Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FF UCM
Kód predmetu	KEAMS/meMVDP-J/24
Názov predmetu	Manažment v dynamickom prostredí
Rozsah	2P
Počet kreditov	2
Vyučujúci	doc. Ing. Zdenko Stacho, PhD. (prednášajúci), prof. PhDr. Ladislav Lenovský, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Podmienkou pripustenia ku skúške je účasť na prednáškach a vypracovanie projektov počas semestra podľa zadania vyučujúceho. V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou pristúpenia ku skúške nutná minimálne 50% účasť na prednáškach a vypracovanie zadaní podľa uváženia vyučujúceho. 100% záverečné hodnotenie – 80% skúška, 20% spracovanie projektov. Klasifikačný stupeň bude určený na základe stupnice (v %):
A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami ‹92-100 %›
B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami ‹83-91 %›
C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky ‹74-82 %›
D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby ‹65-73 %›
E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám ‹56-64 %›
FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta ‹0-55 %›

Záverečné hodnotenie

Podmienkou pripustenia ku skúške je účasť na prednáškach a vypracovanie projektov počas semestra podľa zadania vyučujúceho. V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou pristúpenia ku skúške nutná minimálne 50% účasť na prednáškach a vypracovanie zadaní podľa uváženia vyučujúceho. 100% záverečné hodnotenie – 80% skúška, 20% spracovanie projektov. Klasifikačný stupeň bude určený na základe stupnice (v %):
A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami ‹92-100 %›
B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami ‹83-91 %›
C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky ‹74-82 %›
D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby ‹65-73 %›
E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám ‹56-64 %›
FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta ‹0-55 %›

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie: Vedomosti: Študent získa najnovšie teoretické poznatky vo vybraných oblastiach významných pre interpersonálne interakcie, a flexibilitu reakcií na zmeny interného a externého prostredia riadenej organizačnej jednotky. Pozná

najvýznamnejšie vedecké prístupy a najnovšie súčasné trendy v manažmente. Študent získa komplexný prehľad o kľúčových manažérskych kompetenciách v súčasnosti vyžadovaných podnikateľskou praxou. Zručnosti: Študent získa predpoklady pre vedenie tímov, naučí sa základné postupy riešenia konfliktov, naučí sa analyzovať a vyhodnotiť vplyv dynamicky sa rozvíjajúceho podnikateľského prostredia na obsah manažérskej práce. Profesijné kompetencie: Študent si vyjasní pojmy ako znalostný manažment, intelektuálny kapitál či otvorené inovácie a pochopia, aký majú tieto oblasti vplyv pre úspech manažérskej práce. Absolventi budú schopný efektívne identifikovať kľúčové výzvy v oblasti zmeny požiadaviek na riadenie s prichádzajúcou štvrtou priemyselnou revolúciou. Prenositeľné kompetencie: Študent predmetu si zdokonalí komunikačné zručnosti, naučí sa pripraviť si a konštruktívne viesť rozhovory a to tak disciplinárne ako aj motivačné. Zdokonalí si prácu v tíme, naučí sa zdieľať vedomosti a prijímať názor iných. Naučí sa efektívnejšie využívať svoj tvorivý potenciál.

Stručná osnova predmetu

1. Manažment znalostí ako základný prvok intelektuálneho kapitálu organizácie. Definície a úrovne intelektuálneho kapitálu, jeho pozicionovanie, štruktúra. 2. Postavenie znalosti v procese dosahovania konkurenčnej výhody organizácie. Intelektuálny kapitál organizácie ako zdroj jej inovačnej aktivity. 3. Manažment intelektuálneho kapitálu - indikátory intelektuálneho kapitálu ako prostriedok merania znalostných aktivít organizácie. 4. Manažment intelektuálneho kapitálu v organizácii a jeho previazanosť na tvorbu a implementáciu organizačnej stratégie. 5. Metodika InCaS. Metodika GRI. Existujúce modely konceptu intelektuálneho kapitálu organizácie. (Metóda Intangible Asset Monitor. Metóda Skandia Navigator. ARCS model. Metóda Value Added Intellectual Coefficient. Metóda InCaS: Intellectual Capital Statement – Made in Europe). 6. Manažment inovačného procesu Charakteristika jednotlivých fáz inovačného procesu, postup organizácie inovačných projektov, rozvoj najperspektívnejších zamestnancov s cieľom využiť ich inovačný potenciál, tvorba a vedenie interdisciplinárnych tímov, význam inovačnej organizačnej kultúry pre tvorbu inovácií, budovanie a zmena kultúry na podporu inovácií. 7. Agilné spôsoby riadenia a organizácie práce. Agilné organizačné štruktúry. 8. Metódy na generovanie inovačných nápadov; hodnotová analýza; Quality Function Deployment; informačno-technická podpora inovačného procesu. 9. Manažment otvorených inovácií. Definovanie otvorených inovácií. Rozdiel medzi otvorenými a klasickými prístupmi k manažmentu inovácií, metóda inovácií vedúcich užívateľov. 10. Nové výzvy v manažmente Nastupujúca priemyselná revolúcia 4.0, príchod digitalizácie a internetu vecí. 11. Identifikácia kľúčových konceptov prežitia. 12. Výzvy v oblasti zmeny požiadaviek na ľudské zdroje.

Sylabus predmetu

1. Manažment znalostí ako základný prvok intelektuálneho kapitálu organizácie. Definície a úrovne intelektuálneho kapitálu, jeho pozicionovanie, štruktúra. 2. Postavenie znalosti v procese dosahovania konkurenčnej výhody organizácie. Intelektuálny kapitál organizácie ako zdroj jej inovačnej aktivity. 3. Manažment intelektuálneho kapitálu - indikátory intelektuálneho kapitálu ako prostriedok merania znalostných aktivít organizácie. 4. Manažment intelektuálneho kapitálu v organizácii a jeho previazanosť na tvorbu a implementáciu organizačnej stratégie. 5. Metodika InCaS. Metodika GRI. Existujúce modely konceptu intelektuálneho kapitálu organizácie. (Metóda Intangible Asset Monitor. Metóda Skandia Navigator. ARCS model. Metóda Value Added Intellectual Coefficient. Metóda InCaS: Intellectual Capital Statement – Made in Europe). 6. Manažment inovačného procesu Charakteristika jednotlivých fáz inovačného procesu, postup organizácie inovačných projektov, rozvoj najperspektívnejších zamestnancov s cieľom využiť ich inovačný potenciál, tvorba a vedenie interdisciplinárnych tímov, význam inovačnej organizačnej kultúry pre tvorbu inovácií, budovanie a zmena kultúry na podporu inovácií. 7. Agilné spôsoby riadenia a organizácie práce. Agilné organizačné štruktúry. 8. Metódy na generovanie inovačných nápadov; hodnotová analýza; Quality Function Deployment; informačno-technická podpora inovačného procesu. 9. Manažment otvorených inovácií. Definovanie otvorených inovácií. Rozdiel medzi

otvorenými a klasickými prístupmi k manažmentu inovácií, metóda inovácií vedúcich užívateľov. 10. Nové výzvy v manažmente Nastupujúca priemyselná revolúcia 4.0, príchod digitalizácie a internetu vecí. 11. Identifikácia kľúčových konceptov prežitia. 12. Výzvy v oblasti zmeny požiadaviek na ľudské zdroje.

Odporúčaná literatúra

1. BUREŠ V. 2007. Znalostní management a proces jeho zavádění. Grada, 2007. ISBN 978-80- 247-1978-8. 2. TIDD, J. – BESSANT, J. – PAVITT, K. 2007. Řízení inovací: zavádení technologickjch tržních a organizačních změn. Brno: Computer Press, 2007. ISBN: 978-80-251-1466-7. 3. BOROVSKÝ, J. – GÁL, P. 2005. Inovácie a transfer technológií. Bratislava: Eurounion, 2005. 75 s. ISBN 80-88984-86-6. 4. CHESBROUGH, H. W. 2010. Open Services Innovation: Rethinking Your Business to Grow and Compete in a New Era. 2nd ed. Hoboken: Jossey-Bass, 2010. 258 s. ISBN: 9780470905746. . 5. STACHO, Z. - STACHOVÁ, K. 2017. Organizácia manažérskej práce. Vydavateľstvo: Wolters Kluwer, 304 s. ISBN 978-80-81687-19-8. 6. VON HIPPEL, E. 2005. Democratizing Innovation. Cambridge: The MIT Press, 2005. 204 s. ISBN 0-262-00274-4. Dostupné na internete: . 7. WHETTEN, D. A. - CAMERON, K. S. 2011. Developing Management Skills. Pearson Education, Inc. Upper Saddle River 2011. ISBN 978-0-13-510302-9.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

slovenský jazyk