Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	IM UCM
Kód predmetu	KMTH/MATU/BcD/15/25
Názov predmetu	Geografia turizmu
Rozsah	1C + 1P
Počet kreditov	3
Vyučujúci	PhDr. Kristína Melušová, PhD. (prednášajúci), doc. PhDr. Michal Lukáč, PhD., Ed.D. (prednášajúci), PhDr. Kristína Melušová, PhD. (cvičiaci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Podmienkou pristúpenia ku skúške je aktívna účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadaní na zvolené témy počas semestra, a to podľa zadania vyučujúceho.

V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou pristúpenia ku skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadaní na zvolené témy, a to podľa zadania vyučujúceho a odovzdať vypracované zadania do vopred stanoveného termínu.

100% záverečné hodnotenie – 80% písomná skúška, 20% spracovanie zadaní. Klasifikačný stupeň je určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie:

Vedomosti: Študent získa poznatky o predpokladoch rozvoja cestovného ruchu, dozvie sa o najzaujímavejších atraktivitách cestovného ruchu v jednotlivých turistických regiónoch Slovenska, oboznámi sa so základnými teoretickými a metodickými východiskami pre geografiu turizmu, nadobudne poznatky týkajúce sa dejín geografie turizmu, funkcií a selektívnych, lokalizačných a realizačných predpokladov zameraných na delimitáciu a typológiu potenciálov pre všetky aspekty vnútroštátneho a medzinárodného turizmu. Študent predmetu sa zorientuje vo vednom odbore a v terminológii, získa prehľad o kľúčových problémoch geografie turizmu, získa informácie o základnom rámci využívania teoretických poznatkov a ich aplikácii v praxi, ako aj o rozsahu a štruktúre turistických atraktivít na predmetnom území.

Zručnosti: Študent si osvojí základné informácie potrebné na to, aby rozumel základným vzťahom a súvislostiam v cestovnom ruchu na danom území, dokáže samostatne zhodnotiť potenciál cestovného ruchu v danom regióne resp. destinácii, je schopný formulovať relevantné závery týkajúce sa silných a slabých stránok predmetného územia z hľadiska potenciálu lokalizačných, selektívnych a realizačných predpokladov cestovného ruchu, pochopí dôležitosť autenticity domáceho obyvateľstva, jeho zvykov a tradícií a bude ovládať regionálne značky vyskytujúce sa v rámci jednotlivých regiónov.

Profesijné kompetencie: Študent dokáže pracovať s vybranými aplikáciami zameranými na mapové systémy a navigáciu a zostaviť itinerár turistického pobytu vo vybranej destinácii cestovného ruchu a naplniť ho programom zodpovedajúcim reálnym časovým možnostiam, pričom dokáže využívať portály ako napríklad Booking, Tripadvisor a ďalšie.

Prenositeľné kompetencie: Študent je schopný samostatne charakterizovať jednotlivé regióny z hľadiska supraštruktúry a infraštruktúry cestovného ruchu a to aj s akcentom na kľúčové formy cestovného ruchu v danom regióne, dokáže sa zbežne zorientovať v zmenárenskej činnosti a nástrahách pri výmene domácej meny za zahraničnú, osvojí si efektívnu komunikáciu pri rezervácií vybraných služieb cestovného ruchu a dokáže vyhľadávať informácie o destináciách na internete, získa vzťah k tímovej práci pri prezentovaní seminárnych projektov a kreatívne a flexibilne dokáže hľadať alternatívy pre vyriešenie vzniknutého problému.

Stručná osnova predmetu

1. Teoretické východiská pre geografiu turizmu, dejiny geografie.
2. Činitele rozvoja a rozmiestnenia turizmu – selektívne faktory, lokalizačné podmienky.
3. Činitele rozvoja a rozmiestnenia turizmu – realizačné podmienky: doprava, ubytovacie a stravovacie zariadenia.
4. Formy turizmu vo vzťahu ku geografickej lokalizácii.
5. Región, regionalizácia turizmu SR. Kategorizácia regiónov turizmu na Slovenska.
6. Geografia turizmu regiónov - Bratislava, Záhorie.
7. Geografia turizmu regiónov - Podunajsko, Dolná Nitra, Horná Nitra.
8. Geografia turizmu regiónov - Dolné Považie, Stredné Považie, Horné Považie.
9. Geografia turizmu regiónov - Kysuce, Turiec, Tekov (Dolné Pohronie), Hont.
10. Geografia turizmu regiónov - Orava, Liptov, Horehronie, Podpoľanie.
11. Geografia turizmu regiónov - Novohrad, Zamagurie, Tatry, Gemer.
12. Geografia turizmu regiónov - Spiš, Abov, Šariš.
13. Geografia turizmu regiónov - Horný a Dolný Zemplín.

Odporúčaná literatúra

HALL, C. M. PAGE, S. J. 2014. Geography of Tourism and Recreation. Taylor & Francis Ltd. 458 s. ISBN 978-04-1583-399-8.
HAMARNEHOVÁ, I. 2008. Geografie cestovního ruchu. Evropa, Plzeň: Aleš Čeněk. 272 s. ISBN 978-80-7380-093-2.
HRALA, V. 2001. Geografie cestovního ruchu. Praha. IDEA SERVIS. 173 s. ISBN 978-80-8597-036-8.
KOPŠO, E. a kol. 1992. Geografia cestovného ruchu. SPN Bratislava. 327 s. ISBN 80-08-00346-4.
LAUKO, V. 2013. Geografia Slovenskej republiky: Humánna geografia. Bratislava: Univerzita Komenského, 289 s. ISBN 978-80-89317-23-3.
LITOMERICKÝ, J. LUKÁČ, M. 2024. Geografia turizmus Slovenska. Trnava: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave. 2024. 498 s. ISBN 978-80-572-0424-4.
LOPUŠNÝ, J. 2001. Geografia cestovného ruchu Slovenska. Banská Bystrica. Ekonomická fakulta UMB. 101 s. ISBN 978-80-8055-548-6.
NELSON, V. 2021. Introduction to the Geography of Tourism. Rowman & Littlefield. ISBN 1538135175.
PLESNÍK, P. 2010. Geografia cestovného ruchu. Praha. Vysoká škola cestovního ruchu a teritoriálních studií. 93 s. ISBN 978-80-2547-253-8.
TOUŠEK, V. KUNC, J. . VYSTOUPIL, J. a kol. 2008. Ekonomická a sociální geografie. Plzeň: Aleš Čeněk, 411s. ISBN 978-80-7380-114-4.
WIDAWSKI, K. - WYRZYKOWSKI, J. 2017. The Geography of Tourism of Central and Eastern European Countries. Spring+er International Publishing, Print ISBN: 978-3-319-42203-9 Electronic ISBN: 978-3-319-42205-3.

WILLIAMS, S. LEW, A. A. 2015. Tourism Geography - Critical Understandings of Place, Space and Experience. Routledge. 346 s. ISBN 9780415854443.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

Slovenský jazyk

Poznámky

Časová záťaž študenta:
75 hodín, z toho:
kombinované štúdium (P, S, C): 39
samoštúdium: 16
iné: spracovanie zadaní: 20