Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	IM UCM
Kód predmetu	KMTH/MATU/BcD/16/25
Názov predmetu	Informatika
Rozsah	1C + 1P
Počet kreditov	3
Vyučujúci	PhDr. Ján Ganobčík, PhD., MSc. (prednášajúci), PhDr. Ján Ganobčík, PhD., MSc. (cvičiaci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Podmienkou pristúpenia ku skúške je účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadaní počas semestra, podľa zadania vyučujúceho.

V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou pristúpenia ku skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadaní podľa zadania vyučujúceho.

100% záverečné hodnotenie – 80% písomná skúška, 20% spracovanie zadaní. Klasifikačný stupeň bude určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).

Výsledky vzdelávania

Vedomosti: Študent získa vedomosti z oblasti informačných a komunikačných technológií (IKT) a informačných systémov (IS) s dôrazom na ich uplatnenie v manažmente v turizme a hotelierstve. Nadobudne prehľad o IS na rôznych stupňoch riadenia, ich fukciách a aplikácii pri riešení manažérskych úloh.

Zručnosti: Študent bude vedieť aplikovať vybrané softvérové produkty na riešenie manažérskych úloh na taktickej a operatívnej úrovni.

Profesijné kompetencie: Študent sa orientuje v základných princípoch a vzťahoch medzi procesmi v organizácií a funkciami IS, študent je schopný aplikovať získané vedomosti v rámci ďalších odborných predmetov ako marketing, logistika, inovačný manažment, alebo sementrálne projekty v rámci štúdia, študent je pripravený získané vedomosti uplatniť v praktickej činnosti po absolvovaní štúdia.

Prenositeľné kompetencie: Študent predmetu si osvojí komunikačné zručnosti, analytické schopnosti, schopnosť riešiť problémy s využitím IKT, efektívne využívať informačné zdroje a pracovať s nimi. Študent si v rámci praktických cvičení rozšíri základné digitálne zručnosti v oblasti práce s údajmi a informáciami.

Stručná osnova predmetu

1. Prehľad vývoja IKT a IS.
2. MS Word – formátovanie dokumentov v turizme.

3. MS Word – tvorba profesionálnych dokumentov.
4. MS Excel – základy tabuľkových výpočtov.
5. MS Excel – analýza dát v turizme.
6. MS PowerPoint – prezentácie v turizme .
7. MS PowerPoint – interaktívne prezentácie.
8. Fotor a Canva – tvorba marketingových materiálov.
9. Canva – tvorba obsahu pre sociálne siete.
10. Fotor– tvorba obsahu pre sociálne siete.
11. Adobe Photoshop – úprava a retuš fotografií.
12. Adobe Photoshop – tvorba grafických prvkov I.
13. Adobe Phosohop – tvorba grafických prvkov II.

Odporúčaná literatúra

DOHNAL, J., POUR, J. 2019. IT v řízení podniku. Professional Publishing. ISBN-13: 978-80-7431-160-4.
GAJDOŠÍK T., GAJDOŠÍKOVÁ, Z., MARČEKOVÁ, 2017. R. Informačné technológie v cestovnom ruchu. 2017. Bratislava: Wolters Kluwer. ISBN 978-80-8168-587-3.
ŠALLCOTT, H., & GENTZKOW, M. 2024. Social Media and Fake News in the Post-Truth Era. Journal of Economic Perspectives, roč. 31, č. 2., 211–236. Dostupné na: <https://doi.org/10.1257/jep.31.2.211.>.
ZHOU, X., & LIU, B. 2025. Analyzing User Behavior on Social Media Platforms Using Machine Learning Techniques. IEEE Transactions on Computational Social Systems, roč. 12, č. 1., 45–60. Dostupné na: <https://doi.org/10.1109/TCSS.2025.1234567.>.
KUMAR, V., & GUPTA, S. 2025. Optimizing Digital Marketing Strategies Using Artificial Intelligence: A Comprehensive Review. Journal of Digital Marketing Research, roč, 15, č. 2., 101–120. Dostupné na: <https://doi.org/10.1016/j.jdmar.2025.02.005&#8203.>.
BENCKENDORFF, P. J., XIANG, Z., SHELDON, P. J. 2019. Tourism InFormation Technology. 2nd ed. Wallingford, UK: CABI, 2019. ISBN 978-1-78639-343-2.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

Slovenský jazyk

Poznámky

Časová záťaž študenta:
75 hodín, z toho:
kombinované štúdium (P, S, C): 39
samoštúdium: 16
iné: spracovanie zadaní: 20