# Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

| | |
|---|---|
| **Vysoká škola** | Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave |
| **Fakulta** | FMK UCM |
| **Kód predmetu** | KUK/25DIDI22/25 |
| **Názov predmetu** | písmo a typografia II. |
| **Rozsah** | 2S |
| **Počet kreditov** | 2 |
| **Vyučujúci** | Mgr. Natália Nagyová, PhD. (prednášajúci) |

### Podmienky na absolvovanie predmetu

1. Priebežné úlohy (40 %)
2. Semestrálny projekt (50 %)
3. Aktivita na hodinách a dochádzka (10 %)
stupnica: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX.

### Výsledky vzdelávania

- je schopný navrhovať vlastné písmo s ohľadom na jeho funkčnosť a estetiku,
- dokáže pracovať s krivkami, proporciami a vyvážením písmen,
- Má schopnosť vytvárať typografické hierarchie a systémy pre efektívnu komunikáciu,
- pozná kombinovania rôznych typov písma na dosiahnutie vizuálnej harmónie,
- Vie prispôsobiť typografie pre rôzne zariadenia a platformy,
- Optimalizuje písmo pre čitateľnosť na mobilných zariadeniach, obrazovkách a tlači.

### Stručná osnova predmetu

1. Pokročilé princípy typografie
• Vytváranie komplexných typografických hierarchií.
• Kombinovanie rôznych typov písma.
2. Tvorba vlastného písma
• Návrh písma: od konceptu po realizáciu.
• Práca s digitálnymi nástrojmi na tvorbu písma (napr. FontLab, Glyphs).
3. Typografia v interaktívnom dizajne
• Typografia pre webové stránky a aplikácie.
• Adaptácia písma pre rôzne zariadenia a rozlíšenia.
4. Typografický branding
• Typografia ako súčasť vizuálnej identity.
• Práca s typografiou v marketingu a reklame.
5. Záverečný projekt
• Vytvorenie komplexného typografického návrhu pre reálny alebo simulovaný projekt.
• Prezentácia a obhajoba návrhu.

## Odporúčaná literatúra

- Blažek, F. (2020). Typokniha: Průvodce tvorbou tiskovin. UMPRUM.
- The Brand Identity. (2023). The interviews: Volume two [E-book]. https://the-brandidentity.com/store/product/the-interviews-volume-two-digital-edition
- Brunner, L. (2026). Dictionary of the illegible (Black ed.). Source Type.
- Lupton, E., & Phillips, J. C. (2015). Graphic design: The new basics (2nd ed.). Princeton Architectural Press.
- Pecina, M. (2011). Knihy a typografie. Host.
- Stankoci, S., Bálik, P., & Šicko, J. (2010). StarType: Príručka tvorby písma. Vysoká škola výtvarných umení.