Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	IM UCM
Kód predmetu	KMTH/MATU/BcD/01/25
Názov predmetu	Analýza dát v turizme
Rozsah	2C
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Ing. Martina Hudecová, PhD. (cvičiaci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Podmienkou pristúpenia ku skúške je účasť na cvičeniach a vypracovanie zadaní počas semestra podľa zadania vyučujúceho.

V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou pristúpenia k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na cvičeniach a vypracovanie seminárnej práce podľa zadania vyučujúceho.

100% záverečné hodnotenie – 60% písomná skúška, 40% seminárna práca.

Klasifikačný stupeň bude určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie:

Vedomosti: Študent získa vedomosti o základných princípoch výskumu, význame a aplikácii dátových analýz v oblasti turizmu. Získa prehľad o kvantitatívnych a kvalitatívnych metódach výskumu v turizme. Študent sa oboznámi s metódami získavania a spracovania primárnych a sekundárnych dát, ako aj s významnými zdrojovými databázami v oblasti turizmu. Získa vedomosti o štatistických metódach a nástrojoch na spracovanie a interpretáciu dát v turizme.

Zručnosti: Študent predmetu sa naučí systematicky zbierať, spracovávať a interpretovať dáta týkajúce sa turizmu. Študent dokáže aplikovať základné štatistické metódy a získa schopnosť používať softvérové nástroje na analýzu dát - Excel, XLSTAT.

Profesijné kompetencie: študent nadobudne kompetencie na aplikovanie získaných vedomostí v oblasti turizmu. Bude schopný formulovať odporúčania na základe analytických výsledkov. Získa schopnosť využívať analytické nástroje na podporu strategického rozhodovania v oblasti turizmu. Študent sa naučí pripravovať analytické správy a prezentácie.

Prenositeľné kompetencie: študent predmetu si rozvinie analytické a kritické myslenie pri práci s dátami a

zároveň dokáže riešiť problémy a prijímať rozhodnutia na základe dátových podkladov. Študent si zdokonalí prezentačné a komunikačné zručnosti pri prezentácii dátových analýz a získa skúsenosti s tímovou spoluprácou pri spracovaní a interpretácii dát v oblasti turizmu.

Stručná osnova predmetu

1. Úvod do analýzy dát v turizme. Význam dát v rozhodovacích procesoch v oblasti turizmu. Potreba výskumu v turizme.
2. Informácie a turizmus. Primárne a sekundárne dáta. Zber primárnych a sekundárnych dát.
3. Zdrojové databázy v turizme.
4. Spracovanie a analýza sekundárnych dát. Vyhodnocovanie a vizualizácia sekundárnych dát v turizme.
5. Spracovanie bibliometrickej analýzy vo VOSviewer.
6. Kvalitatívny výskum v turizme. Plán kvalitatívneho výskumu.
7. Metódy výberu a metódu zberu dát. Analýza a možnosti interpretácie kvalitatívnych dát. Ukážka spracovania kvalitatívnych dát v programe NVivo.
8. Kvantitatívny výskum v turizme. Metódy kvantitatívneho výskumu.
9. Dotazníkový prieskum ako metóda získavania dát v turizme.
10. Kvantitatívne štatistické testy v Exceli a ich využitie v turizme. Kódovanie.
11. Spracovanie, vizualizácia a interpretácia kvantitatívnych dát v Exceli.
12. Spracovanie, vizualizácia a interpretácia kvantitatívnych dát v Power BI.
13. Spracovanie, vizualizácia a interpretácia dát v štatistickom programe XLSTAT.

Odporúčaná literatúra

BOROWIECKI, K. a kol.. 2025. Innovative Cultural Tourism in European Peripheries. Routledge. ISBN 978-10-372-2899-5.
BROTHERTON, B. 2015. Researching Hospitality and Tourism. SAGE Publisher. 311 s. ISBN 978-14- 462-8754-5.
BRUNT, P. - HARNER, S. - SEMLEY, N. 2019. Research Methods in Tourism Hospitality and Events Management. Sage Publicantions. 360 s. ISBN 978-14-739-1915-0.
JENNINGS., G. 2011. Tourism Research. Wiley. 472 p. ISBN 978-17-421-6460-1.
KOZEL, R. 2005. Moderní marketingový výzkum. Grada. 280 s. ISBN 978-80-247-6978-3.
NAGYOVÁ, L. a kol. 2014. Výskum trhu. SPU v Nitre. 315 s. ISBN 978-80-552-1271-5.
NUNKOO, R. 2018. Handbook of Research Methods for Tourism and Hospitality Management. Edward Elgar Publishing. 584 s. ISBN 978-17-853-6628-4.
SMITH, S., L., J. 2017. Practical Tourism Research. Cabi. 284 s. ISBN 978-17-806-4887-3.
TAHAL, R. a kol. 2022. Marketingový výzkum - Postupy, metody, trendy – 2. vydání. 206 s. ISBN 978-80-271-2525-6.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

Slovenský jazyk

Poznámky

Časová záťaž študenta:
60 hodín, z toho:
kombinované štúdium (P, S, C): 26
samoštúdium: 13
iné: vypracovanie zadaní: 21