Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMARK/25meMARK016/25
Názov predmetu	diplomový seminár I.
Rozsah	24sP
Počet kreditov	4
Vyučujúci	Ing. Tomáš Fašiang, PhD., MSc. (prednášajúci), doc. Ing. Andrej Trnka, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Podmienkou absolvovania predmetu je absolvovanie záverečného testu minimálne na 56%.
Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56% bodov (celkovo 56 bodov zo 100).
Záverečná hodnotiaca stupnica: 100 – 92 = A; 91 - 83 = B; 82 – 74 = C; 73 – 65 = D; 64 - 56 = E; 55 a menej = FX.

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:
- oboznámi sa so základnými princípmi tvorby vedeckej práce využívajúcej aplikáciu štatistických metód v procese marketingového výskumu.
- nadobudne poznatky s postupmi tvorby diplomovej práce, metodikou jej spracovania, ako aj spôsobmi odkazovania sa na použité zdroje,
- vie rozpoznať a identifikovať časté chyby, ktorých sa dopúšťajú študenti pri písaní diplomovej práce a ich odstránenia v zmysle „best practices“,
- vie prakticky aplikovať metódy deskriptívnej a induktívnej štatistiky, ktoré predstavujú vhodné východisko pre identifikáciu, spracovanie a interpretáciu skúmaných dát v kontexte validity výstupu diplomovej práce,
- disponuje základnými informáciami a vedomosťami o štatistike ako vede, spracovaní údajov, interpretácii získaných výstupov s možnosťou ich zovšeobecnenia,
- informácie a dáta vie spracovať v tabuľkovom editore MS EXCEL, ktorý umožňuje rozšíriť analytické myslenie študenta v oblasti spracovania a interpretácie marketingových údajov,
- po absolvovaní predmetu dokáže tvorivo aplikovať všeobecnú metodológiu v konkrétnej diplomovej práci, ktorú vie realizovať, vyhodnotiť a obhájiť,
- nadobudne vedomosti, ktoré môže ďalej využiť v praxi pri spracovaní, vyhodnocovaní a interpretácii primárnych a sekundárnych marketingových a ekonomických údajov.

Stručná osnova predmetu

1. Tvorba vedeckých prác – štruktúra práce, plán, postup, forma, obsah, časový manažment, formálne náležitosti práce.
2. Bibliografia - citačné normy, parafrázovanie.
3. Prehľad kvantitatívnych a kvalitatívnych metód.
4. Štatistika a rozdelenie štatistických metód.
5. Proces štatistického zisťovania.

6. Analýza údajov – príprava údajov, typy premenných a škály merania.
7. Výskum - ciele a úlohy výskumu, plán výskumu, stanovenie výskumného problému.
8. Dotazník – proces tvorby a spôsoby vyhodnotenia.
9. Deskriptívna štatistika – frekvenčné tabuľky a grafy.
10. Deskriptívna štatistika – empirické rozdelenie a jeho charakteristiky.
11. Induktívna štatistika - výberové zisťovanie.
12. Induktívna štatistika - testovanie hypotéz.

Odporúčaná literatúra

Fašiang, T. (2023). Aplikácia štatistických metód v primárnom výskume. Letra Edu Bratislava. Mináriková, J., Radošinská, J., & Višňovský, J. (2023). Východiská výskumu v mediálnych a komunikačných štúdiách. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Hovorka, D., Komárek, K., Chrapan, J., & Bartko, D. (2015). Ako úspešne zvládať vedeckú prácu. Vademecum začínajúcich vedeckých a pedagogických pracovníkov. Vydavateľstvo Osveta. Katuščák, D. (2013). Ako písať záverečné a kvalifikačné práce. Enigma. Metodika písania záverečných prác na FMK UCM v Trnave (24. októbra 2023). https://ucmtt.sharepoint.com/:b:/r/teams/FMK/Zdielane%20dokumenty/Pre%20%C5%A1tudentov%20a%20doktorandov/Z%C3%A1vere%C4%8Dn%C3%A9%20pr%C3%A1ce/Metodika%20pi%CC%81sania%20ZP%20na%20FMK%20UCM%20-%20rev.%2024.%2010.%202023.pdf?csf=1&web=1&e=INylcV Radošinská, J. (30. septembra 2023). Citačný manuál FMK UCM v Trnave: APA Style 7. https://ucmtt.sharepoint.com/teams/FMK/Zdielane%20dokumenty/Forms/AllItems.aspx?id=%2Fteams%2FFMK%2FZdielane%20dokumenty%2FPre%20študentov%20a%20doktorandov%2FZáverečné%20práce%2FCitačný%20manuál%20FMK%20-%20záverečné%20práce%2C%20publikácie%20v%20SVK%2Epdf&parent=%2Fteams%2FFMK%2FZdielane%20dokumenty%2FPre%20študentov%20a%20doktorandov%2FZáverečné%20práce&p=true&ga=1&CT=1695468971620&OR=OWA-NT&CID=9f3863a0-e4bf-41d7-cc31-a723e82f63bb Trnka, A. (2016). Základné štatistické metódy marketingového výskumu. UCM v Trnave. Magnello, E., & Chajdiak, J. (2013). Štatistika jednoducho v Exceli. Statis.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

Slovenský jazyk