnotenia tvorí účasť na seminároch
- 50% hodnotenia tvorí vypracovanie 5 zadaní na seminároch (5 x 10 bodov),
- 40 % hodnotenia tvorí finálne zadanie (40 bodov)

Záverečná hodnotiaca stupnica:
A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami ‹92 – 100 %›;
B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami ‹83 – 91 %›;
C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky ‹74 – 82 %›;
D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby ‹65 – 73 %›;
E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám ‹56 – 64 %›;
FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta ‹0 – 55 %›.

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. max. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe, pričom poslucháč absolvuje záverečnú skúšku v zmysle vyššie uvedených pokynov. Absencie nad rámec povoleného množstva sú zdôvodňované a ospravedlňované individuálne, avšak do úvahy sa berú len relevantné dôvody a nepredvídateľné závažné okolnosti. Ospravedlnenia sa predkladajú výhradne v písomnej forme (e-mailom).

## Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:
- Samostatne a tvorivo riešiť komplexné projekty audiovizuálnej a multimediálnej tvorby.
- Schopnosť prispôsobiť obsah aktuálnym trendom v audiovízii a na sociálnych sieťach.
- Využívanie pokročilých techník strihu, animácií a umelej inteligencie.
- Efektívne prezentovanie a obhajoba svojej práce.
- Využívať AI v audiovizuálnej tvorbe.

## Stručná osnova predmetu

1. Nové technické a softvérové možnosti v AV tvorbe
2. Tvorba portfólia a selfpromo
3. Hlbšia analýza trendov v audiovízii a na sociálnych sieťach.
4. Postprodukčné techniky v programoch ako Adobe Premiere Pro, After Effects či Photoshop.
5. Postprodukčné techniky v programoch ako Adobe Premiere Pro, After Effects či Photoshop. II
6. Postprodukčné techniky v programoch ako Adobe Premiere Pro, After Effects či Photoshop. III
7. Práca na reálnej kampani v rámci fakultných projektov.I
8. Práca na reálnej kampani v rámci fakultných projektov.II
9. Práca s umelou inteligenciou na reálnych projektoch. (scenáre a storyboady)
10. Práca s umelou inteligenciou na reálnych projektoch. (voice over a zvuky)
11. Práca s umelou inteligenciou na reálnych projektoch. (generovanie obrazu)
12. Projekcia a vyhodnotenie projektov

## Odporúčaná literatúra

CHAVEZ, C. (2025). Adobe Photoshop CC Classroom in a Book 2025. Pearson Education.
FRIDSMA, L. (2025). Adobe After Effects CC Classroom in a Book 2025. Pearson Education.
GRACA, M., PRONER, J. & GRACOVÁ, S. (2023). Základy audiovizuálnej tvorby II. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.
JOHNSON, B. (2023). Mastering Short-Form Video Content: A Guide to Creating Engaging Videos for TikTok, Instagram, and YouTube Shorts. Amazon Kindle Edition.
MAXIM, J. (2025). Adobe Premiere Pro CC Classroom in a Book 2025. Pearson Education.
PRONER, J. (2022). Základy strihu a postprodukcie v programe Adobe Premiere Pro. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.
SMITH, A. (2023). Video Marketing Secrets: How to Attract Clients and Customers with Video. Amazon Kindle Edition.
Klusák M. (2020) Paralely hudobní a filmové řeči. Nakladatelsví Akademie muzických umění.