Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KUK/25DIDI21/25
Názov predmetu	písmo a typografia I.
Rozsah	2S
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. Natália Nagyová, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

1. Priebežné úlohy (40 %)
2. Semestrálny projekt (50 %)
3. Aktivita na hodinách a dochádzka (10 %)
stupnica: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX.

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie:
- chápe základné princípy typografického dizajnu,
- poznať rôzne druhy písma a ich vhodné použitie
- ovláda terminológiu typografie
- rozumie psychologickému a estetickému vplyvu písma na vnímanie dizajnu.
- vie analyzovať a hodnotiť písmo v rôznych kontextoch, vrátane digitálnych médií.
- má schopnosť vytvárať návrhy typografie pre rôzne média
- dokáže implementovať typografie do používateľských rozhraní a webových stránok.

Stručná osnova predmetu

1. Úvod do tvorby písma
o Stručná história písma a vzťah nástroja, techniky a tvaru.
o Anatómia písma a základná terminológia.
2. Kategorizácia písma
o Druhy písma: serif, sans-serif, script, display.
o Analýza existujúcich fontov a výber podľa kontextu.
3. Konštrukcia znakov
o Skicovanie, kaligrafické základy, kontrast a os.
o Prenos do vektorov, kvalita kriviek, optické korekcie.
4. Spacing a kerning
o Rytmus, vnútorný a vonkajší biely priestor, kerning, tracking.
o Testovanie v kontextových slovách a textoch.
5. Font ako súbor
o Základy fontového softvéru, export, formáty (OTF, TTF, variabilné fonty).
o Čitateľnosť a správanie fontu v tlači a na obrazovke.

Odporúčaná literatúra

- Blažek, F. (2020). Typokniha: Průvodce tvorbou tiskovin. UMPRUM.
- The Brand Identity. (2023). The interviews: Volume two [E-book]. https://the-brandidentity.com/store/product/the-interviews-volume-two-digital-edition
- Brunner, L. (2026). Dictionary of the illegible (Black ed.). Source Type.
- Lupton, E., & Phillips, J. C. (2015). Graphic design: The new basics (2nd ed.). Princeton Architectural Press.
- Pecina, M. (2011). Knihy a typografie. Host.
- Stankoci, S., Bálik, P., & Šicko, J. (2010). StarType: Príručka tvorby písma. Vysoká škola výtvarných umení.