Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	IM UCM
Kód predmetu	KMTH/MATU/BcD/23/25
Názov predmetu	Manažment a manažérske kompetencie
Rozsah	1C + 2P
Počet kreditov	4
Vyučujúci	doc. Ing. Janka Beresecká, PhD., MSc. (prednášajúci), Ing. Kristína Medeková (cvičiaci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Podmienkou pristúpenia ku skúške je účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadaní počas semestra podľa zadania vyučujúceho.

V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou pristúpenia k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadaní podľa zadania vyučujúceho.

100% záverečné hodnotenie – 80% písomná skúška, 20% spracovanie zadaní. Klasifikačný stupeň bude určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie:

Vedomosti: Študent predmetu získa komplexný prehľad o manažérskych kompetenciách, ich praktickom využití a rozvoji, ako aj o rôznych aspektoch manažérskej práce, ktoré mu umožnia byť efektívnym a úspešným manažérom v rôznych organizačných prostrediach.

Zručnosti: Študent, ktorý absolvuje predmet získa zručnosti v oblastiach ako: efektívne riadenie tímov, rozpoznávanie a rozvoj vlastných manažérskych kompetencií, motivovanie a vedenie zamestnancov, vytváranie a udržiavanie pozitívnej firemnej kultúry, prispôsobovanie manažérskych štýlov rôznym situáciám, riadenie času a zvládanie stresu, efektívne riešenie problémov a rozhodovanie.

Profesijné kompetencie: Študent, ktorý absolvuje predmet získa kľúčové profesijné kompetencie, ktoré mu umožnia efektívne vykonávať manažérsku prax v rôznych organizačných a profesionálnych kontextoch. Tieto kompetencie zahŕňajú rozhodovacie schopnosti, vedenie tímu, komunikáciu, rozvoj a implementáciu strategických plánov, riadenie zmien, riešenie problémov, časový manažment, a ďalšie zručnosti, ktoré prispievajú k úspešnému a udržateľnému rozvoju organizácie.

Prenositeľné kompetencie: Študent, ktorý absolvuje predmet si rozvinie zručnosti, ktoré sú nielen dôležité

pre manažérsku prax, ale sú aj veľmi cenné v rôznych profesijných a pracovných situáciách. Tieto kompetencie môžu študentom pomôcť uspieť v rôznych oblastiach, od tímovej práce až po vedúce pozície v rôznych typoch organizácií.

Stručná osnova predmetu

1. Definícia, história, význam, klasifikácia a životný cyklus manažérskych kompetencií.
2. Manažér - profil, role, kompetencie.
3. Osobnosť, orientácia, motivácia manažéra a tvorba motivačného prostredia.
4. Zručnosti manažérov ich definícia, význam a členenie.
5. Osobnostné zručnosti manažérov.
6. Kľúčové zručnosti manažérov- kreativita a inovácie, emocionálna inteligencia, sieťovanie a vytváranie vzťahov, zameranie na výsledky, talenty.
7. Schopnosti manažérov ich definícia, význam a členenie.
8. Manažérske štýly a vodcovstvo.
9. Kde a ako sa rozvíjajú manažérske kompetencie?
10. Efektívne riadenie tímov, skupinová dynamika, skupinové roly.
11. Vplyv manažérskych kompetencií na tvorbu produktívneho pracovného prostredia.
12. Rovnováha medzi prácou a osobným životom.
13. Praktické prípadové štúdie a ich aplikácie.

Odporúčaná literatúra

BERESECKÁ, J. a kol. 2023. Marketing cestovného ruchu. 1.vyd. Nitra: Slovenská poľnohospodárska univerzita. 218 s. ISBN 978-80-552-2595-1.
BERESECKÁ J. a kol. 2023. Education and socially responsible management as an effective communication tool in local self-governement. In Forum scientiae oeconomia, roč. 11, č.. 2, s. 197-210. ISSN 2300-5947.
HRONEC, M. 2023. Management qualification and responsible management in local government. In Computational science and its applications - ICCSA 2023. 1.vyd. 544 s. ISSN 0302-9743. ISBN 978-3-031-36807-3. International conference on computational science and its applications, s. 491-515. Dostupné na internete: https://doi.org/10.1+007/978-3-031-36808-0_ 36.
KUBEŠ M. a kol. 2004. Manažerske kompetence. Praha: Grada Publishing. ISBN: 978-80-247-0698-6.
NAGYOVÁ, Ľ. a kol. 2020. Manažérska komunikácia. 2. nezmenené vyd. Nitra: Slovenská poľnohospodárska univerzita. 215 s. ISBN 978-80-552-2214-1.
SZARKOVÁ M. 2018. Komunikácia v manažmente. Wolters Kluwer. ISBN 9788075981844.
ŠAJBIDOROVÁ a kol. 2018. Organizácia manažérskej práce. ISBN 978-80-552-1916-5.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

Slovenský jazyk

Poznámky

Časová záťaž študenta:
120 hodín, z toho:
kombinované štúdium (P, S, C): 39
samoštúdium: 32
iné: spracovanie úloh (zadaní): 49