Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KJK/25bdKOMU004/25
Názov predmetu	anglický jazyk v mediálnej praxi I.
Rozsah	2C
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. Denisa Kraľovičová, PhD. (prednášajúci), PaedDr. Eva Habiňáková, PhD. (prednášajúci), Mgr. František Rigo, PhD. (prednášajúci), Mgr. Magdaléna Ungerová, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná a aktívna účasť na výučbe, povolené sú max. 2 absencie (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na prednáškach).
Študent môže získať spolu 100 bodov (100%).
50% hodnotenia predstavuje úspešné absolvovanie záverečného písomného testu;
30% hodnotenia tvorí vypracovanie a prezentácia zadania na aktuálne témy súvisiace s predmetom štúdia;
20% hodnotenia tvorí aktuálna účasť na hodinách, zapájanie sa do moderovaných diskusií na aktuálne témy a dochádzka.

Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56% bodov (celkovo 56 bodov zo 100).
Záverečná hodnotiaca stupnica: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX.

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:
VEDOMOSTI týkajúce sa všeobecnej terminológie z oblasti médií a komunikácie, najmä s ohľadom na printové médiá v anglickom jazyku;
ZRUČNOSTI - študent je schopný pripraviť kvalitný životopis, motivačný list, predstaviť sa v pracovnej oblasti, viesť neformálne rozhovory v anglickom jazyku;
KOMPETENCIE - študent si rozšíri komunikačné jazykové kompetencie, odborné kompetencie, rozšíri slovnú zásobu, zlepší si argumentačné schopnosti, naučí sa pracovať v kolektíve a kooperovať, rozvíja si prezentačné zručnosti, logické a kritické myslenie.

Študent sa po absolvovaní predmetu
· orientuje v rámci všeobecných tém a základných tém využívaných v oblasti prinových médií a masmediálnej komunikácie, zlepší si slovnú zásobu v rámci vybraných tém, dokáže aktívne hľadať prepojenia a súvislosti medzi teoretickými poznatkami a ich praktickou aplikáciou, identifikovať, analyzovať a kriticky vyhodnocovať v praxi;
· na základe teoretických vedomostí a práce na praktických výstupoch je študent schopný sa úspešne prezentovať (napr. na pracovnom pohovore) a aktívne komunikovať na odbornej úrovni;
· rozvíja si analytické schopnosti, schopnosť argumentácie;

· výučba predmetu je zameraná prioritne na rozprávanie a prezentovanie s reflektuje súčasné potreby praxe;
· výučba sa tiež zameriava na nácvik posluchu komplexného odborne zameraného textu s porozumením, skvalitňovanie používania správnej gramatiky (napr. správne používanie časov v konkrétnej praxi, trpného a činného rodu), tvorba gramaticky správnych a vhodne formulovaných otázok (napr. v rámci prípravy na pohovor do zamestnania), čiastočne i na písanie vlastných textov (napr. životopis, motivačný list, oficiálne dokumenty, emaily, atď).

Stručná osnova predmetu

je totožná so sylabom predmetu.

Sylabus predmetu

1. Stručné opakovanie všetkých časov v angličtine. Činný a trpný rod. Zvratné zámená a ich použitie v mediálnej praxi-
2. Médiá, ich základné delenie, charakteristika a funkcie. Základná odborná slovná zásoba.
3. Spoločnosť, ľudstvo, komunikácia.
4. Neformálne komunikácia v praxi. Emócie v komunikácii. Small talk.
5. Literatúra, gramotnosť, komunikácia v písomnom styku.
6. Prídavné mená a príslovky v efektívnej komunikácii v praxi. Prezentácia dát.
7. Ako napísať dobrý životopis, štruktúra, obsah. Motivačný list, štruktúra, obsah.
9. Práca, trh práce, súčasné požiadavky a trendy.
10. Pracovný pohovor. Typický jazyk, aktuálne trendy.
11. Prezentácie prác na zadané témy.
12. Opakovanie dosiahnutých znalostí, vedomostí a zručností.

Odporúčaná literatúra

1. Pravdová, H., Ungerová, M. (2018). Periodical Press and Media in the Online Environment. FMK UCM.
2. Soars, L., Hancock, P. (2019). Headway, Advanced, Student´s book. 5th edition, Oxford
3. University Press.
4. Hurajová, A. (2020). Anglický jazyk v kontexte mediálnej komunikácie. FMK UCM.
5. Panasenko, N., Greguš, Ľ. (2022). Media text in the mirror of linguistics. FMK UCM.
6. Ungerová, M., Škvareninová, O. (2022). Media Relations and Communication.
7. Ceramella, N., Lee, E. (2008). Cambridge English for the Media. Cambridge University Press.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

anglický jazyk - B2 - C1