Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMASK/25bdKOMU013/25
Názov predmetu	praktikum televízneho spravodajstva a publicistiky III.
Rozsah	2C
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. Simona Mikušová, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Úspešné absolvovanie predmetu si vyžaduje:
a) účasť na výučbe, pričom sú povolené max. 2 absencie (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na prednáškach);
b) aktívna účasť na predmete, zapájanie sa do aktivít a diskusií, splnenie čiastkových zadaní.
c) vypracovanie projektu a jeho záverečná prezentácia.

Maximálne bodové hodnotenie predmetu je 100 bodov (100%), pričom celkové hodnotenie pozostáva z čiastkových úloh (30%) a záverečnej skúšky (70%). Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56% bodov.
Záverečná hodnotiaca stupnica (v percentách):
100 – 92 = A;
91 – 83 = B;
82 – 74 = C;
73 – 65 = D;
64 – 56 = E;
55 a menej = FX.

Výsledky vzdelávania

Cieľom predmetu Praktikum televízneho spravodajstva a publicistiky I – IV., je poskytnúť študentom teoretické znalosti a praktické zručnosti v oblasti televíznej žurnalistiky. Predmet sa zameriava na princípy tvorby televízneho spravodajstva a publicistiky a analyzuje ich vplyv na spoločnos. Študenti sa naučia kriticky hodnotiť televízny obsah, identifikovať spravodajské hodnoty, či porozumieť procesom výberu udalostí na správy. Dôraz sa kladie na praktické skúsenosti s tvorbou spravodajských a publicistických formátov, mediálnu gramotnosť a etické aspekty televíznej žurnalistiky.

Absolventi predmetu budú schopní:
- Porozumieť štruktúre a princípom televízneho spravodajstva a publicistiky – definovať kľúčové pojmy, historický vývoj a súčasné trendy.
- Identifikovať hlavné faktory ovplyvňujúce výber a spracovanie televíznych správ – aplikovať teóriu gatekeepingu, spravodajských hodnôt a agenda-settingu.
- Analyzovať mediálny obsah s dôrazom na televízne spravodajstvo a publicistiku – hodnotiť kvalitu spracovania, objektivitu a etické aspekty.

- Porozumieť špecifikám televíznej publicistiky – vysvetliť rozdiely medzi spravodajstvom a publicistikou.
- Tvorivo a kriticky pracovať s televíznym obsahom – pripravovať krátke správy, reportáže a publicistické príspevky.
- Kriticky analyzovať mediálne trendy a ich spoločenské dôsledky – skúmať vzťah medzi televíziou, politikou, verejnou mienkou a sociálnymi médiami.

Stručná osnova predmetu

1. Úvod do televíznej publicistiky - čo ju odlišuje od spravodajstva?
2. Žánre a formáty televíznej publicistiky.
3. Reportáž - charakteristika, postupy a analýza.
4. Dokumentárna tvorba.
5. Investigatívna žurnalistika.
6. Prípadové štúdie.
7. Diskusné formáty televíznej publicistiky.
8. Infotainment a jeho miesto v televíznej publicistike.
9. Súčasné trendy a formáty televíznej publicistiky.
10. Audiovizuálne výrazové prostriedky v publicistike.
11. Aktuálne výzvy a perspektívy televíznej publicistiky.
12. Prezentácia záverečného projektu.

Odporúčaná literatúra

Graca, M. – Proner, J. – Gracová, S. (2023). Základy audiovizuálnej tvorby. UCM FMK, Trnava.
Hrůzová, A. (2024). V zajetí obrazů. Akropolis.
Kubinyi, P. – Stanková, M. (2023). Recept na reportáž – Teoreticky aj prakticky o tom, ako zvládnuť tento novinársky žáner. Univerzita Komenského v Bratislave.
Mikušová, S. – Halászová, F. (2019). Teória gatekeepingu – Jej vývoj a adaptácia na virtuálny svet. Univerzita Komenského v Bratislave.
Rončáková, T. (2019). Žurnalistické žánre. VERBUM – vydavateľstvo Katolíckej univerzity v Ružomberku.
Rončáková, T., & Sámelová, A. (Eds.). (2023). Sláva a tieň. Verbum.
Sámelová, A. (2020). Dejiny verejnoprávnosti: Zrod Rozhlasu a televízie Slovenska. Univerzita Komenského v Bratislave.
Stejskal, J. (2023). Udržitelné zpravodajství. Univerzita Karlova.
Tkáčová, H. (2022). Trójsky kôň masmédií – manipulácia. Vydavateľstvo P + M, Turany.