Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMASK/21bd135/25
Názov predmetu	mediálny ateliér - rozhlas II.
Rozsah	2C
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. Miroslav Kapec, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Záverečné hodnotenie je udelené na základe úspešného vypracovania praktických zadaní, ktoré poslucháči a poslucháčky vypracujú na hodinách a formou domácich úloh. Všetky zadania predstavujú dohromady 100% hodnotenia. V záujme úspešného absolvovania predmetu musí poslucháč/ka získať minimálne 56 % bodov zo všetkých zadaní. Poslucháč/ka nemôže predmet úspešne absolvovať, ak neodovzdá všetky zadania, alebo ak niektoré zo zadaní nedosiahne 56 % bodov. Výsledné hodnotenie bude prerátané podľa záverečnej hodnotiacej stupnice.

Záverečná hodnotiaca stupnica:
A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami ‹92-100 %›
B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami ‹83-91 %›
C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky ‹74-82 %›
D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby ‹65-73 %›
E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám ‹56-64 %›
FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta ‹0-55 %›

Výsledky vzdelávania

Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:
získavajú nevyhnutný prehľad a orientujú sa v problematike rozhlasového vysielania na Slovensku,
ovládajú terminológiu spojenú s prípravou spravodajských a publicistických príspevkov do rozhlasového vysielania v súkromných rozhlasových staniciach i verejnoprávnom rozhlase,
sú schopní samostatne pracovať na príprave spravodajských i publicistických nahrávok pre potreby rozhlasového vysielania,
rozvíjajú si schopnosti prezentácie a interpretácie textov súvisiacich s rozhlasovým vysielaním, najmä v kontexte spravodajstva,
sú schopní tvoriť základnú komerčnú komunikáciu v rozhlase,
ovládajú prípravu, tvorbu a interpretáciu textov vhodných do spravodajských blokov.

Stručná osnova predmetu

Komerčná komunikácia v rozhlasovom médiu.
Rozhlasová reklama v praxi I.

Rozhlasová reklama v praxi II.
Strih zvuku v programe na úpravu zvuku.
Cvičenia na strih zvuku I.
Cvičenia na strih zvuku II.
Tvorba spravodajských príspevkov do rozhlasového vysielania.
Tvorba publicistických príspevkov do rozhlasového vysielania.
Tvorba komerčných príspevkov do rozhlasového vysielania.
Systém a organizácia práce v rozhlase.
Príprava textov pre spravodajské bloky.
Príprava, nahrávanie a interpretácia spravodajských blokov I.
Príprava, nahrávanie a interpretácia spravodajských blokov II.

Odporúčaná literatúra

Bôtošová, Ľ., & Furtáková, L. (2023). Rozhlasová reportáž. FMK UCM v Trnave.
Brník, A., Bôtošová, Ľ., & Kapec, M. (2020). Rozhlasová tvorba a prax. FMK UCM v Trnave.
Proner, J., Bôtošová, Ľ., & Mičová, S. (2019). Ako na mediálne výstupy.: Praktická príručka pre začínajúcich novinárov. FMK UCM v Trnave.
Furtáková, L., & Bôtošová, Ľ. (2021). Postavenie reportáže v súčasnom rozhlasovom vysielaní. In A. Brník et al. (Eds.), Megatrendy a média 2021: Home officetainment (pp. 17-27). UCM.
Brník, A., Bôtošová, Ľ., & Kapec, M. (2021). Changes in broadcasting to keep a listener in commercial radios in Slovakia. In M. McGreevy & R. Rita (Eds.), CER Comparative European Research 2021: Proceedings / Research track of the 15th Biannual CER Comparative European Research Conference (pp. 21-25). Sciemcee Publishing.
Janáčková, Ľ., et al. (2024). Radio news in the Slovak Republic in the 21st century. Studies in Media and Communication, 12(1), 420-432. https://doi.org/10.11114/smc.v12i1.6308
Bôtošová, Ľ., et al. (2023). Ethical and legislative standards in the environment of radio broadcasters and their application into practice. Studies in Media and Communication, 11(1), 119-135. https://doi.org/10.11114/smc.v11i1.5743