Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMARK/25meMARK017/25
Názov predmetu	diplomový seminár II.
Rozsah	24sC
Počet kreditov	6
Vyučujúci	doc. PhDr. Ľudmila Čábyová, PhD. (prednášajúci), doc. PhDr. Denisa Jánošová, PhD., MSc. (prednášajúci), doc. Ing. Jaroslav Bednárik, PhD., MSc. (prednášajúci), PhDr. Katarína Ďurková, PhD. (prednášajúci), Mgr. Natália Nagyová, PhD. (prednášajúci), Mgr. Lenka Labudová, PhD. (prednášajúci), Mgr. Igor Piatrov, PhD. (prednášajúci), Mgr. Denisa Kraľovičová, PhD. (prednášajúci), doc. PhDr. Daniela Kollárová, PhD. (prednášajúci), Ing. Renáta Miklenčičová, PhD. (prednášajúci), Mgr. Rastislav Zábojník, PhD. (prednášajúci), Mgr. Matej Martovič, PhD. (prednášajúci), Ing. Tomáš Fašiang, PhD., MSc. (prednášajúci), Mgr. Sláva Gracová, PhD. (prednášajúci), PhDr. Peter Murár, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Študent získa kredity, ak splní stanovené podmienky školiteľa. Podmienky školiteľa obsahujú minimálne požiadavky na:
- Rozsah práce, obsah práce, štruktúru.
- Etiku vedeckej práce.
- Samostatnosť pri písaní.
- Časový harmonogram.
- Formálnu úpravu.

Výsledky vzdelávania

Po absolvovaní predmetu študent získa tieto vedomosti, znalosti, kompetencie:
- odovzdá a predloží záverečnú prácu na obhajobu.
- identifikuje a rozlišuje charakter odborných prameňov, rozumie významu čerpania z odborných prameňov a významu utvárania autorského textu,
- na základe teoretických a praktických poznatkov a interdisciplinárnych prepojení dokáže formulovať rôzne typy výskumných problémov,
- preukáže schopnosť písať vedeckú prácu a je schopný formulovať svoje vlastné názory a závery,
- vie analyzovať vybraný subjekt záverečnej práce z pohľadu marketingových analýz, získané poznatky analyzuje, porovnáva a interpretuje,
- je schopný upraviť text záverečnej práce podľa schválenej metodiky,
- pravidelne konzultuje svoju záverečnú prácu a postup so školiteľom a odmieta kompilačné techniky v práci,
- veľký dôraz kladie na etiku písania záverečnej práce,

- utvorí zmysluplný kompozičný celok vychádzajúci z teoretických možností absolvovaných predmetov a z praktických skúseností študenta,
- je schopný vypracovať komplexný návrh zlepšenie aktuálneho stavu v podniku (resp. oblasti)
- vie posúdiť reálnosť svojich návrhov, ich efektívnosť a účinnosť,
- svoje návrhy vie overiť v praxi a je schopný prijať spätnú väzbu,
- zlepší si svoju komunikačné a digitálne zručnosti,
- vie samostatne a kreatívne tvoriť.

Stručná osnova predmetu

- Konzultácie so školiteľom podľa časového harmonogramu školiteľa.

Odporúčaná literatúra

Fašiang, T. (2023). Aplikácia štatistických metód v primárnom výskume. Letra Edu Bratislava. Mináriková, J., Radošinská, J., & Višňovský, J. (2023). Východiská výskumu v mediálnych a komunikačných štúdiách. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Hovorka, D., Komárek, K., Chrapan, J., & Bartko, D. (2015). Ako úspešne zvládať vedeckú prácu. Vademecum začínajúcich vedeckých a pedagogických pracovníkov. Vydavateľstvo Osveta. Katuščák, D. (2013). Ako písať záverečné a kvalifikačné práce. Enigma. Metodika písania záverečných prác na FMK UCM v Trnave (24. októbra 2023). https://ucmtt.sharepoint.com/:b:/r/teams/FMK/Zdielane%20dokumenty/Pre%20%C5%A1tudentov%20a%20doktorandov/Z%C3%A1vere%C4%8Dn%C3%A9%20pr%C3%A1ce/Metodika%20pi%CC%81sania%20ZP%20na%20FMK%20UCM%20-%20rev.%2024.%2010.%202023.pdf?csf=1&web=1&e=lNylcV Radošinská, J. (30. septembra 2023). Citačný manuál FMK UCM v Trnave: APA Style 7. https://ucmtt.sharepoint.com/teams/FMK/Zdielane%20dokumenty/Forms/AllItems.aspx?id=%2Fteams%2FFMK%2FZdielane%20dokumenty%2FPre%20študentov%20a%20doktorandov%2FZáverečné%20práce%2FCitačný%20manuál%20FMK%20-%20záverečné%20práce%2C%20publikácie%20v%20SVK%2Epdf&parent=%2Fteams%2FFMK%2FZdielane%20dokumenty%2FPre%20študentov%20a%20doktorandov%2FZáverečné%20práce&p=true&ga=1&CT=1695468971620&OR=OWA-NT&CID=9f3863a0-e4bf-41d7-cc31-a723e82f63bb Trnka, A. (2016). Základné štatistické metódy marketingového výskumu. UCM v Trnave. Magnello, E., & Chajdiak, J. (2013). Štatistika jednoducho v Exceli. Statis.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

slovenský