Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FF UCM
Kód predmetu	KEAMS/meNTVT-J/24
Názov predmetu	Nové trendy v turizme
Rozsah	2P
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Ing. Jana Černá, PhD. (prednášajúci), prof. PhDr. Ladislav Lenovský, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Podmienkou pripustenia ku skúške je účasť na prednáškach a vypracovanie zadaní počas semestra, podľa usmernenia vyučujúceho. V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou pristúpenia k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a vypracovanie zadaní podľa zadania vyučujúceho.
100% záverečné hodnotenie: 60% písomná skúška, 40% spracovanie zadaní.
Klasifikačný stupeň bude určený na základe stupnice (v %):
A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami ‹92-100 %›
B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami ‹83-91 %›
C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky ‹74-82 %›
D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby ‹65-73 %›
E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám ‹56-64 %›
FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta ‹0-55 %›

Záverečné hodnotenie

Podmienkou pripustenia ku skúške je účasť na prednáškach a vypracovanie zadaní počas semestra, podľa usmernenia vyučujúceho. V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou pristúpenia k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a vypracovanie zadaní podľa zadania vyučujúceho.
100% záverečné hodnotenie: 60% písomná skúška, 40% spracovanie zadaní.
Klasifikačný stupeň bude určený na základe stupnice (v %):
A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami ‹92-100 %›
B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami ‹83-91 %›
C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky ‹74-82 %›
D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby ‹65-73 %›
E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám ‹56-64 %›
FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta ‹0-55 %›

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie: Vedomosti: Študent sa v rámci predmetu zorientuje v problematike megatrendov vývoja spoločnosti ako takej a oboznámi sa s kľúčovými zmenami a požiadavkami vo sfére dopytu. Osobitne získa prehľad o kľúčových požiadavkách na

odvetvie cestovného ruchu v kontexte najnovších aktuálnych trendov a predikcií budúceho vývoja. Študent porozumie potrebe a logike tvorby nových produktov a služieb či ich redizajnu, ako aj tvorby nových procesov v odvetví turizmu s cieľom získať, alebo si udržať konkurenčnú výhodu na trhu. Zručnosti: Študent dokáže uplatňovať základné princípy a teoretické východiská problematiky nových megatrendov v spoločnosti, osobitne v podmienkach cestovného ruchu. Je schopný kreatívne a tvorivo pristúpiť k výzvam, ktoré vývoj spoločnosti prináša. Dokáže myslieť v širšom kontexte, nadobudne globálny prehľad a následne dokáže tieto poznatky aplikovať v aktuálnych podmienkach a do prostredia, v ktorom sa nachádza. Je schopný robiť analýzy základných procesov v cestovnom ruchu v kontexte aktuálneho vývoja a je oboznámený s pravdepodobnými scenármi budúceho smerovania odvetvia cestovného ruchu. Profesijné kompetencie: Študent pochopí príčiny a dynamiku celospoločenských a ekonomických zmien vo svete a získa schopnosť orientácie v nich. Je odborne spôsobilý pre kreovanie nových stratégií turizmu na organizačnej úrovni a vie pristúpiť k riešeniu praktických otázok spojených so zmenami v spoločnosti a so zmenami v dopyte po produktoch a službách cestovného ruchu. Prenositeľné kompetencie: Študent predmetu si osvojí predovšetkým kreatívne metódy a techniky a naučí sa ich efektívne využívať. Precvičí si analytické schopnosti a nadobudne nové analytické zručnosti, zvýši si digitálnu gramotnosť a svoj výkon v tímovej práci.

Stručná osnova predmetu

Úvod do problematiky megatrendov a nových trendov v spoločnosti. Definovanie megatrendov. Neočakávané udalosti a ich vplyv na cestovný ruch. 2. Vonkajšie a vnútorné faktory vplývajúce na odvetvie cestovného ruchu. PESTLE analýza odvetvia cestovného ruchu. Porterov model piatich síl. 3. Dynamika technologického pokroku, robotika. Digitalizácia cestovného ruchu. 4. Populačné trendy, zaťaženie chorobami a riziká pandémií. Demografické zmeny a ich dopad na kreovanie ponuky v odvetví cestovného ruchu. 5. Médiá a spoločnosť. Využívanie tradičných a nových médií v cestovnom ruchu a hotelierstve. 6. Trvalá udržateľnosť, podoby a dôsledky pre svetové hospodárstvo. Aplikácie a podoby trvalo-udržateľného cestovného ruchu. 7. Nové formy cestovného ruchu ako odpoveď na zmeny v spoločnosti. Zážitková ekonomika. Zážitkový cestovný ruch a jeho podoby. 8. Slow turizmus, podoby a formy slow turizmu. Sebarealizácia a jej podoby v cestovnom ruchu. Zdieľaná ekonomika a jej dosah na cestovný ruch. 9. Hotelierstvo a nové trendy. Ubytovacie zariadenia v kontexte zmien spotrebiteľského správania. 10. Inovácie a inovačné procesy v cestovnom ruchu a hotelierstve ako reakcia na zmenené podmienky. 11. Prípadové štúdie – dobré príklady z praxe v kontexte nových trendov v cestovnom ruchu. 12. Prípadové štúdie – dobré príklady z praxe v kontexte nových trendov v regionálnom cestovnom ruchu a hotelierstve.

Sylabus predmetu

Úvod do problematiky megatrendov a nových trendov v spoločnosti. Definovanie megatrendov. Neočakávané udalosti a ich vplyv na cestovný ruch. 2. Vonkajšie a vnútorné faktory vplývajúce na odvetvie cestovného ruchu. PESTLE analýza odvetvia cestovného ruchu. Porterov model piatich síl. 3. Dynamika technologického pokroku, robotika. Digitalizácia cestovného ruchu. 4. Populačné trendy, zaťaženie chorobami a riziká pandémií. Demografické zmeny a ich dopad na kreovanie ponuky v odvetví cestovného ruchu. 5. Médiá a spoločnosť. Využívanie tradičných a nových médií v cestovnom ruchu a hotelierstve. 6. Trvalá udržateľnosť, podoby a dôsledky pre svetové hospodárstvo. Aplikácie a podoby trvalo-udržateľného cestovného ruchu. 7. Nové formy cestovného ruchu ako odpoveď na zmeny v spoločnosti. Zážitková ekonomika. Zážitkový cestovný ruch a jeho podoby. 8. Slow turizmus, podoby a formy slow turizmu. Sebarealizácia a jej podoby v cestovnom ruchu. Zdieľaná ekonomika a jej dosah na cestovný ruch. 9. Hotelierstvo a nové trendy. Ubytovacie zariadenia v kontexte zmien spotrebiteľského správania. 10. Inovácie a inovačné procesy v cestovnom ruchu a hotelierstve ako reakcia na zmenené podmienky. 11. Prípadové štúdie – dobré príklady z praxe v kontexte nových trendov v cestovnom ruchu. 12. Prípadové štúdie – dobré príklady z praxe v kontexte nových trendov v regionálnom cestovnom ruchu a hotelierstve.

Odporúčaná literatúra

1. ČERNÁ, J. 2013. Nová identita produktov cestovného ruchu. Marketing identity: dizajn, ktorý predáva, S. 176-190. ISBN 978-80-8105-553-9. 2. ČERNÁ, J. 2022. Nové trendy v turizme. Trnava: IM UCM. 3. ČERNÁ, J., STACHO, Z., MIKLE, L. 2021. Dynamic Transformation of Tourism. Częstochowa: Oficyna Wydawnicza Stowarzyszenia Menedżerów Jakości i Produkcji. ISBN 978-83-63978-94-5. 4. GAJDOŠÍKOVÁ, Z. 2017. Inovácie v cestovnom ruchu. Banská Bystrica: Belianum. 96 S. ISBN 978-80- 557-1230-7. 5. KOTÍKOVÁ, H. 2013. Nové trendy v nabídce cestovního ruchu. Praha: Grada Publishing. ISBN: 978-8- 0247-4603-6. 6. LUBYOVÁ, M. - FILČÁK, R. (eds). 2016. Globálne megatrendy: hodnotenie a vjzvy z pohľadu Slovenskej Republiky. Bratislava: Centrum spoločenských a psychologických vied SAV. 268 s. ISBN: 978#80# 970850#2#5. 7. MULLER, J. 2019. Current Trends in Tourism and Hospitality Industry. Willford Press. 198 s. ISBN 13: 9781682856475. 8. NISTOREANU, P. 2020. New Trends and Opportunities for Central and Eastern European Tourism. IGI Global. 338 s. DOI: 10.4018/978-1-7998-1423-8.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

slovenský jazyk