Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KUK/22bdAMES014/22
Názov predmetu	mediálny ateliér - televízia II.
Rozsah	2C
Počet kreditov	2
Vyučujúci	doc. PhDr. Zora Hudíková, PhD. (prednášajúci), Mgr. Matúš Višváder, PhD. (prednášajúci)

Obsahová prerekvizita

mediálny ateliér - televízia I.

Podmienky na absolvovanie predmetu

1. pravidelná, aktívna účasť na stretnutiach
2. vypracovanie čiastkových zadaní
3. vypracovanie záverečného zadania

Záverečné hodnotenie

A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami ‹92-100 %›
B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami ‹83-91 %›
C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky ‹74-82 %›
D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby ‹65-73 %›
E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám ‹56-64 %›
FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta ‹0-55 %›

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na výučbe. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe (pozri Študijný poriadok UCM, §13)

Váha hodnotenia predmetu (priebežné/záverečné)

100% hodnotenia predstavuje záverečné zadanie. Pravidelná účasť na stretnutiach a odovzdanie priebežných zadaní je ďalšou podmienkou úspešného absolvovania predmetu

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie:

1. Teoretické zázemie:
- pozná charakteristiky, funkcie a špecifiká vybraných doplnkových spravodajských žánrov, najmä športového spravodajstva a predpovede počasia,
- rozumie princípom tvorby a začlenenia doplnkových spravodajských žánrov do štruktúry televíznej spravodajskej relácie,
- pozná základné princípy moderovania televízneho spravodajstva a rozumie špecifikám práce televízneho moderátora,
- rozumie princípom práce s čítačkou a jej využitiu pri moderovaní televízneho spravodajstva,
- pozná špecifiká moderovaných televíznych formátov založených na prítomnosti hostí, najmä - televízneho interview a besedy,
- rozumie rozdielom medzi televíznym interview a televíznou besedou z hľadiska ich cieľa, dramaturgickej výstavby, spôsobu vedenia a práce s hosťami,
- pozná základné princípy prípravy otázok, vedenia rozhovoru a moderovania diskusie s jedným alebo viacerými hosťami,
- rozumie významu verbálnej a neverbálnej komunikácie, jazykového prejavu a prezentačných zručností pri televíznom moderovaní.

2. Praktické zázemie:
- dokáže pripraviť a vytvoriť vybraný doplnkový spravodajský formát, najmä športové spravodajstvo a predpoveď počasia, ako súčasť televíznej spravodajskej relácie,
- dokáže moderovať televízne spravodajstvo s využitím čítačky a primerane reagovať na špecifiká televízneho štúdia,
- dokáže pripraviť vlastný moderátorský text a prispôsobiť svoj jazykový prejav požiadavkám televízneho spravodajstva,
- dokáže pripraviť a viesť televízne interview s hosťom na zvolenú tému,
- dokáže pripraviť a moderovať televíznu besedu s viacerými hosťami a prispôsobiť spôsob jej vedenia zvolenému formátu a charakteru témy,
- dokáže formulovať vhodné otázky, aktívne reagovať na odpovede hostí a udržiavať dramaturgickú kontinuitu rozhovoru alebo diskusie,
- dokáže aplikovať základné princípy televíznej prezentácie, verbálnej a neverbálnej komunikácie pri moderovaní rôznych televíznych formátov,
- dokáže spolupracovať na príprave, realizácii a postprodukcii moderovaného televízneho formátu.

3. Kompetencie:
- dokáže samostatne pripraviť a moderovať vybraný televízny formát s ohľadom na jeho cieľ, tému, charakter publika a žánrové vymedzenie,
- dokáže pružne reagovať na priebeh rozhovoru alebo diskusie a prispôsobovať svoje moderovanie aktuálnej situácii,
- dokáže viesť komunikáciu s jedným alebo viacerými hosťami spôsobom, ktorý podporuje obsahovú a dramaturgickú kontinuitu televízneho formátu,
- dokáže primerane kombinovať jazykové, prezentačné a moderátorské postupy pri tvorbe televízneho obsahu,
- dokáže efektívne spolupracovať v televíznom tvorivom tíme pri príprave a realizácii moderovaných formátov a plniť pridelené tvorivé a produkčné úlohy,
- dokáže kriticky reflektovať vlastný moderátorský výkon a na základe spätnej väzby identifikovať a odstraňovať nedostatky vo verbálnom prejave, neverbálnej komunikácii, práci s hosťom a celkovom

televíznom vystupovaní,
- dokáže aplikovať získané vedomosti a zručnosti pri tvorbe a moderovaní rôznych televíznych spravodajských a publicistických formátov.

Stručná osnova predmetu

I. Doplnkové spravodajské žánre – poslucháči získajú teoretické poznatky z oblasti doplnkových spravodajských žánrov
II. Športové spravodajstvo a počasie – študenti vytvárajú vlastné doplnkové spravodajské žánre ako súčasť spravodajskej relácie
III. Analýza zadaní - individuálny rozbor, spätná väzba pre študentov
IV. Moderovanie správ – poslucháči získajú teoretické a praktické jazykové zručnosti pre potreby moderovaného spravodajstva na podklade aktuálnych celoštátnych televíznych médií
V. Kamerové skúšky – študenti si vyskúšajú moderovanie správ, prácu s čítačkou, vytvárajú vlastné nahrávky
VI. Analýza zadaní – individuálny rozbor, spätná väzba pre študentov
VII. Interview vs. Beseda – poslucháči získavajú prehľad a technické poznatky o moderovaných televíznych formátoch s prítomnosťou hostí
VIII. Televízne interview – študenti si vyskúšajú viesť vlastný rozhovor na zvolenú tému, v skupinách vytvárajú hotový televízny produkt
IX. Analýza zadaní – individuálny rozbor, spätná väzba pre študentov
X. Televízna beseda – študenti si vyskúšajú viesť televíznu besedu s viacerými hosťami, vo vážnom aj zábavnom formáte
XI. Analýza zadaní – individuálny rozbor, spätná väzba pre študentov

Odporúčaná literatúra

Dočekalová, M. (2006). Tvůrčí psaní pro každého. Grada Publishing.
Tušer, A., & kolektív. (2010). Praktikum mediálnej tvorby. EUROKÓDEX, s.r.o.
Proner, J., Bôtošová, Ľ., & Mičová, S. (2019). Ako na mediálne výstupy: praktická príručka pre začínajúcich novinárov (1st ed.). Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.
Proner, J. (2022). Základy strihu a postprodukcie v programe Adobe Premiere Pro. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Ďuriš, J. (2017). Svetlo a farba v kameramanskej tvorbe. Vysoká škola múzických umení.
Hučko, T. (2020). Medzi záberom a dielom, Tvorivá synergia kamery a strihu v audiovízii. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

slovenský jazyk