# Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

| | |
|---|---|
| **Vysoká škola** | Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave |
| **Fakulta** | IM UCM |
| **Kód predmetu** | KMTH/MATU/BcD/09/25 |
| **Názov predmetu** | Balneológia a zdravotný turizmus |
| **Rozsah** | 1C + 2P |
| **Počet kreditov** | 3 |
| **Vyučujúci** | PhDr. Kristína Melušová, PhD. (prednášajúci), PhDr. Kristína Melušová, PhD. (cvičiaci) |

### Podmienky na absolvovanie predmetu

Podmienkou pristúpenia ku skúške je 80 % účasť na prednáškach a 80 % účasť na cvičeniach a vypracovanie úloh počas semestra podľa zadania vyučujúceho.

V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou pristúpenia ku skúške nutná minimálne 50% účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadaní podľa uváženia vyučujúceho.

100% záverečné hodnotenie – 60% skúška, spracovanie zadaní na cvičeniach 40%. Klasifikačný stupeň bude určený na základe stupnice (v%): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).

### Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie:

Vedomosti: Študent sa z predmetu zorientuje vo vednom odbore a v terminológii v súvislosti s balneológiou a podstatou zdravotného turizmu. Študent vie definovať jednotlivé pojmy z oblasti kúpeľného turizmu a dokáže definovať wellness a rekreačný turizmus a taktiež charakterizovať fungovanie podnikov v kúpeľnom turizme. Študent vie vymedziť jednotlivé typy minerálnych vôd so zreteľom na termálne liečivé pramene a termálne kúpaliská. Rozumie podstate geoturistiky v kúpeľnom turizme a na základe praktických príkladov rozumie ich významu pre turizmus. Študent pozná najdostupnejšie možnosti marketingových nástrojov využívaných v kúpeľnom turizme a najnovšie trendy pri tvorbe kúpeľných produktov.

Zručnosti: Študent dokáže uplatňovať základné princípy riadenia kúpeľného turizmu na Slovensku v praxi. Je schopný definovať dôležité atribúty na ašpirujúci inovatívny podnik kúpeľného turizmu v praxi. Študent je schopný formulovať odporúčania pre kúpeľné podniky turizmu, ktoré sa usilujú marketingovými nástrojmi zlepšiť svoje podnikanie a zvýšiť tak množstvo svojich návštevníkov a turistov. Študent je schopný samostatne zhodnotiť nevyhnutnosť rozvíjať kúpeľné podniky a vie jasne definovať hlavné znaky kúpeľného turizmu.

Profesijné kompetencie: Študent je odborne spôsobilý orientovať sa v širokej škále teoretických a praktických poznatkov týkajúcich sa balneológie a zdravotného turizmu. Študent sa orientuje v nových

marketingových trendoch, ktoré vplývajú na tvorbu produktov kúpeľného turizmu. Študent je schopný odporučiť podniku v kúpeľnom turizme postupy a možnosti ako vhodne pristupovať k budovaniu konkurencieschopnosti. Študent je odborne spôsobilý získané vedomosti a zručnosti uplatniť v praktickej činnosti v turizme a hotelierstve po absolvovaní štúdia.

Prenositeľné kompetencie: Študent predmetu si osvojí komunikačné zručnosti. Študent je schopný pracovať v tímoch a osvojí si techniky organizovania, plánovania a časového manažmentu. Študent si zvýši svoju digitálnu gramotnosť a analytické myslenie. Študent nadobudne schopnosť analyzovania a riešenia problémov. Študent si osvojí kultivovaný, odborný, písomný i ústny prejav, ktorý následne aplikuje na iných predmetoch a zvýši si tak celkovú vzdelanostnú úroveň.

### Stručná osnova predmetu

1. Podstata a význam zdravotného turizmu, vývoj zdravotného turizmu na Slovensku, typológia zdravotného turizmu.
2. Aktéri zdravotného turizmu, ich postavenie a kompetencie.
3. Význam balneológie v zdravotnom turizme.
4. Charakteristika a podstata kúpeľného turizmu.
5. Postavenie kúpeľných miest na Slovensku.
6. Wellness a rekreačný turizmus.
7. Fungovanie SPA, wellness a akvaparkov na Slovensku.
8. Liečivé minerálne a termálne pramene, fungovanie kúpeľov a termálnych kúpalísk na Slovensku.
9. Význam geoturistiky v kúpeľnom turizme.
10. Nové trendy využívané v zdravotnom turizme.
11. Marketing a marketingové nástroje implementované v zdravotnom turizme.
12. Digitálny marketing v zdravotnom turizme.
13. Kúpeľný turizmus v praxi.

### Odporúčaná literatúra

CVEČKOVÁ, V., RAPANT, S. 2021. Základy kúpeľníctva. Vysokoškolská učebnica. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave. 115 s. ISBN 978-80-223-5333-5.
GBUROVÁ, J., NEMEC, J. 2015. Možnosti implementácie prvkov propagácie a logistiky v zdravotníckych zariadeniach. Prešov: Bookman. 85 s. ISBN 978-80-8165-121-2.
GBUROVÁ, J., NEMEC, J. 2018. Možnosti uplatnenia vybraných nástrojov komunikačnej politiky v oblasti zdravotníckych zariadení. Prešov: Bookman. 79 s. ISBN 978-80-8165-340-7.
GBUROVÁ, J., OBŠATNÍKOVÁ, K. 2018. Možnosti využitia internetového marketingu a vybraných sociálnych médií pri propagácií podniku. In Exclusive journal, roč. 6, č. 2. Prešov: EXclusive marketing. s. 51-56. ISSN 1339-0260.
JANDOVÁ, D. 2014. Základy balneologie. Brno: Národní centrum ošetřovatelství a nelékařských zdravotnických oborů. 45 s. ISBN 978-80-7013-573-0.
KEREKEŠ, J. 2018. Kúpeľníctvo v domácom turizme na Slovensku. In Economy of Tourism and Entrepreneurship – Scientific Journal, roč. 9, č. 9. Bratislava: Ekonomická univerzita v Bratislave. s. 33-57. ISSN 1337 – 9313.
MATLOVIČOVÁ, K., KLAMÁR, R., MIKA, M. 2015. Turistika a jej formy. Prešov: Prešovská univerzita v Prešove. 550 s. ISBN 978-80-555-1530-4.
POLENČÍKOVÁ, Z. 2015. Produkty cestovného ruchu. Nitra: UKF v Nitre. 102 s. ISBN 978-80-558-0949-6.
SMITH, M.K. 2023. New trends in wellness tourism. In Routledge Handbook of Trends and Issues in Global Tourism Supply and Demand. London: Routledge. s. 480-496. ISBN 9781032197739.
Zákon č. 577/2004 Z. z. o rozsahu zdravotnej starostlivosti uhrádzanej na základe verejného zdravotného poistenia a o úhradách za služby súvisiace s poskytovaním zdravotnej starostlivosti.

## Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

Slovenský jazyk

## Poznámky

Časová záťaž študenta:
90 hodín, z toho:
kombinované štúdium (P, S, C): 39
samoštúdium: 21
iné: spracovanie úloh (zadaní): 30