Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	IM UCM
Kód predmetu	KMTH/MATU/BcD/31/25
Názov predmetu	Mikroekonómia
Rozsah	2C + 2P
Počet kreditov	6
Vyučujúci	prof. Ing. Peter Pisár, PhD. (prednášajúci), Ing. Stanislava Honzová, PhD. (cvičiaci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Podmienkou pristúpenia ku skúške je účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadaní počas semestra podľa zadania vyučujúceho.

V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou pristúpenia k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadaní podľa zadania vyučujúceho.

Priebežné hodnotenie na úrovni 20% v rámci aktívnej účasti na hodinách, 30% priebežný test a záverečný test na úrovni 50% celkového hodnotenia. Klasifikačný stupeň bude určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie:

Vedomosti: študent, ktorý absolvuje predmet vie opísať, ako sa určuje výstup a cena na nedokonalých, monopolných a dokonale konkurenčných trhoch, vie identifikovať úrovne produkcie maximalizujúce zisk pomocou kriviek nákladov a výnosov, vie vysvetliť faktory spôsobujúce zmeny v ponuke a dopyte a zmeny v ponúkanom a dopytovanom množstve. Študent pochopí pojem elasticita ponuky a dopytu, vie vysvetliť problematiku regulácie cien v trhovom hospodárstve, rozlišuje medzi rôznymi konceptami celkových, priemerných a hraničných nákladov, vie rozlíšiť celkový a marginálny príjem. Študent pochopí, ako podniky určujú cenu, aké zdroje použijú na výrobu tovaru. Vie posúdiť mieru potrieb štátnych zásahov v ekonomike pre oblasť alokácie, sociálnej redistribúcie a ekonomickej stabilizácie, vrátane dôvodov zlyhávania štátu v kontexte verejnej voľby.

Zručnosti: študent vie prepojiť základnú ekonomickú teóriu a princípy so súčasnými mikroekonomickými problémami a zhodnotiť súvisiacu verejnú politiku, vie použiť ekonomické modely na analýzu situácie z hľadiska ekonomiky, Dokáže interpretovať tabuľky, grafy na informovaný úsudok, zdokonalí sa v samostatnej práci aj v skupine.

Profesijné kompetencie: študent získa schopnosť orientácie v širokej škále teoretických prístupov k riešeniu praktických otázok, týkajúcich sa rozhodovania spotrebiteľa a výroby firmy. Študent sa orientuje v základných pojmoch, princípoch a modeloch, pochopí širšie sociálne dôsledky ekonomických rozhodnutí

a je schopný aplikovať získané vedomosti v rámci ďalších odborných predmetov v rámci štúdia.

Prenositeľné kompetencie: študent predmetu si rozvinie komunikačné kompetencie, schopnosť organizovania a plánovania práce, schopnosť uplatňovať strategické a koncepčné myslenie, schopnosť prijímať rozhodnutia a niesť zodpovednosť, osvojil si prácu v tíme, rozvinie si digitálnu gramotnosť, je schopný racionálne zhodnotiť priebeh a výsledky vykonávaných aktivít.

Stručná osnova predmetu

1. Ponuka a dopyt na individuálnych trhoch. Prekážky trhovej rovnováhy.
2. Spotrebiteľské správanie a formovanie dopytu.
3. Cenová elasticita dopytu. Vplyv zmeny ceny, príjmu (dôchodku) a cien iných statkov na dopyt.
4. Teória produkcie (výroba a náklady).
5. Produkčná a nákladová analýza v krátkom a dlhom období.
6. Príjmy, zisk a optimum firmy.
7. Firma v prostredí dokonalej konkurencie. Rovnováha na dokonale konkurenčnom trhu.
8. Nedokonalá konkurencia a jej formy.
9. Špecifické rysy firiem na trhu nedokonalej konkurencie.
10. Dôchodky a nerovnosti.
11. Trh výrobných faktorov a ich oceňovanie. Mzdy a trh práce.
12. Alokačná efektívnosť a úloha štátu v ekonomike. Zlyhávanie štátu a teória verejnej voľby. Problém chudoby a sociálna redistribúcia.
13. Praktické prípadové štúdie a ich aplikácie.

Odporúčaná literatúra

ČAPLÁNOVA, A. 2022. Ekonómia. Bratislava: Wolters Kluwer. 588 s. ISBN 978 80-7676-490-3.
Časopisecká literatúra: Ekonomický časopis, Politická ekonomie, Hospodárske noviny, Ekonóm, TREND.
FENDEKOVÁ, E. a kol. 2009. Zbierka príkladov z mikroekonómie. Bratislava: Iura Edition. ISBN 978-80-8078-242-9 14.
LISÝ, J. a kol. 2016. Ekonómia. Bratislava: Wolters Kluwer. 624 s. ISBN 978-80-755 2275-7.
MANKIW, N. G. 2007. Principles of economics. 4th ed. Mason: Thomson Higher Education. 896 s. ISBN 9780324224726.336 s. ISBN 9788074005916.
MEDVEĎ, J., NEMEC, J. a kol. 2011. Verejné financie. Bratislava: Sprint dva Bratislava. 640 s. ISBN 978-80-89393-46-6.
NEKOLOVA, J., HAJEK, O., & NOVOSAK, J. 2016. The Location Of Economic Activities In A Post-Communist City: Twenty Years Of Landuse Change In The Ostrava Metropolitan Area (Czech Republic). In Transformations in Business & Economics, roč. 15.
PISÁR, P. et al. 2021. Effectiveness of public support for business innovation from EU funds: Case study in Slovakia. In The NISPAcee journal of public administration and policy, vol. 14, no. 1, s. 261-283. ISSN 1337-9038.
SAMUELSON, P. A., Nordhaus, W.D. 2013. Ekonomie. 19. vydanie. Bratislava: NS Svoboda. 770 s. ISBN 978-80-205-0629-0.
VARIAN, H. L. 2010. Intermediate Microeconomics: A Modern Approach. W.W. Norton & Company, 8th edition. ISBN-13: 978-0393934243.
VESELKOVÁ, A., HOLKOVÁ, V. 2020. Mikroekonómia, Wolters Kluwer. ISBN 9788075988904.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

Slovenský jazyk

Poznámky

Časová záťaž študenta:
150 hodín, z toho:
kombinované štúdium (P, S, C): 52
samoštúdium: 46
iné: spracovanie zadaní: 52