Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KUK/22bdAMES013/22
Názov predmetu	mediálny ateliér - televízia I.
Rozsah	2C
Počet kreditov	2
Vyučujúci	doc. PhDr. Zora Hudíková, PhD. (prednášajúci), Mgr. Matúš Višváder, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

1. pravidelná, aktívna účasť na stretnutiach
2. vypracovanie čiastkových zadaní
3. vypracovanie záverečného zadania

Záverečné hodnotenie

A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami ‹92-100 %›
B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami ‹83-91 %›
C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky ‹74-82 %›
D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby ‹65-73 %›
E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám ‹56-64 %›
FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta ‹0-55 %›
Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na výučbe. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe (pozri Študijný poriadok UCM, §13).

Váha hodnotenia predmetu (priebežné/záverečné)

100% hodnotenia predstavuje záverečné zadanie. Pravidelná účasť na stretnutiach a odovzdanie priebežných zadaní je ďalšou podmienkou úspešného absolvovania predmetu.

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie:

1. Teoretické zázemie:
- pozná základné charakteristiky, funkcie a špecifiká vybraných spravodajských televíznych žánrov,
- rozumie princípom tvorby audiovizuálnej správy, správy bez komentára, personifikovanej správy, ankety a

televíznej reportáže,
- pozná jednotlivé fázy prípravy, realizácie a postprodukcie spravodajských televíznych formátov,
- rozumie špecifikám práce televízneho redaktora a reportéra a ich úlohám v procese tvorby spravodajského obsahu,
- pozná základné princípy výberu a spracovania témy pre potreby televízneho spravodajstva,
- rozumie významu komentára, reportérskeho vstupu, výpovedí respondentov a ilustračných záberov pri tvorbe spravodajského televízneho obsahu,
- pozná základné obsahové, dramaturgické a technické požiadavky kladené na jednotlivé spravodajské televízne žánre.

2. Praktické zázemie:
- dokáže pripraviť a realizovať vlastnú audiovizuálnu správu a správu bez komentára,
- dokáže vytvoriť personifikovanú správu s vlastným komentárom a reportérskymi vstupmi,
- dokáže pripraviť a realizovať televíznu anketu a spracovať získané výpovede do podoby spravodajského príspevku,
- dokáže vyhľadať a spracovať vhodnú tému pre televíznu reportáž a pripraviť jej základnú dramaturgickú koncepciu,
- dokáže realizovať televíznu reportáž vrátane komentára, reportérskych vstupov, výpovedí respondentov a ilustračných záberov,
- dokáže aplikovať základné princípy televízneho vystupovania a reportérskej práce pri realizácii spravodajských formátov,
- dokáže primerane prispôsobiť obrazové, zvukové a obsahové riešenie charakteru konkrétneho spravodajského žánru.

3. Kompetencie:
- dokáže samostatne pripraviť a realizovať spravodajský televízny príspevok od výberu a spracovania témy až po jeho finálnu podobu,
- dokáže tvorivo a účelne využívať výrazové prostriedky televízneho spravodajstva s ohľadom na charakter spracovávanej témy a zvolený žáner,
- dokáže primerane vystupovať pred kamerou a uplatňovať zásady profesionálnej televíznej prezentácie,
- dokáže pracovať v tíme pri príprave a realizácii televízneho spravodajského obsahu a efektívne plniť pridelené redakčné a produkčné úlohy,
- dokáže kriticky analyzovať vlastný televízny výstup a na základe spätnej väzby identifikovať jeho obsahové, dramaturgické, obrazové, zvukové a prezentačné nedostatky,
- dokáže aplikovať získané vedomosti a zručnosti pri tvorbe rôznych foriem televízneho spravodajstva a ďalej rozvíjať svoje profesijné kompetencie v oblasti televíznej tvorby.

Stručná osnova predmetu

I. Spravodajské televízne žánre – študenti získajú teoretické poznatky z oblasti tvorby spravodajských žánrov
II. Audiovizuálna správa – poslucháči si vyskúšajú vytvoriť vlastné audiovizuálne správy, správy bez komentára
III. Analýza zadaní - individuálny rozbor, spätná väzba pre študentov
IV. Reportérska činnosť – študenti získajú teoretické poznatky o pracovných činnostiach redaktorov a reportérov v televíznych médiách
V. Personifikovaná správa – poslucháči si vyskúšajú vytvoriť vlastné personifikované správy s vlastným komentárom a vstupmi
VI. Analýza zadaní – individuálny rozbor, spätná väzba pre študentov
VII. Anketa – poslucháči získajú teoretické poznatky o tvorbe spravodajských ankiet, vyskúšajú si v tímoch spracovanie ankety do spravodajstva

VIII. Televízna reportáž – študenti sa učia základným náležitostiam televíznej reportáže, typom reportáží a technickým parametrom
IX. Reportážna správa – výber témy – poslucháči pracujú na vlastných reportážnych témach
X. Analýza zadaní – individuálny rozbor, spätná väzba pre študentov
XI. Reportážna správa – vypracovanie – poslucháči vytvárajú vlastné reportážne správy s komentárom a vstupmi
XII. Analýza zadaní – individuálny rozbor, spätná väzba pre študentov

Odporúčaná literatúra

Dočekalová, M. (2006). Tvůrčí psaní pro každého. Grada Publishing.
Tušer, A., & kolektív. (2010). Praktikum mediálnej tvorby. EUROKÓDEX, s.r.o.
Proner, J., Bôtošová, Ľ., & Mičová, S. (2019). Ako na mediálne výstupy: praktická príručka pre začínajúcich novinárov (1st ed.). Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.
Proner, J. (2022). Základy strihu a postprodukcie v programe Adobe Premiere Pro. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Ďuriš, J. (2017). Svetlo a farba v kameramanskej tvorbe. Vysoká škola múzických umení.
Hučko, T. (2020). Medzi záberom a dielom, Tvorivá synergia kamery a strihu v audiovízii. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

slovenský jazyk