Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	IM UCM
Kód predmetu	KMTH/MATU/BcD/18/25
Názov predmetu	Interkultúrny manažment
Rozsah	2C + 2P
Počet kreditov	6
Vyučujúci	PhDr. Jaroslava Gburová, PhD. (prednášajúci), PhDr. Martin Halmo, PhD. (cvičiaci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Podmienkou pristúpenia ku skúške je účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadaní počas semestra, podľa zadania vyučujúceho.

V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou pristúpenia ku skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadaní podľa zadania vyučujúceho.

100% záverečné hodnotenie – 60% písomná skúška, 40% spracovanie zadaní na cvičeniach. Klasifikačný stupeň bude určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie:

Vedomosti: Študent získa prehľad o teoretických a praktických poznatkoch interkultúrneho manažmentu, so zameraním na vplyv kultúrnych dimenzií na manažérske rozhodovanie, organizačnú kultúru a fungovanie podnikov v medzinárodnom prostredí. Osvojí si základné koncepty interkultúrnej komunikácie, adaptácie a spolupráce cez hranice kultúr. Porozumie dopadom kultúrnych rozdielov na strategické riadenie, fúzie a akvizície, personálny manažment a digitalizáciu v globálnom podnikaní.

Zručnosti: Po absolvovaní predmetu študent dokáže samostatne analyzovať a identifikovať interkultúrne faktory ovplyvňujúce manažérske rozhodovanie. Bude schopný prakticky aplikovať nástroje interkultúrnej komunikácie, zvládať adaptáciu v odlišnom kultúrnom prostredí, riešiť konflikty a efektívne spolupracovať v multikultúrnych tímoch. Získa schopnosť strategicky riadiť diverzitu v pracovnom prostredí a využiť technológie na digitálnu komunikáciu v globálnych organizáciách.

Profesijné kompetencie: Študent sa naučí pripraviť na zmenu kultúrneho prostredia tak, aby minimalizoval kultúrny šok – nielen svoj pri zmene prostredia, ale aj šok prichádzajúceho zamestnanca. Osvojí si praktiky interkultúrneho manažmentu vo fúziách, akvizíciách a v organizačných zmenách, pričom pochopí kroky budovania akceptovanej organizačnej kultúry v interkultúrnej spoločnosti. Získa schopnosť viesť a motivovať medzinárodné tímy s ohľadom na kultúrne rozdiely.

Prenositeľné kompetencie: Študent si osvojí a prehĺbi schopnosť prispôsobovať sa dynamicky sa meniacim kultúrnym a pracovným podmienkam prostredníctvom adaptability, flexibility a improvizačných schopností. Bude vedieť efektívne komunikovať a spolupracovať v multikultúrnych tímoch, pričom dokáže konštruktívne riešiť interkultúrne konflikty a prekonávať kultúrne bariéry. Získa schopnosť kriticky analyzovať kultúrne rozdiely, strategicky na ne reagovať a využívať digitálne technológie na podporu interkultúrnej spolupráce. Tieto kompetencie mu umožnia úspešne pôsobiť v medzinárodnom prostredí a prispievať k rozvoju inkluzívnej a diverzifikovanej organizačnej kultúry

Stručná osnova predmetu

1. Kultúra a jej dimenzie v manažmente.
2. Interkultúrny a medzinárodný manažment - základné charakteristiky.
3. Interkultúrne kompetencie manažéra.
4. Interkultúrna komunikácia a vplyv médií a reklamy.
5. Vnímanie a interpretácia cudzích kultúr.
6. Adaptácia a zvládanie zmien v interkultúrnom prostredí.
7. Prekonávanie interkultúrnych bariér. Spolupráca cez hranice kultúr.
8. Podnik a značka ako súčasť národnej a kultúrnej identity.
9. Manažment interkultúrnych aspektov fúzií a akvizícií.
10. Organizačná kultúra v medzinárodných spoločnostiach.
11. Personálny manažment a kultúrne rozdiely v správaní pracovníkov a spotrebiteľov.
12. Technológie a digitalizácia v interkultúrnom manažmente.
13. Praktické prípadové štúdie z interkultúrneho manažmentu.

Odporúčaná literatúra

BARMEYER, C., BAUSCH, M., MAYRHOFER, U. 2021. Constructive intercultural management: Integrating cultural differences successfully. Edward Elgar Publishing. ISBN-13: 978-1-83910-453-4.
CAGÁŇOVÁ, D., ŠUJANOVÁ, J., WOOLLISCROFT, P. 2015. Multicurtural and Intercultural Management within a Global Context. Bratislava : STU. 140 p. ISBN 978-80-227-4439-3.
GALLO, P., BALOGOVA, B., MIHALCOVA, B. 2021. The influence of intercultural management factors as elements of management innovation. Marketing i menedžment innovacij, (2), 65-73.
GBUROVÁ, J., KUBÁK, M. 2017. Marketing a firemná kultúra. Prešov: Bookman. 82 s. ISBN 978-80-8165-252-3.
GBUROVÁ, J. 2018. Firemná kultúra a podnikateľská etika. In Exclusive journal: economy and society and environmnet, roč. 6, č. 1, s. 4-10. ISSN 1339-0260,
FAN, D.X. et al. 2022. Tourist intercultural competence: A multidimensional measurement and its impact on tourist active participation and memorable cultural experiences. In Journal of Travel Research, roč. 61, č. 2, 414-429.
SHARMA, B.K., GAO, S. 2021. Language and intercultural communication in tourism. Routledge.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

Slovenský jazyk

Poznámky

Časová záťaž študenta:
150 hodín, z toho:
kombinované štúdium (P, S, C): 52
samoštúdium: 46
iné: spracovanie zadaní: 52