Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	IM UCM
Kód predmetu	KMTH/MATU/BcD/38/25
Názov predmetu	Podniková simulácia SK
Rozsah	2C
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Ing. Lea Šlampiaková, PhD. (cvičiaci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Podmienkou klasifikácie je aktívna účasť na cvičeniach počas intenzívneho týždňa. Vyžaduje sa aj aktívna účasť na ďalších aktivitách online (oboznámenie sa so simuláciou, testovacie simulačné obdobie, vyhodnotenie simulácie).

100% záverečné hodnotenie – 60% výsledky simulácie počas intenzívneho týždňa (na základe akumulovanej ceny akcií počas ôsmich období v simulácii), 40% individuálne porozumenie a aktívna účasť na príprave podkladov pre business rozhodnutia.

Klasifikačný stupeň je určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie:

Vedomosti: Po absolvovaní predmetu študent získa prehĺbené teoretické a praktické poznatky z oblasti strategického a operatívneho riadenia podniku. Naučí sa, ako implementovať konceptuálne poznatky z oblasti podnikového manažmentu do praktických podnikových situácií. Osvojí si schopnosť zosúladiť jednotlivé funkčné stratégie – vo financiách, marketingu, ľudských zdrojoch a výrobe – s celkovou firemnou stratégiou a následne ich uplatniť pri každodennom rozhodovaní. Získané vedomosti mu umožnia komplexne posudzovať podnikové situácie, analyzovať interakcie medzi oddeleniami a zohľadniť dopad rozhodnutí na hodnotu podniku, akcionárov a ďalších zainteresovaných strán. V oblasti financií sa naučí čítať a interpretovať súvahu, výkaz ziskov a strát, cash-flow výkaz, ako aj analyzovať vývoj hodnoty akcií a celkovú hodnotu podniku. V marketingu získa poznatky o produktoch v rôznych fázach životného cyklu, marketingovom mixe, a stratégiách vstupu na nové trhy. Vo výrobe pochopí princípy investícií a plánovania kapacít a v oblasti HR sa oboznámia s plánovaním personálu, dopadom kvalifikácie a absencií na produktivitu, ako aj s dopadom fluktuácie počas rôznych fáz makro-ekonomického cyklu.

Zručnosti: Študent si počas kurzu prakticky rozvinie zručnosti potrebné na efektívne manažérske rozhodovanie v podmienkach simulovaného podnikateľského prostredia. Bude schopní aplikovať digitálne nástroje, najmä Excel, na riešenie reálnych pracovných úloh – tvorba kalkulačných nástrojov pre rozhodovanie o investíciách, marketingových výdavkoch, analýze bodu zvratu a tvorbe cash-flow prognóz. V rámci simulácie bude čeliť komplexným rozhodovacím situáciám a naučí sa analyzovať finančné a

prevádzkové údaje, posudzovať dopady svojich rozhodnutí a efektívne riadiť zdroje v čase a priestore. Dôležitým aspektom je aj práca v medzinárodnom tíme: študent sa naučí prijímať spoločné rozhodnutia pod časovým tlakom, zvládať stres a vyjednávať riešenia, ktoré sú výhodné pre celý tím. Zároveň si osvojí schopnosť jasne komunikovať a obhájiť svoje rozhodnutia.

Profesijné kompetencie: Absolvovaním kurzu si študent rozvinie kľúčové profesionálne kompetencie, ktoré sú nevyhnutné pre budúcich manažérov a podnikateľov. Bude schopný aplikovať strategické myslenie a nástroje strategického manažmentu v simulovaných aj reálnych podmienkach. Osvojí si komplexné uvažovanie o vzťahoch medzi jednotlivými oddeleniami podniku a bude schopní vnímať širšie dopady jednotlivých rozhodnutí na celkový výkon firmy. Vďaka práci s dátami a analytickými nástrojmi si študent osvojí techniky manažérskeho účtovníctva a bude vedieť využiť ich výstupy pri prijímaní rozhodnutí. Zároveň sa naučia viesť tím, koordinovať rozhodovací proces a preberať zodpovednosť za spoločné výsledky.

Prenositeľné kompetencie: Študenti si rozvinie schopnosť efektívnej tímovej spolupráce, cielenej komunikácie a praktického business anglického jazyka. Podporuje sa jeho samostatnosť pri identifikovaní problémov a prijímaní primeraných riešení. Pri rozhodovaní sa zohľadňujú interdisciplinárne prepojenia a aktuálne informácie, čím dosiahne schopnosť reagovať na dynamické zmeny v reálnom podnikateľskom prostredí. Študent tiež získa digitálne zručnosti, najmä na vytváranie pokročilých výpočtových nástrojov v prostredí Microsoft Excel a prehĺbi si svoje kritické myslenie.

Stručná osnova predmetu

1. Úvodné stretnutie, získanie informácií o organizačných záležitostiach, úvod do IT simulačného systému a rozdelenie do tímov.
2. Manuál simulácie, príprava excel tabuľky, úvod do všetkých oblastí manažérskeho účtovníctva a podnikového riadenia simulovaných v simulácii, zapracovanie vstupných dát to excelu.
3. Vypracovanie jednotnej podnikovej stratégie a vízie študentmi – spätná väzba k vypracovaným stratégiám a skúšobná simulácia prvého obdobia.
4. Čítanie súvahy, výkazu ziskov a strát, výkazu cash flow. Komparácia dosiahnutých výsledkov vzhľadom k manažérskym rozhodnutiam medzi jednotlivými tímami na spoločnom trhu, simulácia prvého obdobia.
5. Vypracovanie konzistentnej marketingovej stratégie a marketingového plánu študentmi.
6. Spätná väzba k vypracovaným stratégiám a simulácia druhého obdobia.
7. Vypracovanie zosúladenej personálnej a výrobnej stratégie (plánovanie riadenia pracovnej sily a výrobných kapacít), simulácia tretieho obdobia.
8. Aplikácia nástrojov manažérskeho účtovníctva (príspevok na úhradu, kalkulácia cien) a simulácia štvrtého obdobia.
9. Rozhodnutia týkajúce sa investícii do vývoja a výskumu, simulácia piateho obdobia.
10. Využitie investičných výpočtov a rozhodovanie v podmienkach neistoty a hospodárskej recesie a simulácia obdobia.
11. Vypracovanie online marketingovej kampane (produkcia videa na IG), simulácia siedmeho obdobia.
12. Príprava a organizácia valného zhromaždenia akcionárov – študenti odpovedajú na otázky aktivistických investorov, simulácia ôsmeho obdobia.
13. Nadviazanie na výsledky kurzu a reflexia s osobitným dôrazom na kultúrnu zložku

Odporúčaná literatúra

BREALEY, R. Myers, S., Allen, F. 2016. Principles of Corporate Finance. Mcgraw-hill Education. ISBN-13: 978-1259253331
PORTER, M. E. 1998. Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors. Free Press. ISBN-13: 978-0684841489.
ROSS, S.A., WESTERFIELD R.W., JORDAN B.D. 2021. Fundamentals of Corporate Finance. McGraw Hill. ISBN-

13: 978-1260772395.
TOPSIM Simulation software handbooks

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

Slovenský jazyk, Anglický jazyk

Poznámky

Časová záťaž študenta:
50 hodín, z toho:
kombinované štúdium (P, S, C): 26
samoštúdium: 11
iné: príprava podkladov a online aktivity: 13