Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	IM UCM
Kód predmetu	KMTH/MATU/BcD/34/25
Názov predmetu	Podniková etika
Rozsah	1C + 2P
Počet kreditov	3
Vyučujúci	JUDr. Ing. Tomáš Malatinec, PhD. (cvičiaci), JUDr. Ing. Tomáš Malatinec, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Podmienkou pristúpenia ku skúške je účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadaní počas semestra, podľa zadania vyučujúceho.

V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou pristúpenia ku skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadaní podľa zadania vyučujúceho.

100% záverečné hodnotenie – 80% písomná skúška, 20% spracovanie zadaní. Klasifikačný stupeň bude určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie:

Vedomosti: Študenti získajú teoretické a praktické poznatky z oblasti podnikovej etiky a spoločenskej zodpovednosti podnikov. Osvoja si etické princípy a hodnoty, ktoré ovplyvňujú rozhodovanie v podnikateľskom prostredí. Budú rozumieť základným etickým konceptom, ako sú spravodlivosť, integrita, udržateľnosť a transparentnosť, a ich uplatneniu v podnikateľskej praxi. Získajú tiež prehľad o etických kódexoch, normách a právnych rámcoch, ktoré regulujú správanie podnikov.

Zručnosti: Študenti si osvoja schopnosť identifikovať a analyzovať etické dilemy v podnikateľskom prostredí a navrhovať riešenia, ktoré sú v súlade s etickými princípmi. Naučia sa efektívne argumentovať a komunikovať etické rozhodnutia v rámci organizácie. Získajú schopnosť rozpoznať neetické praktiky, navrhnúť opatrenia na ich elimináciu a implementovať etické štandardy do firemnej kultúry. Taktiež si rozvinú kritické myslenie pri hodnotení vplyvu podnikateľských rozhodnutí na spoločnosť a životné prostredie.

Profesijné kompetencie: Študenti budú schopní aplikovať etické princípy pri rozhodovaní v podnikateľskej praxi a riadení organizácií. Získajú kompetenciu vypracovať a zavádzať etické kódexy a politiky spoločenskej zodpovednosti do podnikových stratégií. Budú vedieť analyzovať vplyv podnikateľských aktivít na zainteresované strany a formulovať odporúčania na ich zlepšenie. Ich schopnosť riešiť konflikty a etické dilemy im umožní efektívne prispievať k budovaniu dôveryhodnej firemnej kultúry.

Prenositeľné kompetencie: Absolvovaním predmetu si študenti rozvinú analytické a kritické myslenie pri riešení etických otázok v profesionálnom a osobnom živote. Získajú schopnosť uvažovať v širšom spoločenskom kontexte a prijímať rozhodnutia s ohľadom na dlhodobé dôsledky. Osvoja si efektívne komunikačné zručnosti pri etickej argumentácii a schopnosť spolupracovať v tíme pri riešení komplexných morálnych výziev.

Stručná osnova predmetu

1. Normatívne systémy v spoločnosti.
2. Etika a morálka.
3. Druhy a funkcie morálky.
4. Všeobecná a aplikovaná etika.
5. Spoločenská zodpovednosť podnikov (SZP).
6. Environmentálny pilier SZP.
7. Sociálny pilier SZP.
8. Ekonomický pilier SZP.
9. Nástroje etického riadenia.
10. Neetické praktiky v podnikateľskej praxi.
11. Etika vo výskume.
12. Vymáhanie dodržiavania etických pravidiel.
13. Praktické prípadové štúdie a ich aplikácie.

Odporúčaná literatúra

CHOMOVÁ, K. 2023. Spoločenská zodpovednosť firiem. Vydavateľstvo Ekonóm. 226 s. ISBN 978-80-225-5033-8.
JANOŠKOVÁ, K. 2019. Podnikateľská etika. Žilina: EDIS Žilinská univerzita v Žiline. 113 s. ISBN 978-80-554-1538-3.
PECHOČIAKOVÁ SVITAČOVÁ, E. 2021. Vybrané kapitoly z etiky pre ekonómov a manažérov. Nitra: SPU v Nitre. 115 s. ISBN 978-80-552-2375-9.
REMIŠOVÁ, A. 2015. Súčasné trendy podnikateľskej etiky. Od teórie k praxi. Bratislava: Wolters Kluwer, 260 s. ISBN 978-80-816-8213-1.
REMIŠOVÁ, A. 2011. Etika a ekonomika. Bratislava: Kalligram. 496 s. ISBN 978-80-810-1402-4.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

Slovenský jazyk

Poznámky

Časová záťaž študenta:
75 hodín, z toho:
kombinované štúdium (P, S, C): 39
samoštúdium: 16
iné: spracovanie zadaní: 20