Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FF UCM
Kód predmetu	KEAMS/meSTMA-J/24
Názov predmetu	Strategický manažment
Rozsah	2P
Počet kreditov	2
Vyučujúci	doc. RNDr. PhDr. Oldřich Hájek, MBA, Ph.D. (prednášajúci), prof. PhDr. Ladislav Lenovský, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Podmienkou pripustenia ku skúške je účasť na prednáškach a vypracovanie zadaní počas semestra, podľa zadania vyučujúceho. V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou pristúpenia k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a vypracovanie zadaní podľa zadania vyučujúceho.
100% záverečné hodnotenie: 80% písomná skúška, 20% spracovanie zadaní.
Klasifikačný stupeň bude určený na základe stupnice (v %):
A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami ‹92-100 %›
B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami ‹83-91 %›
C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky ‹74-82 %›
D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby ‹65-73 %›
E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám ‹56-64 %›
FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta ‹0-55 %›

Záverečné hodnotenie

Podmienkou pripustenia ku skúške je účasť na prednáškach a vypracovanie zadaní počas semestra, podľa zadania vyučujúceho. V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou pristúpenia k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a vypracovanie zadaní podľa zadania vyučujúceho.
100% záverečné hodnotenie: 80% písomná skúška, 20% spracovanie zadaní.
Klasifikačný stupeň bude určený na základe stupnice (v %):
A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami ‹92-100 %›
B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami ‹83-91 %›
C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky ‹74-82 %›
D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby ‹65-73 %›
E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám ‹56-64 %›
FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta ‹0-55 %›

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie: Vedomosti: Študent sa z predmetu zorientuje vo vednom odbore a v terminológii využívanej v oblasti strategického manažmentu. Študent vie definovať cieľovú orientáciu podniku, ktorá pozostáva z charakterizovania vízie, poslania,

strategického zámeru a cieľov podniku. Študent dokáže analyzovať externé a interné prostredie, ktoré vo veľkej miere vplýva na podnik. Študent dokáže definovať jednotlivé metódy nevyhnutné pre proces strategickej syntézy. Študent disponuje vedomosťami z oblasti strategické plánovanie, jeho proces, ovláda metódy strategického plánovania. Študent po absolvovaní predmetu vie uviesť prístupy využívané pre definovanie podnikateľských stratégií. Študent disponuje vedomosťami o podnikateľských stratégiách vo vybraných situáciách. Študent vie definovať rast a rozvoj podniku a vie charakterizovať rastové stratégie, stabilizačné stratégie, revitalizačné stratégie a útlmové stratégie ako podnikové stratégie strategického manažmentu. Študent je oboznámený s funkčnými stratégiami, ako napr. s marketingovou stratégiou, stratégiou výskumu a vývoja, výrobnou stratégiou, atď. Študent vie charakterizovať podnikovú stratégiu, metódy portfóliovej analýzy, študent dokáže hodnotiť strategické parametre podnikateľských jednotiek, či formulovať podnikovú stratégiu. V neposlednom rade, študent vie implementovať stratégiu do rôznych častí podniku. Zručnosti: Študent dokáže uplatňovať základné princípy strategického manažmentu. Je schopný podrobne analyzovať externé prostredie podniku, je schopný analyzovať makroprostredie a vykonať analýzu odvetvového prostredia. Študent je schopný vykonať analýzu interného prostredia podniku, je schopný klasifikovať prvky interného prostredia, je schopný definovať konkurenčnú výhodu podniku, či vykonať proces internej analýzy. Študent je schopný definovať metódy strategického plánovania, ktoré môžu podniku pomôcť s jednoduchším strategickým plánovaním do budúcnosti. Profesijné kompetencie: Študent je odborne spôsobilý orientovať sa v širokej škále teoretických a praktických poznatkov týkajúcich sa strategického manažmentu v rámci podniku. Študent sa orientuje v cieľovej orientácii podniku, ktorá dokáže napomôcť pri správnom definovaní vízie, poslania, strategického zámeru a cieľov podniku. Študent je schopný odporučiť stratégie pre podniky, ktoré sa nachádzajú v rozdrobenom, vznikajúcom, dozrievajúcom, zrelom či útlmovom odvetví. Taktiež študent dokáže poskytnúť dôležité informácie o stratégiách pre slabé podniky, malé podniky, či pre podniky v kríze. Prenositeľné kompetencie: Študent predmetu si osvojí komunikačné zručnosti. Študent je schopný pracovať v tímoch a osvojí si techniky organizovania, plánovania a časového manažmentu. Študent si zvýši svoju digitálnu gramotnosť a analytické myslenie. Študent nadobudne schopnosť analyzovania a riešenia problémov. Študent si osvojí kultivovaný, odborný, písomný i ústny prejav, ktorý následne aplikuje na iných predmetoch a zvýši si tak celkovú vzdelanostnú úroveň.

Stručná osnova predmetu

1. Úvod do strategického manažmentu. 2. Cieľová orientácia podniku. 3. Analýza externého prostredia podniku. 4. Analýza interného prostredia podniku. 5. Strategická syntéza. 6. Strategické plánovanie. 7. Podnikateľské stratégie. 8. Podnikateľské stratégie vo vybraných situáciách. 9. Podnikové stratégie. 10. Funkčné stratégie. 11. Riadenie a hodnotenie podnikového portfólia. 12. Implementácia stratégie.

Sylabus predmetu

1. Úvod do strategického manažmentu. 2. Cieľová orientácia podniku. 3. Analýza externého prostredia podniku. 4. Analýza interného prostredia podniku. 5. Strategická syntéza. 6. Strategické plánovanie. 7. Podnikateľské stratégie. 8. Podnikateľské stratégie vo vybraných situáciách. 9. Podnikové stratégie. 10. Funkčné stratégie. 11. Riadenie a hodnotenie podnikového portfólia. 12. Implementácia stratégie.

Odporúčaná literatúra

1. FOTR, J. 2017. Úspešná realizace strategie a strategického plánu. 2017. Praha: Grada Publishing, 2019. ISBN 978-80-271-0434-5. 2. HUDÁKOVÁ, MIŠÚNOVÁ, I. a kol. 2019. Strategickj manažment – prípadové štúdie. 2019. Bratislava: Ekonóm, 2019. ISBN 978-80-225-4625-6. 3. KIM, W. CHAN. 2015. Blue Ocean Strategy, Expanded Edition: How to Create Uncontested Market Space and Make the Competition Irrelevant. 2015. Brighton: Harvard Business Review Press. ISBN 978-16-252- 7449-6. 4. KROGERUS, M. 2018. Kniha rozhodnutí: 50 grafickjch modelů pro strategické rozhodování. 2018. Praha: Portál, 2018. ISBN 978-80-262-1311-6. 5. PAPULOVÁ , Z. - PAPULA, J. Strategickj manažment: aktuálny koncept pre rjchlo sa

približujúcu budúcnosì. 6. SLÁVIK, Š. 2013. Strategickj manažment. 2013. Bratislava: Sprint 2, s.r.o., 2013. ISBN 978-80-89393- 96-1. 7. SMOLKOVÁ, E. 2016. Strategické partnerstvá v manažmente, podnikaní a marketingu. 2016. Bratislava: Vydavateľstvo UK, 2016. ISBN 978-80-223-4186-8. 8. SVOBODOVÁ, I. 2017. Od nápadu k podnikatelskému plánu: jak hledat a rozvíjet podnikatelské příležitosti. 2017. Praha: Grada Publishing, 2017. ISBN 978-80-271-0407-9.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

slovenský jazyk