Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMASK/25bdKOMU033/25
Názov predmetu	dejiny filozofie v kultúrno-mediálnom kontexte II.
Rozsah	2P
Počet kreditov	2
Vyučujúci	prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD. (prednášajúci), PhDr. Sabína Gáliková - Tolnaiová, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Záverečné hodnotenie je udelené na základe úspešného absolvovania vedomostného testu v písomnej forme. Vedomostný test v písomnej podobe predstavuje 100 % hodnotenia (možno v ňom získať maximálne 25 bodov). V záujme úspešného absolvovania predmetu musí študent získať v rámci vedomostného testu minimálne 56 % bodov (celkovo 14 bodov z 25 možných). S prihliadnutím na pandemickú situáciu a pokyny príslušných úradov sa vedomostný test môže konať vo virtuálnej podobe.

Záverečná hodnotiaca stupnica (v percentách):
100 – 92 = A;
91 – 83 = B;
82 – 74 = C;
73 – 65 = D;
64 – 56 = E;
55 a menej = FX.

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na prednáškach. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, §13). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových prednášok.

Výsledky vzdelávania

Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:
- študent získa komplexné poznatky o filozofii v kultúrno-mediálnom kontexte, konkrétne filozofických smeroch, významných filozofických osobnostiach v rámci dejín európskej filozofie s presahom do 21. storočia,
- študent na základe získaných poznatkov vie analyzovať, porovnávať a vyhodnocovať rôzne filozofické koncepcie vo vzťahu ku kultúre a médiám,

- študent dokáže filozofické myšlienky a koncepcie aplikovať aj na súčasnú dobu,
- študent podporuje a rozvíja schopnosť interpretácie filozofických myšlienok, schopnosť argumentácie a logického myslenia,
- študent rozvíja komunikačné a prezentačné schopnosti.

Stručná osnova predmetu

1. Kultúrno-mediálne predpoklady vývoja filozofie 20. storočia. Moderna a postmoderna.
2. Filozofia v kontexte moderny I.
3. Filozofia v kontexte moderny II.
4. Jazyk a filozofia. Rozvoj analytickej filozofie.
5. Jazykový obrat vo filozofii. Nástup postmodernej filozofie.
6. Postmoderná filozofia v kontexte ekológie a feminizmu.
7. Veda a filozofia. Paradigma a vedecké revolúcie
8.. Európska filozofia v kontexte globalizácie. Východná filozofia. Vyhlásenie k svetovému étosu.
9. Filozofia mysle a vedomia.
9. Tradičné médiá (rádio a TV) a ľudská kognícia.
10. Filozofia v kontexte digitálnych médií I.
11. Filozofia v kontexte digitálnych médií II.
12. Filozofia v kontexte digitálnych médií II..

Odporúčaná literatúra

Gálik, S. (2012). Dejiny európskej filozofie v kultúrno-mediálnom kontexte I. FMK UCM.
Gálik, S. & Gáliková Tolnaiová, S. (2015). Dejiny európskej filozofie v kultúrno-mediálnom kontexte II. FMK UCM.
Gálik, S. & Gáliková Tolnaiová, S. (2018). Dejiny európskej filozofie v kultúrno-mediálnom a globálnom kontexte III. FMK UCM.
Kiczko, L. et al. (2008). Dejiny filozofie. Mladé letá.
Störig, J. H. (2007). Malé dějiny filozofie. Karmelitánské nakladatelství.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

slovenský