

Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMARK/25mdMARK017/25
Názov predmetu	diplomový seminár II.
Rozsah	2C
Počet kreditov	6
Vyučujúci	Ing. Tomáš Fašiang, PhD., MSc. (prednášajúci), Mgr. Natália Nagyová, PhD. (prednášajúci), doc. Ing. Jaroslav Bednárík, PhD., MSc. (prednášajúci), Mgr. Lenka Labudová, PhD. (prednášajúci), Mgr. Matej Martovič, PhD. (prednášajúci), Mgr. Martin Klementis, PhD. (prednášajúci), Ing. Renáta Miklenčíčová, PhD. (prednášajúci), doc. Mgr. Zdenko Mago, PhD. (prednášajúci), Mgr. Sláva Gracová, PhD. (prednášajúci), prof. Ing. Anna Zaušková, PhD. (prednášajúci), PhDr. Bc. Michal Kubovics, PhD. (prednášajúci), Mgr. Ján Proner, PhD. (prednášajúci), doc. PhDr. Ľudmila Čábyová, PhD. (prednášajúci), PhDr. Katarína Ďurková, PhD. (prednášajúci), doc. PhDr. Denisa Jánošová, PhD., MSc. (prednášajúci), Mgr. Vladimíra Jurišová, PhD. (prednášajúci), Mgr. Peter Krajčovič, PhD. (prednášajúci), Mgr. Igor Piatrov, PhD. (prednášajúci), Ing. Tamás Darázs, PhD. (prednášajúci), PhDr. Adam Madleňák, PhD., MBA (prednášajúci), PhDr. Peter Murár, PhD. (prednášajúci), doc. PhDr. Daniela Kollárová, PhD. (prednášajúci), doc. PhDr. Zora Hudíková, PhD. (prednášajúci), Mgr. Peter Lančarič, PhD. (prednášajúci), Mgr. et Bc. Dáša Franič, PhD. (prednášajúci), doc. PhDr. Jana Galera Matúšová, PhD. (prednášajúci), Mgr. Branislav Oprala, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Študent získa kredity, ak splní stanovené podmienky školiteľa. Podmienky školiteľa obsahujú minimálne požiadavky na:

- Rozsah práce, obsah práce, štruktúru.
- Etiku vedeckej práce.
- Samostatnosť pri písaní.
- Časový harmonogram.
- Formálnu úpravu.

Výsledky vzdelávania

Po absolvovaní predmetu študent získa tieto vedomosti, znalosti, kompetencie:

- odovzdá a predloží záverečnú prácu na obhajobu.
- identifikuje a rozlišuje charakter odborných prameňov, rozumie významu čerpania z odborných prameňov a významu utvárania autorského textu,
- na základe teoretických a praktických poznatkov a interdisciplinárnych prepojení dokáže formulovať

rôzne typy výskumných problémov,

- preukáže schopnosť písať vedeckú prácu a je schopný formulovať svoje vlastné názory a závery,
- vie analyzovať vybraný subjekt záverečnej práce z pohľadu marketingových analýz, získané poznatky analyzuje, porovnáva a interpretuje,
- je schopný upraviť text záverečnej práce podľa schválenej metodiky,
- pravidelne konzultuje svoju záverečnú prácu a postup so školiteľom a odmieta kompilačné techniky v práci,
- veľký dôraz kladie na etiku písania záverečnej práce,
- utvorí zmysluplný kompozičný celok vychádzajúci z teoretických možností absolvovaných predmetov a z praktických skúseností študenta,
- je schopný vypracovať komplexný návrh zlepšenie aktuálneho stavu v podniku (resp. oblasti)
- vie posúdiť reálnosť svojich návrhov, ich efektívnosť a účinnosť,
- svoje návrhy vie overiť v praxi a je schopný prijať spätnú väzbu,
- zlepši si svoju komunikačnú a digitálnu zručnosť,
- vie samostatne a kreatívne tvoriť.

Stručná osnova predmetu

- Konzultácie so školiteľom podľa časového harmonogramu školiteľa.

Odporúčaná literatúra

Fašiang, T. (2023). Aplikácia štatistických metód v primárnom výskume. Letra Edu Bratislava. Mináriková, J., Radošinská, J., & Višňovský, J. (2023). Východiská výskumu v mediálnych a komunikačných štúdiách. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Hovorka, D., Komárek, K., Chrapan, J., & Bartko, D. (2015). Ako úspešne zvládnuť vedeckú prácu. Vademecum začínajúcich vedeckých a pedagogických pracovníkov. Vydavateľstvo Osveta. Katuščák, D. (2013). Ako písať záverečné a kvalifikačné práce. Enigma. Metodika písania záverečných prác na FMK UCM v Trnave (24. októbra 2023). <https://ucmtt.sharepoint.com/:b:/r/teams/FMK/Zdielane%20dokumenty/Pre%20%C5%A1tudentov%20a%20doktorandov/Z%C3%A1vere%C4%8Dn%C3%A9%20pr%C3%A1ce/Metodika%20pi%C8%81sania%20ZP%20na%20FMK%20UCM%20-%20rev.%2024.%2010.%202023.pdf?csf=1&web=1&e=INylcV> Radošinská, J. (30. septembra 2023). Citačný manuál FMK UCM v Trnave: APA Style 7. <https://ucmtt.sharepoint.com/teams/FMK/Zdielane%20dokumenty/Forms/AllItems.aspx?id=%2Fteams%2FFMK%2FZdielane%20dokumenty%2FPre%20študentov%20a%20doktorandov%2FZáverečné%20práce%2FCitačný%20manuál%20FMK%20-%20záverečné%20práce%2C%20publikácie%20v%20SVK%2Epdf&parent=%2Fteams%2FFMK%2FZdielane%20dokumenty%2FPre%20študentov%20a%20doktorandov%2FZáverečné%20práce&p=true&ga=1&CT=1695468971620&OR=OWA-NT&CID=9f3863a0-e4bf-41d7-cc31-a723e82f63bb> Trnka, A. (2016). Základné štatistické metódy marketingového výskumu. UCM v Trnave. Magnello, E., & Chajdiak, J. (2013). Štatistika jednoducho v Exceli. Statis.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

slovenský