Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KJK/22bdKOMU006/25
Názov predmetu	jazyková kultúra II.
Rozsah	2S
Počet kreditov	4
Vyučujúci	PaedDr. Andrej Habiňák, PhD. (prednášajúci), PhDr. Oľga Škvareninová, CSc. (prednášajúci), Mgr. Dominika Čmehýlová Rašová, PhD. (prednášajúci), prof. PhDr. Nataliya Panasenko, DrSc. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie. V prípade individuálneho študijného plánu je nevyhnutná minimálne 50-percentnú účasť na vyučovaní (Študijný poriadok UCM). Súčasťou priebežného hodnotenia je prezentácia ústneho jazykového prejavu na vybraný jav z oblasti masmediálnej komunikácie a marketingovej komunikácie. Záverečné hodnotenie je udelené na základe praktického písomného testu a ústnej skúšky.

Záverečná hodnotiaca stupnica zodpovedá §15 ŠP UCM: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami ‹92-100 %› B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami ‹83-91 % › C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky ‹74-82 %› D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby ‹65-73 %› E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám ‹56-64 %› FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta ‹0-55 %›

Výsledky vzdelávania

VEDOMOSTI: Študent nadobudne základné vedomosti zo synchrónneho a diachrónneho výskumu v jazykovede. Spozná aktuálny dorozumievací prostriedok našej spoločnosti v normatívnej i všednej podobe, ale príde i na dejinné a geopolitické súvislosti, ktoré ho vytvárali, ba stále vytvárajú. Spozná štruktúru slovenského jazyka, vybrané kapitoly z jednotlivých jazykových rovín. Vie tieto poznatky aplikovať v písomnej i ústnej podobe v istej štandardizovanej forme.
ZRUČNOSTI: študent aplikuje teoretické poznatky pri práci na seminároch, kde realizuje vlastný odborný jazykový prejav, analyzuje množstvo iných jazykových prejavoch a kriticky hodnotí silné a slabé stránky konkrétnych rečníkov.
KOMPETENCIE: študent si rozšíri komunikačné kompetencie (jazykové), zlepší si argumentačné schopnosti, naučí sa pracovať v kolektíve a kooperovať, rozvíja si prezentačné zručnosti, posilní si kreativitu, rozvíja si logické myslenie, zopakuje a rozšíri si ortografické, ortoepické, štylistické poznatky, ktoré vie aplikovať vo svojom prejave. • Na základe teoretických vedomostí a práce na prípadových štúdiách je študent schopný analyzovať aktuálnu situáciu na poli komunikačných aktivít konkrétnej spoločnosti, médií, osoby.• Rozvíja si analytické schopnosti, komunikačné a prezentačné zručnosti, schopnosť argumentácie.

Stručná osnova predmetu

1. Jazyková situácia a jazyková politika SR. 2. Úvod do štúdia jazyka. Dekódovanie znaku. 3. Dejiny spisovnej slovenčiny. 4. Dynamické zmeny v jazyku. 5. Lexikológia. 6. Slovná zásoba a jej diferenciácia. 7. Frazeológia a paremiológia. 8. Fonetika. 9. Morfológia. 10. Syntax. 11. Pragmatika. 12. Osobitosti nonverbálnej komunikácie. 13. Záverečný praktický test.

Odporúčaná literatúra

Čmehýlová-Rašová, D., & Rysová, A. (2019). Lingvistické minimum k masmediálnym štúdiám. FMK UCM.
Čmehýlová-Rašová, D., & Rysová, A. (2020). Lingvistické minimum k masmediálnym štúdiám: Praktikum. FMK UCM.
Habiňák, A. (2019). Vybrané kapitoly z jazykovej kultúry pre študentov masmediálnej komunikácie: Úvod do lexikológie. FMK UCM.
Habiňák, A. (2020). Slovná zásoba v masmédiách: Teoretické východiská a prax. FMK UCM.
Habiňák, A. (2022). Jazykové kompetencie študentov v masmediálnom prostredí. FMK UCM.
Panasenko, N., & Greguš, Ľ. (2022). Media text in the mirror of linguistics. Wolters Kluwer.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

slovenský