Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	IM UCM
Kód predmetu	KMTH/MATU/BcD/44/25
Názov predmetu	Semestrálny projekt I.
Rozsah	1C + 1P
Počet kreditov	3
Vyučujúci	PhDr. Katarína Kompasová, PhD. (prednášajúci), PhDr. Katarína Kompasová, PhD. (cvičiaci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Podmienkou pristúpenia ku skúške je účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadaní počas semestra podľa zadania vyučujúceho.

V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou pristúpenia k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadaní podľa zadania vyučujúceho.

Spracovanie a prezentovanie záverečnej správy z projektu (20 bodov), spracovanie podkladov pre prieskum a realizácia prieskumu (80 bodov). Klasifikačný stupeň bude určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie:

Vedomosti: Študent získa prehľad o kľúčových problémoch dotazníkového šetrenia. Naučí sa správne formulovať otázky a vyhodnocovať získané údaje tak, aby ich vedel využiť pre pri plánovaní a rozvoji projektu a porozumie logike prípravy realizácie a vyhodnocovania dotazníkového prieskumu.

Zručnosti: Študent získa zručnosť v tímovej spolupráci a to predovšetkým v kreatívnej fáze tvorby dotazníka. Nadobudne zručnosť formulovania otázok prospešných pre identifikáciu kľúčových informácií, s reálnou možnosťou vyhodnocovania získaných dát.

Profesijné kompetencie: Študent získa schopnosti zamerané na zísanie objektívnej spätnej väzby od potenciálnych ako aj realnych zákazníkov. Naučí sa s touto spätnou väzbou pracovať vyhodnotiť ju a vyvodiť závery.

Prenositeľné kompetencie: Študent predmetu si osvojí analytické a prezentačné schopnosti, naučí sa využívať strategické a koncepčné myslenie a upevní si schopnosť prijímať rozhodnutia a niesť zodpovednosť.

Stručná osnova predmetu

1. Základy kvalitatívneho výskumu.
2. Základy kvantitatívneho výskumu.
3. Charakteristika a význam dotazníkového šetrenia.
4. Vytvorenie podkladov pre dotazníkový prieskum.
5. Diskusia a odôvodnenie výberu otázok.
6. Uskutočnenie prieskumu I.
7. Uskutočnenie prieskumu II.
8. Vypracovanie návrhov opatrení na základe získaných dát z prieskumu.
9. Tvorba pilotného návrhu projektu.
10. Diskusia o predložených návrhoch a odporúčania k prepracovaniu.
11. Dopracovanie témy, spracovanie finálneho konceptu projektu.
12. Príprava na prezentáciu.
13. Prezentácia výsledkov.

Odporúčaná literatúra

CARNEGIE D. 2016. Ako si získavať priateľov a pôsobiť na ľudí, IKAR, 256 s. ISBN 9788055149134,
COLLINS, H. 2017. Teorie a praxe výzkumu v oblasti tvůrčích odvětví. Barrister & Principal, 212 s. ISBN 9788074851254.
LEDDEN E. 2018. Úspěšná prezentace, Grada. ISBN 9788024729121.
NOVOTNÁ H. 2020. Metody výzkumu ve společenských vědách. Praha: Fakulta humanitních studií Univerzity Karlovy v Praze, 496 s. ISBN 9788075710253.
PEYTCHEVA E., YAN T. 2025. A Practical Guide to Survey Questionnaire Design and Evaluation. Londýn: Routlede. ISBN 978-1-003-36782-6.
ŠIROKÝ J. a kol. 2019. Psaní a prezentace odborných textů 200 s. ISBN 9788075023407
TEREK M. 2019. Dotazníkové prieskumy a analýzy získaných dát. Bratislava: Equilibria. ISBN 9788081432477.
WESTFALL, C. 2012. The New Elevator Pitch - The Definitive Guide to Persuasive Communication in the Digital Age 214 s. ISBN-13: 978-0985414818.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

Slovenský jazyk

Poznámky

Časová záťaž študenta:
75 hodín, z toho:
kombinované štúdium (P, S, C): 20
samoštúdium: 16
iné: príprava a vypracovanie semestrálneho projektu (zadaní): 39