Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	IM UCM
Kód predmetu	KMTH/MATU/BcD/04/25
Názov predmetu	Anglický jazyk pre manažérov III.
Rozsah	2S
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. Mariana Boháčová, PhD. (prednášajúci), Mgr. Zuzana Šutová, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Podmienkou pristúpenia ku skúške je aktívna účasť na seminároch, vypracovanie, písomných aj ústnych zadaní počas semestra podľa zadania vyučujúceho a úspešné zvládnutie priebežného testu. Pre úspešné absolvovanie testu je nutné, aby študent dosiahol minimálny počet bodov, ktorý tvorí 50% znalosti preberaného obsahu.

V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou pristúpenia ku skúške minimálne 50 % účasť na seminároch, úspešné napísanie priebežného testu, vypracovanie zadaní (písomných aj ústnych) podľa zadania vyučujúceho do vopred stanoveného termínu.

100% záverečné hodnotenie – aktivita na seminároch 20%, prezentácie a zadania 30%, výsledok kombinovanej skúšky 50% (písomná a ústna)

Klasifikačný stupeň bude určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie:

Vedomosti: Študent si osvojuje odbornú anglickú terminológiu súvisiacu s odborom, ktorý študuje. Pozná minulosť ale aj najnovšie trendy v oblasti ekonómie a manažmentu, získané vedomosti a pojmový aparát z problematiky manažmentu, ekonómie, cestovného ruchu a hotelierstva ktoré aplikuje v anglickom jazyku, využíva autentické odborné texty, rôzne zdroje a moderné technológie.

Zručnosti: Študent je schopný aplikovať základné poznatky z iných odborných predmetov v anglickom jazyku, osvojuje a rozširuje si odbornú slovnú zásobu cez pôvodné anglické texty, odbornú literatúru. Aktívne počúva autentické nahrávky, prezentácie a rozhovory s odbornou tematikou, vyjadruje svoje názory v diskusiách, rozhovoroch, prezentáciách, intretpretuje a adekvátne a pohotovo reaguje na podnety v anglickom jazyku, precvičuje a utvrdzuje si anglickú terminológiu prostredníctvom rolových úloh a simulovaných situácií. Písomnou formou dokáže formulovať myšlienky, názory s využitím adekvátkych štylistických a lexikálnych prostriedkov. Rozvíja všetky jazykové kompetencie aj s využitím moderných technológií.

Profesijné kompetencie: Študent je spôsobilý aplikovať získané vedomosti a odborné jazykové zručnosti v praktických situáciách pri riešení praktických otázok,v priamej komunikácii s klientom v prostredí cieľového jazyka. Študent systematicky získava odborné znalosti v cudzom jazyku, späté so študijným programom, rozširuje si odbornú terminológiu, pričom rozvíja všetky zručnosti (písanie, čítanie, počúvanie a odbornú komunikáciu, zásady správnej prezentácie), ktoré si overuje na hodinách ale aj počas praxí, a následne ich uplatní v praktických činnostiach po absolvovaní štúdia.

Prenositeľné kompetencie: Študent je pripravený využívať a ďalej rozvíjať získané cudzojazyčné vedomosti, prepájať ich s vedomosťami z ostatných predmetov, uplatňovať v praktických činnostiach, zvládať komunikáciu v prostredí cieľového jazyka na témy súvisiace so študijným programom a praxou. Študenti si prakticky rozširujú odbornú terminológiu, pričom rozvíjajú všetky zručnosti (písanie, čítanie, počúvanie a odbornú komunikáciu, vzájomnú interakciu v simulovaných situáciách, flexibilitu aj improvizačné spôsobilosti), ovládajú zásady koncepčného myslenia, sú vedení ku kultivovanému odbornému písomnému i ústnemu prejavu v anglickom jazyku, k tímovej práci, ktoré sú overované na hodinách aj pri prezentovaní odborných tém alebo zadaní. Študent si absolvovaním predmetu rozširuje odborné cudzojazyčné kompetencie v oblasti manažmentu s väzbou na odborné predmety i prax.

Stručná osnova predmetu

1. Sprievodcovské služby, požiadavky, vhodnosť kandidátov, kultúrna odlišnosť.
2. Zdvorilá komunikácia, rady a odporúčania, upozornenia.
3. Orientácia v rezorte, hoteli, meste a odporúčanie aktivít podľa typológie klienta.
4. Kultúrny turizmus, religiózny turizmus.
5. Liečebný turizmus, spa, wellness turizmus, medicínsky turizmus.
6. Poznávací turizmus , etnoturizmus.
7. Prírodný turizmus, agroturistika.
8. Zábavný turizmus , filmový turizmus.
9. Špecializovaný turizmus.
10. Dark turizmus, iné druhy turizmu.
11. Zbieranie hodnotení poskytovaných služieb.
12. Zisťovanie informácií na zlepšovanie služieb.
13. Dobré a zlé skúsenosti.

Odporúčaná literatúra

BOLEN J. 2021. English for Tourism Vocabulary Builder. ISBN-13: 978-1393419099.
Cambridge Advanced Learner´s Dictionary. 2013, CUP.
Dictionary of Leisure, Travel and Tourism. 2011, Bloomsbury Publishing
GAIRNS,R., REDMAN,S. 2009. Oxford Word Skills Intermediate. Cambridge: OUP. ISBN 978-0194620079.
EMMERSON, P. 2011. Essential Business Vocabulary Pre-intermediate to Intermediate. Macmillan. ISBN: 978-0230407619.
LICKORISH, L.J., JENKIS, C.L. An Introduction to Tourism, Elsevier. ISBN: 978-0080495866.
McCARTHY, M., O´DELL, F. 2013. English Vocabulary in Use – Upper-intermediate. Cambridge: CUP. ISBN: 978-1316631745.
MIŠTINA, J., SMETANOVÁ, E. 2014. English for Science and Technology. Trnava: UCM. ISBN: 978-9574835836.
MIŠTINA, J., SMETANOVÁ, E. 2014. Effective presentation techniques and skills. Trnava, UCM. ISBN: 978-80-8102-215-2.
SWEENEY, S. 1997. English for Business Communication. Cambridge University Press. ISBN: 978-0521754491.
VAREČKOVÁ, Ľ. 2019. Content Language Integrated Learning. In: CLIL a Multimediální výuka ve

vysokoškolském vzdělávání = CLIL und multimediale Lehr- / Lernmethoden in der Hochschulbildung. České Budějovice: Elke Park. ISBN 978-80-7468-148-6.
WALKER, R., HARDING, 2017. K. Tourism 1. Oxford English for Careers. Cambridge: OUP. ISBN-13: 978-0194551007.
WYATT R. 2007. Check your English Vocabulary for Leisure, Travel and Tourism. Bloomsbury Publishing. ISBN-13: 978-0713687361.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

Anglický jazyk

Poznámky

Časová záťaž študenta:
50 hodín, z toho:
kombinované štúdium (P, S, C): 26
samoštúdium: 11
iné: vypracovanie zadaní: 13